



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.4.1

К основной профессиональной образовательной
программе высшего образования
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент
Уровень образования: бакалавриат

«28» августа 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ 4 (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ) УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

(Рассмотрена и одобрена на Ученом Совете АНО ВО УФК от «27» августа 2024 г., протокол № 12)

Рабочая программа модуля (РПМ) «Модуль 4 (обязательный). Управление продажами» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Цели, задачи

Цель модуля - формирование у обучающихся теоретических знаний в области работы с клиентами, проведению переговоров и заключению сделок. Выработать у обучающихся систему знаний по психологии рыночных отношений. Получение знаний в области планирования и контроля бюджета. Получение навыков работы с рекламными и PR-агентствами. Получение теоретических и практических навыков в области анализа и оптимизации процессов.

Задачи модуля - обеспечить усвоение общих положений по анализу рынка, психологии рыночных отношений, планированию и контролю бюджета. Получить навыки дистанционной работы с ресурсами для работы менеджера через интернет во время прохождения практики при исключительно электронной системе обучения.

Особенности освоения учебных дисциплин модуля с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Освоение обучающимися знаний осуществляется в режиме удаленного взаимодействия с ППС АНО ВО УФК исключительно посредством цифрового образовательного сервиса и ресурсов электронной информационно-образовательной среды (Далее – ЭИОС), созданной на базе интеллектуальных информационных систем (Далее - ИИС).

ЭИОС АНО ВО УФК, обеспечивает независимо от места нахождения обучающихся в режиме 24/7:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин модулей и практик (ИИС организационного обеспечения образовательного процесса, ИИС учебного планирования), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным (цифровым) образовательным ресурсам, содержащим электронные учебно-методические материалы, указанным в рабочих программах, в том числе к учебным дисциплинам модулей (ИИС «Интегральная учебная библиотека телекоммуникационного доступа»);

б) доступ к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин модулей, реализуемых ОПОП;

в) возможность проведения всех видов занятий, оценки результатов обучения по учебным дисциплинам модулей;

г) взаимодействие между участниками образовательных отношений, в том числе, отложенное во времени и опосредованное (на расстоянии) в режиме реального времени посредством использования цифрового образовательного сервиса;

д) фиксация результатов текущего контроля, результатов промежуточной аттестации при освоении учебных дисциплин модулей осуществляется через ИИС организационного обеспечения

образовательного процесса.

Учебно-методическая помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказывается им на основе их заявок через личные кабинеты в ЭИОС.

Техническая помощь обучающимся и ППС оказывается ИТ-специалистами учебно-методического отдела АНО ВО УФК на основе их заявок через личные кабинеты в ЭИОС в службу технической поддержки.

Контроль условий проведения промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости в целях фиксации нарушений осуществляется ИИС цифрового образовательного сервиса.

Информирование обучающихся о проведении промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости осуществляется в виде системы уведомлений, поступающих от ИИС организационного обеспечения образовательного процесса.

Объем и место Модуля 4 (обязательный) в учебном плане

Теоретическое содержание модуля совмещается с практической подготовкой в форме выполнения отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучаемых; такая подготовка представляется в виде решения задач и выполнения упражнений наряду с творческими заданиями и упражнениями на усвоение теоретических знаний;

Учебный план и календарный график определяют состав модуля, дисциплин и практик по учебным периодам; учебным периодом является учебный год; конкретный состав учебных занятий определяется методическими указаниями, время проведения учебных занятий определяется их расписанием, составляемым самим обучаемым.

Объем модуля 4 составляет 40 з.е. вне зависимости от формы обучения и реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Место модуля в календарном учебном плане.

Модуль 4 изучается:

- очная форма - в 3 (третий) год обучения перед или одновременно с модулем 5;
- очно-заочная и заочная формы - в 3 или 4 (третий или четвертый) год обучения перед или одновременно с модулем 5.

График обучения и расписание учебных занятий составляется обучающимися в порядке индивидуального планирования своей учебной деятельности, утверждается и контролируется администрацией.

Дисциплины модуля базируются на частных знаниях основ менеджмента, знаниях рынка конкурентов, психологии рыночных отношений. Являются фундаментом для освоения образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» и следующего профессионального модуля 5.

Учебный план:

	Название дисциплины	Период изучения		Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
		Очная форма	Очно-заочная и заочная формы		
1.	Исследование систем управления	3 год обучения	3-4 год обучения	6	эл. экзамен
2.	Организация коммерческой деятельности	3 год обучения	3-4 год обучения	5	дифф.зачет
3.	Бизнес-планирование	3 год обучения	3-4 год обучения	6	эл. экзамен
4.	Цены и ценообразование	3 год обучения	3-4 год обучения	4	зачет

5.	Управление операциями	3 год обучения	3-4 год обучения	4	зачет
6.	Экономика организаций (предприятий)	3 год обучения	3-4 год обучения	5	дифф.зачет
7.	Анализ и оптимизация процессов продаж	3 год обучения	3-4 год обучения	4	дифф.зачет
8.	Проект по модулю	3 год обучения	3-4 год обучения	2	Зачет
9.	Учебная ознакомительная практика	3 год обучения	3-4 год обучения	1	Зачет
10.	Производственная проектно-технологическая практика	3 год обучения	3-4 год обучения	3	Зачет
Общая трудоемкость модуля - 40 з.е.					

Календарный график:

Месяц начала обучения	Название модуля	Срок освоения	Время для промежуточной аттестации
Сентябрь	4.Управление продажами. (обязательный)	В течение третьего года обучения	По мере освоения дисциплин модуля

Методические указания по изучению учебных дисциплин в целом и по видам занятий, **самостоятельной работе обучающихся** и аттестаций, **определяют порядок и особенности работы обучающихся с соответствующими электронными (цифровыми) образовательными ресурсами в ЭИОС АНО ВО УФК**. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

Описание электронных занятий:

1. Электронная интерактивная лекция – представляет собой компактный теоретический материал с наглядной презентацией слайдов. В процессе прослушивания лекции обучающемуся предложены вопросы по теме, в конце лекции есть вопросы для контроля усвоения материала. Имеет роботизированную систему оценивания, которая обеспечивает объективность выставляемых отметок.

2. Логическая схема (Практическое занятие) - один из видов электронных интерактивных учебных занятий. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

3. Тест-тренинг адаптивный - интерактивное практическое занятие семинарского типа, направленное на закрепление учебного материала, проверку знаний обучающегося по отдельным темам дисциплины модуля.

4. Глоссарный тренинг (Практическое занятие) – это электронное интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

5. Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа) - является составным компонентом учебного процесса при реализации ОП с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Является одним из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию

учебной информации и предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является электронным интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

6. Вебинар - практическое занятие с элементами дискуссии и проблемного обучения по теме учебной дисциплины модуля. Обучающийся получает доступ к докладам по этой теме других обучающихся. Высказывает свое мнение по их докладам и делает свой по теме.

7. Позетовое тестирование – это электронное интерактивное занятие семинарского типа (практическое), цель которого – контроль усвоения знаний по изученному разделу (теме) дисциплины. За отведенное на занятие время необходимо выполнить все тестовые задания. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

8. Видеолекция (Слайдлекция) – электронная интерактивная лекция, включающая видеоматериал по теме учебной дисциплины модуля, с проверочными вопросами в процессе изучения видеоматериала и в конце его с роботизированной оценкой ответов обучающегося на них.

9. Устный доклад - вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся на основе различных литературных источников, а также интернет источников составляет устный доклад (развёрнутое изложение) на определённую тему.

10. Реферат - вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся составляет письменный доклад на заданную тему, анализ одного материала или нескольких материалов (книги, статьи и т.п.), кратко излагая (с достаточной полнотой) основное содержание источника. Содержит: введение, основную часть и заключение, с приложением используемой литературы.

11. Эссе – вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся в свободной форме (устно/письменно) в небольшом объеме, выражает свое мнение на заданную тему, индивидуальные впечатления, авторское отношение к изученному (прочитанному, просмотренному).

12. Ассесмент-оценка используется при оценке творческих работ другими обучающимися. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

13. Самостоятельная работа обучающегося с электронным рабочим учебником и творческими заданиями, с целью углубления теоретических знаний в процессе штудирования учебных материалов, а также контроля знаний по предложенным тестам.

14. Штудирование - интерактивное учебное занятие (самостоятельная работа), является инновационным учебным продуктом, в процессе которого обучающийся изучает текстовые и иные источники и составляет по заданной теме конспект в электронном виде. Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов. Занятие проводится в соответствии с учебным планом и обязательно для обучающихся всех направлений подготовки.

15. Проект по модулю – самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. В процессе подготовки теоретического материала, оценкой может служить умение быстро ориентироваться в актуальных научных данных, скорость подбора материала, навыки работы с базой данных в электронной библиотеке.

Формы промежуточной аттестации - Электронный экзамен (дифференцированный зачет, зачет) позволяют объективно контролировать уровень знаний обучающегося.

Тестовая база по дисциплине – это электронный справочник вопросов, участвующих в различных видах тестирования. Используется при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

У каждого обучающегося случайно выпадает индивидуальный набор тестовых вопросов из справочника. Используется 6 типов заданий:

- Задание с единственным выбором содержит вопрос, в котором необходимо выбрать один ответ из нескольких;

- Задание с множественным выбором ответов содержит вопрос, в котором необходимо выбрать несколько ответов из предложенных;
- В задании на установление парного соответствия необходимо сопоставить элементы двух списков.
- Задание на ввод ответа на вопрос с клавиатуры.
- В задании на упорядочивание вариантов ответов необходимо упорядочить предложенный список ответов.
- В голландском тесте содержатся утверждения и требуется определить верность всех утверждений.

Объем модуля 4 и распределение по видам учебной работы:

	Название дисциплин	Контактная работа, в часах, в т.ч.: - лекционные занятия; - практические занятия	Самостоятельная работа, в часах	Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
1.	Исследование систем управления	130	86	6	эл. экзамен
2.	Организация коммерческой деятельности	112	68	5	дифф.зачет
3.	Бизнес-планирование	132	84	6	эл. экзамен
4.	Цены и ценообразование	80	64	4	зачет
5.	Управление операциями	88	56	4	зачет
6.	Экономика организаций (предприятий)	112	68	5	дифф.зачет
7.	Анализ и оптимизация процессов продаж	84	60	4	дифф.зачет
8.	Проект по модулю	72		2	Зачет
9.	Учебная ознакомительная практика	36		1	Зачет
10	Производственная проектно-технологическая практика	108		3	Зачет

Проект по модулю

Проект по модулю – выполняется с учетом квалификационной направленности модуля, включает, в том числе работу по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. Порядок разработки проекта по модулю и его защиты определяется Положением о проекте по модулю и курсовой работе и соответствующими методическими рекомендациями.

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 2 з.е.

Форма аттестации – зачет

Практики

Учебная ознакомительная и производственная проектно-технологическая практики организуются и проводятся также с учетом квалификационной направленности модуля.

Методические указания по написанию отчетов по практикам, ведению дневника практик определяют содержание практик, последовательность их прохождения и порядок аттестации (текущего контроля и промежуточной аттестации)

Учебная ознакомительная практика:

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 1 з.е.

Форма аттестации – зачет

Производственная проектно-технологическая практика:

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 3 з.е.

Форма аттестации – зачет

Фонд оценочных средств по модулю 4 (представлен по дисциплинам) при реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль): Финансовый менеджмент с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации (по учебным дисциплинам и практике).

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины и применяется для каждой учебной дисциплины модуля.

Варианты (примеры) тестовых и контрольных заданий для электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) размещены в ЭИОС.

Фонд оценочных средств по модулю 4 (представлен по дисциплинам) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в приложении 3.4.3 ОПОП ВО.

1. Дисциплина Исследование систем управления

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний по методологии и методике системного исследования и практических навыков исследовательской работы в области управления организацией, развитие творческих подходов к процессу управления и стремления к его совершенствованию

Задачи: сформировать научное представление об исследовательской деятельности, роли исследований в деятельности менеджеров; развить системное мышление на основе изучения законов и закономерностей развития и функционирования организационных систем; рассмотреть

совокупность конкретных методов по проведению исследований, их планированию, организации, а также анализу результатов и оценке эффективности исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.3 Знание методологии проведения исследования систем управления организацией; основных этапов планирования, прогнозирования и роста в системе управления; расчет эффективности и обоснованности развития в системе управления; современные аспекты исследования систем управления организацией	Знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией; современные аспекты исследования систем управления организацией; способы и методы диагностики и проектирования организационных структур; разработку стратегий управления человеческими ресурсами организации. Умеет: проводить комплексные, системные и ситуационные исследования систем управления организацией; применять инструменты исследования систем управления; диагностировать и выявлять проблемные аспекты систем управления организацией; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организации. Владеет: навыком использования системного анализа в процессе исследования систем управления организацией; навыком диагностики систем управления организацией;

		навыком проведения социологических исследований систем управления организацией; планирования и организации исследования системы управления предприятия; корректировки проблемных аспектов систем управления организацией; разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации.
--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика исследования систем управления

Введение

Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе экономических наук и ее основные характеристики. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Место исследования в деятельности менеджера.

Основные понятия системных исследований

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Система управления как объект исследования. Характеристика исследования систем управления организациями.

Системный подход и системный анализ в исследовании систем управления

Виды систем управления. Основные понятия и принципы системного подхода к исследованию систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Синтез систем управления.

Методологические основы исследования систем управления

Основные подходы к исследованию систем управления: диалектический, процессный, ситуационный, функциональный и рефлексивный. Методология исследования систем управления. Разработка концепции исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследований.

Тема 2. Характеристика методов исследования систем управления

Методы исследования систем управления

Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы формализованного представления систем управления. Методы исследования информационных потоков. Выбор методов исследования систем управления.

Формальные методы исследования систем управления

Использование методов математического программирования при принятии управленческих решений. Динамические и имитационные модели. Основы теории вероятностей и математической статистики. Графические методы исследования систем управления. Использование вероятных моделей в исследовании систем управления. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.

Экспертные методы исследования систем управления

Экспертные оценки в исследовании систем управления. Этапы проведения экспертного исследования. Классификация экспертных оценок. Метод "мозговой атаки". Метод "Дельфи". Построение дерева целей для управленческой системы. Сценарии и деловые игры в исследовании систем управления.

Тема 3. Анализ и диагностика систем управления

Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления

Параметрические исследования. Факторный и корреляционный анализ систем управления. Функционально-стоимостной анализ и его инструментарий исследования систем.

Социологические исследования

Социологические исследования систем управления - сущность, цели, задачи, классификация. Методы социологических исследований систем управления. Методы тестирования и анкетирования

в исследовании систем управления. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.

Диагностика систем управления

Виды и методы диагностики. Определение приоритетности проблем и их причин. Методика диагностики систем управления. Виды критериев эффективности системы управления и методы их определения.

Тема 4. Методика исследования систем управления

Планирование и организация процесса исследования систем управления

Рабочая программа исследования. Распределение работ между исполнителями. Сетевой и графический методы планирования и контроля выполнения проектно-исследовательских работ. Организация проектно-исследовательских работ. Разработка технического задания. Обеспечение проектно-исследовательских работ. Координация исследований.

Научная и практическая эффективности исследования систем управления

Оценка уровня качества исследования. Показатели и методика оценки уровня качества исследования. Общие методологические подходы и принципы определения эффективности. Виды и основные источники эффектов.

Задачи исследования в курсовом и дипломном проектировании

Опыт исследования систем управления (производством, проектированием, персоналом, финансами и т.п.)

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			130	86
Исследование систем управления	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Исследование систем управления	Вебинар	Вебинар	4	
Основные понятия системных исследований	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы исследования систем управления	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Исследование систем управления (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Системный подход и системный анализ и исследование систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Методические основы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования		

		Литературные источники из ЭБС		
Исследование систем управления (1 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы исследования систем управления	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Исследование систем управления (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Методология подхода к исследованию систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Комплексно-комбинированные и теоретические методы исследования систем управления	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Виды и методики исследования систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Системный анализ - базовый метод исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Особенности анализа систем управления и эмпирические методы их исследования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Методы и исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Формальные методы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Экспертные методы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (2 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Системный анализ - базовый метод исследования систем управления	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Исследование систем управления (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Задачи исследования в курсовом и дипломном проектировании	Лекция	Слайдлекция	2	
Виды, методы исследования систем управления. Организация исследования	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Исследование систем управления (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Основы исследования систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование систем управления (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Виды и методики исследования систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Методологические основы исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные понятия системных исследований	Лекция	Слайдлекция	2	
Социологические исследования	Лекция	Слайдлекция	2	
Характеристика исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (3 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Виды и методики исследования систем управления	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10

Исследование систем управления (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Комплексно-комбинированные методы исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Исследование систем управления (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Логико-интуитивные и социологические методы исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Диагностика систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (4 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (4 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Исследование систем управления (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Организация процесса исследования систем управления, диагностика систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Прикладные направления исследования систем управления	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	

Исследование систем управления (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Выбор методов исследования систем управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Научная и практическая эффективность исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и диагностика систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (5 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Организация, прогнозирование, планирование и контроль в исследовании систем управления	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Исследование систем управления (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Системный подход и системный анализ и исследование систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Исследование систем управления (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	

Особенности анализа систем управления и эмпирические методы их исследования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и организация процесса исследования систем управления	Лекция	Слайдлекция	2	
Особенности анализа систем управления и эмпирические методы их исследования.	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование систем управления (6 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (6 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг адаптивный (самостоятельная работа)		2
Исследование систем управления (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Исследование систем управления (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Исследование систем управления	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Исследование систем управления	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Исследование систем управления	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	24	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Исследование систем управления	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Алферова, Л. В. Исследование систем управления: учебное пособие / Л. В. Алферова, Н. М. Григорьева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-4486-0650-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81477.html> Исследование систем управления : учебное пособие /

2. Цыцарова, Н.М. Исследование систем управления: учебное пособие / Н. М. Цыцарова. — Ульяновск: УлГТУ, 2020. — 131 с — ISBN 978-5-9795-2029-2 — Текст: электронный // URL: <https://lib.ulstu.ru/venec/disk/2020/59.pdf>
3. Худенко Т.Н. Основы исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
4. Худенко Т.Н. Комплексно-комбинированные и теоретические методы исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
5. Худенко Т.Н. Виды, методы исследования систем управления. Организация исследования. / [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>

Дополнительная

6. Худенко Т.Н. Прикладные направления исследования систем управления / [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Худенко Т.Н. - 2022. - <http://library.roweb.online>
7. Волгина, С. В. Исследование систем управления: учебное пособие / С. В. Волгина. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-9275-1701-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78672.html>

2. Дисциплина Организация коммерческой деятельности

Цель: Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах организации и управления коммерческой деятельностью розничных и оптовых торговых предприятий с учетом их функционирования в современных условиях высоко конкурентного потребительского рынка.

Задачи:

- дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;
- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. теоретические и практические основы в коммерческой деятельности; основные методы планирования и организации коммерческой деятельности; основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность	Знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания Умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения. Владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы; методами организации закупочно-сбытовой деятельности; методами расчета и анализа эффективности проведения коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 5 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы коммерческой деятельности

Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле

Государственное регулирование коммерческой деятельности

Тема 2. Оптовая торговля

Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
 Материально-техническая база оптовой торговли
 Организация и технология складских операций
 Формы сотрудничества в коммерческой деятельности

Тема 3. Розничная торговля

Характеристика розничной торговой сети
 Устройство и основы технологических планировок магазинов
 Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживание покупателей
 Услуги розничной торговли

Тема 4. Технология товародвижения. Товароснабжение

Основы построения процесса товародвижения
 Организация перевозки товаров
 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			112	68
Организация коммерческой деятельности	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Организация коммерции. Сущность и содержание коммерческой работы	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Введение в коммерческую деятельность	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Введение в коммерческую деятельность	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Введение в коммерческую деятельность	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Введение в коммерческую деятельность	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	

Сущность, роль и содержание коммерческой работы. Психология и этика коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Предмет коммерции и метод ее исследования	Лекция	Слайдлекция	2	
Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Законы теории организации	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы коммерческой деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Организация коммерческой деятельности (1 з.е.) Введение в коммерческую деятельность	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Введение в коммерческую деятельность	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Организация коммерции по сферам применения	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация коммерции по сферам применения	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Государственное регулирование коммерческой деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Доход и прибыль коммерческого предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Научные теории коммерции	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерции. Понятия, категории и законы в теории организации	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Организация коммерции. Понятия, категории и законы в теории организации	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Организация коммерческой деятельности (2 з.е.) Государственное регулирование коммерческой деятельности	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственное регулирование коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Договоры в сфере предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	

Совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Хозяйственные связи и договорные отношения	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Хозяйственные связи и договорные отношения	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Закономерности функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Защита прав предпринимателей	Лекция	Слайдлекция	2	
Сбытовая политика	Лекция	Слайдлекция	2	
Технология продажи товаров и права потребителя	Лекция	Слайдлекция	2	
Договоры в коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственные связи и договорные отношения	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Организация коммерческой деятельности (3 з.е.) Хозяйственные связи и договорные отношения	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Хозяйственные связи и договорные отношения	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Хозяйственные связи и договорные отношения	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Биржевое право.	Лекция	Слайдлекция	2	

Договор подряда	Лекция	Слайдлекция	2	
Сбытовая политика	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Реклама, коммуникации и коммерческая информация	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческая работа по оптовым закупкам, оптовой и розничной продаже товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Организация коммерческой деятельности (4 з.е.) Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Реализация коммерческих целей и программ предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Коммерческая работа по закупке товара. Формирование ассортимента и управление товарными запасами	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческое право, как наука и отрасль права. Правовое регулирование коммерческой деятельности по реализации товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Особенности коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Особенности коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект)		8

		изученных материалов		
Организация коммерческой деятельности (5 з.е.) Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Организация коммерческой деятельности	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Организация коммерческой деятельности	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
	Промежуточная аттестация по дисциплине			
Организация коммерческой деятельности	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. 2. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — 272 с.
2. Цветкова Е.А. Введение в коммерческую деятельность [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
3. Цветкова Е.А. Государственное регулирование коммерческой деятельности. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>

Дополнительная

4. Цветкова Е.А. Хозяйственные связи и договорные отношения. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
5. Цветкова Е.А. Товародвижение: закупки товаров, складское хозяйство, оптовые и розничные продажи, реклама [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
6. Цветкова Е.А. Инфраструктура коммерческой деятельности: транспортное обеспечение, экспортно-импортные операции, уменьшение риска [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://library.roweb.online>
7. Минько, Э. В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 404 с. — ISBN 978-5-4486-0021-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74228.html>
8. Беляевский, И. К. Организация коммерческой деятельности: учебное пособие / И. К. Беляевский. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 274 с. — ISBN 978-5-374-00503-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10738.html>

3. Дисциплина Бизнес-планирование

Цель: заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Задачи: научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ПК-2 – Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и	Знает: основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей Умеет: выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею

возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	формулирует бизнес-идею	Владеет: навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи
	ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: применять способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет: навыком применения способов и методов сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Владеет теоретическими основами предмета, применяет базовые понятия и термины бизнес-планирования; владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности получения финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов. Умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической

		разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели. Владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов; навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования.
--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта.

Тема 2. Товарная политика предприятия

Планирование выхода нового товара на рынок. Отношение потребителей к новым товарам на рынке. Проблемы потребителя и задачи производителя. Качество и конкурентоспособность продукции. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. Система управления качеством. Сертификация продукции.

Тема 3. Рынок, маркетинг и план производства

Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Планирование и обоснование производственной мощности. Планирование оборотных средств.

Тема 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков

Организационная структура предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков.

Тема 5. Финансовое планирование

Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния.

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			132	84
Бизнес-планирование	Реферат	Реферат-рецензия	4	
Бизнес-планирование	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Бизнес-планирование	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы бизнес-планирования.	Лекция	Электронная лекция	2	
Финансовое планирование	Лекция	Электронная лекция	2	
Планирование инвестиций	Лекция	Электронная лекция	2	
Планирование оборотных средств.	Лекция	Электронная лекция	2	
Рынок, маркетинг и план производства	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Бизнес-планирование в коммерции	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2

Бизнес-планирование (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Бизнес-планирование (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Сущность бизнес-планирования	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Тест-тренинг адаптивный	Тест-тренинг адаптивный	2	
Разработка бизнес-плана	Лекция	Слайдлекция	2	
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Планирование бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Бизнес-планирование (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Анализ рынка и разработка плана маркетинга	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Основы бизнес планирования	Лекция	Электронная лекция	2	
Разработка бизнес-плана	Тест-тренинг адаптивный	Тест-тренинг адаптивный	2	
Оценка экономической эффективности бизнес-проекта с учетом инфляции и рисков	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Производственный и финансовый планы	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Разработка бизнес-плана	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Бизнес-планирование (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Определение потребности в товарах и услугах	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Процесс разработки бизнес-плана	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование в коммерции	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Рыночные механизмы, организация и финансирование бизнес-проектов	Лекция	Электронная лекция	2	

Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Бизнес-планирование (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Управление капиталом.	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Формы финансирования бизнеса.	Лекция	Электронная лекция	2	
Анализ эффективности и оценка рисков бизнес-проекта	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Производственный и финансовый планы	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационный план и менеджмент. Оценка рисков	Лекция	Электронная лекция	2	
Риски и управление ими.	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		

Бизнес-планирование (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Бизнес-планирование (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Определение потребности в товарах и услугах	Лекция	Слайдлекция	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта.	Лекция	Электронная лекция	2	
Особенности разработки бизнес-плана инновационного проекта	Лекция	Слайдлекция	2	
Критерии и методы оценки бизнеса	Лекция	Электронная лекция	2	
Предприятие как объект предпринимательской деятельности	Лекция	Электронная лекция	2	
Товарная политика предприятия	Лекция	Электронная лекция	2	
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Основы бизнес-планирования	Тест-тренинг адаптивный	Тест-тренинг адаптивный	2	

Основы бизнес-планирования	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Бизнес-планирование (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Бизнес-планирование	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Бизнес-планирование	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Бизнес-планирование	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Бизнес-планирование	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html>

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198>

Дополнительная

3. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106730.html>

4. Кускова Е.А. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (проекта). [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Кускова Е.А. Анализ рынка и разработка плана маркетинга. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

6. Кускова Е.А. Содержание и разработка основных разделов бизнес-плана. [Электронный ресурс]: рабочий учебник /Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

7. Кускова Е.А. Анализ эффективности и оценка рисков бизнес-проекта. [Электронный

4. Дисциплина Цены и ценообразование

Цель: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики

Задачи:

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение студентами практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем

ПК-2 – Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем	ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных	Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных, соответствующий содержанию поставленных экономических задач Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.4 сформированность целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности	Знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации. Умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать калькуляцию себестоимости продукции

		Владеет: методами формирования цен; методологическими подходами в разработке ценовой политики организации; навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия.
--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч
			80	64
Теоретические аспекты ценообразования	Реферат	Реферат-рецензия	4	
Теоретические аспекты ценообразования	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Цены и ценообразование	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Теоретические основы ценообразования	Лекция	Слайдлекция	2	
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Основы теории ценообразования	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Цены и ценообразование (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы теории ценообразования	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы теории ценообразования	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Цены и ценообразование (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Методология формирования цен	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Методология формирования цен	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Методология формирования цен	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Методы ценообразования.	Лекция	Слайдлекция	2	

Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии	Лекция	Слайдлекция	2	
Практическое ценообразование	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Практическое ценообразование	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Практическое ценообразование	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Ценообразование на рынке труда	Лекция	Слайдлекция	2	
Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Ценообразование на топливно-энергетическом рынке	Лекция	Слайдлекция	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Самостоятельная работа	Рабочий учебник		0
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Государственное регулирование рынка и цен. Международное ценообразование	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Цены и ценообразование (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Цены и ценообразование	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Цены и ценообразование	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Цены и ценообразование	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	22	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Цены и ценообразование	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Габудина, А. А. Ценообразование: учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>

2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования: учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>

3. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле: учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. —

Дополнительная

3. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование: учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

4. Чернов С.Г. Теоретические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Чернов С.Г. Практические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Дисциплина Управление операциями

Цель: изучение теории и методологии управления операциями в производственной деятельности; приобретение умений и навыков в области управления операциями в производственной деятельности

Задачи:

- формирование навыков операционного менеджмента деятельности организации и подразделений;
- формирование умения разработки операционной системы организации;
- формирование навыков анализа альтернативных вариантов и оценки эффективности проектов в области управления операциями;
- формирование навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии, планированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;
- формирования знания и навыков управления операционным процессом

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

Результат освоения дисциплины:

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2. Способен использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач	Знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач Умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач Владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач
ПК-3	ПК-3.3. Обосновывает	Знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и

Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе
--	---	--

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Операционный менеджмент

Операционный менеджмент и операционная функция в организации. История развития ключевых концепций операционного менеджмента. Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента. Характеристика уровней интеграции деятельности. Предмет и методы операционного менеджмента. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции.

Системное представление операционного процесса. Производство как система. Интегрированные производственные функции. Стратегии организации производства. Структурные решения. Управление внутренними связующими операциями. Роль службы МТС в сокращении общих затрат предприятия. Организация контроля качества продукции. Управление запасами и издержками производства

Тема 2. Операционный процесс как деятельность организации и как функция

Основы организации процессов. Классификация процессов. Основные принципы организации процессов. Типы операционных систем. Организация процессов в пространстве. Характеристика основных типов планировок, их преимущества и недостатки. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Организация процессов во времени. Структура и длительность цикла процесса. Зависимость длительности цикла простого процесса от видов движения партии предметов труда по операциям. Определение длительности цикла сложного процесса. Возможности сокращения длительности цикла процесса. Организация потока. Особенности поточной формы организации процессов. Основные параметры поточных линий. Виды заделов на поточных линиях. Виды поточных линий. Анализ эффективности и способы исследования процессов.

Тема 3. Стратегическое управление операциями

Управление операционной системой на основе «Теории ограничений». Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий

Тема 4. Проектирование, планирование и управление операциями

Проектирование операций. Принципы оптимизации организационных структур. Алгоритмы построения эффективных структур организации. Культура организации производства.

Планирование операций и управление ими в производстве. Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации и системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Производственная мощность. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Показатели производственной мощности организации. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей. Последствия расширения производственной мощности. Планирование производственных мощностей. Объем производственных мощностей. Размещение производственных мощностей.

Планирование операций и управление ими в сфере услуг. Определение услуги. Особенности услуги. Виды услуг в бизнесе. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом. Стратегия оказания услуг

Тема 5. Организация, стратегии управления производственными процессами

Организация производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Типы производства и их основные характеристики. Производственный процесс и его структура. Основные принципы организации производственных процессов и их влияние на организацию предприятий. Организация производственного процесса в пространстве. Формы специализации и кооперирования производственных подразделений предприятия. Производственная структура предприятия. Структура производственных подразделений предприятия. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл и его структура. Определение длительности производственного цикла простого процесса. Определение длительности производственного цикла сложного процесса.

Стратегии управления производственным процессом. Организация индивидуального и мелкосерийного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Особенности организации предметно – замкнутых участков. Особенности предметно – групповой и смешанной форм организации производства. Организация поточного производства. Характеристика поточного производства. Классификация поточных линий. Особенности организации одно предметных и многопредметных поточных линий. Экономическая эффективность поточного производства.

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			88	56
Управление операциями	Реферат	Реферат-рецензия	4	
Управление операциями	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Управление операциями	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
История развития управления	Лекция	Электронная лекция	2	
Операция банка на рынке ценных бумаг.	Лекция	Слайдлекция	2	
Операционный менеджмент	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Теория организации	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Управление операциями (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Операционный менеджмент	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Теория организации	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Теория организации	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Операционный менеджмент	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Управление операциями (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Учет операций с ценными бумагами	Лекция	Слайдлекция	2	
Операции коммерческих банков с ценными бумагами	Лекция	Слайдлекция	2	
Система законов и принципов организации	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Управление операциями (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Теория организации	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы организации и управления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Система законов и принципов организации	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Управление операциями (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Операционный процесс как деятельность организации и как функция. Стратегическое управление операциями	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Управление операциями (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Современные подходы к управлению	Лекция	Электронная лекция	2	
Организационные структуры управления	Лекция	Электронная лекция	2	
Механизм управления и противоречия в организации	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Механизм управления и противоречия в организации	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Нормативно-правовое обеспечение управленческой деятельности	Лекция	Электронная лекция	2	
Валютные операции коммерческих банков	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Проектирование, планирование и управление операциями	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Управление операциями (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Проектирование, планирование и управление операциями	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Проектирование, планирование и управление операциями	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Управление операциями (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Управление операциями (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники из ЭБС		
Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Управление операциями (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Управление операциями (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организация, стратегии управления производственным и операционным процессами	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Управление операциями (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Управление операциями (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Лизинговые, факторинговые и форфейтинговые операции коммерческих банков	Лекция	Слайдлекция	2	
Развитие организационно-управленческой мысли. Деятельность	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

организации и их адаптация к рынку				
Прочие операции коммерческих банков. Виды банковских рисков	Лекция	Слайдлекция	2	
Развитие организационно-управленческой мысли. Деятельность организации и их адаптация к рынку	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Система методов управления	Лекция	Электронная лекция	2	
Власть и влияние руководителя	Лекция	Электронная лекция	2	
Управление операциями	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Управление операциями	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Управление операциями	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	14	
	Промежуточная аттестация по дисциплине			
Управление операциями	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Производственный менеджмент: учебное пособие / составители И. Г. Видяев. — 2-е изд. — Томск: Томский политехнический университет, 2019. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96102.html>

2. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент: учебное пособие: практикум / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 93 с. — ISBN 2227-8397. —

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92273.html>

3. Тараненко, Е. Ю. Производственный менеджмент: учебное пособие / Е. Ю. Тараненко. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 237 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102552.html>

Дополнительная

4. Производственный менеджмент: учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76050.html>

5. Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 2. Управление процессами и операциями [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ф Требухин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 143 с. — 978-5-7264-1051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32243>

6. Федорова, Л. А. Операционный менеджмент: учебное пособие / Л. А. Федорова, О. С. Данилова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7937-1458-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103964.html>

6. Дисциплина Экономика организаций (предприятий)

Цель: освоение студентами современных базовых знаний в области экономики предприятий и организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Задачи:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, планирования потребности в производственных ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- формирование представления об основах управления инновационной деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности предприятий.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ПК-1 – Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. демонстрирует понимание экономических законов деятельности предприятия; определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения	Знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Владеет: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения
	ОПК-3.3. проводит оценку экономической эффективности деятельности предприятия; проводит расчет технико-экономических показателей результатов деятельности предприятия, Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования	Знает: способы оценки эффективности хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации; способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: рассчитывать показатели хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации; выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыками применения знаний при расчете экономических показателей работы организации; навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования
ПК-1 Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности	ПК-1.2. демонстрирует понимание структуры затрат и формирования капитала организации; ресурсы предприятия; проводит оценку затрат производства и выполняет технико-	Знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов. Умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы;

	экономическое обоснование	планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность. Владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов.
--	---------------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организация в структуре экономики страны

Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. Организация – основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг.

Тема 2. Ресурсы и капитал организации. Доходы, расходы и прибыль организации

Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции.

Тема 3. Экономический механизм функционирования организации

Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			112	68
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы экономики организации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Основы экономики организаций	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы экономики организаций	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Производственный процесс и производственная структура предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Основные средства предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы экономики организаций	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (Самостоятельная работа)		2
Организация в структуре экономики страны	Реферат	Реферат-рецензия	4	
Организация в структуре экономики страны	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-рецензии	4	
Экономика организаций (предприятий) (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Оборотные средства предприятия. Персонал предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономические ресурсы и деятельность организации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Экономические ресурсы и деятельность организаций	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинг в системе управления. Логические системы	Лекция	Слайдлекция	2	
Функционирование предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Производственная мощность и производственная программа. Себестоимость продукции. Ценообразование	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономические ресурсы и деятельность организаций	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Функционирование предприятия	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Функционирование предприятия	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономические ресурсы и деятельность организации	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	

Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Планирование и финансы предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Эффективность деятельности предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономические ресурсы предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и инновационная деятельность предприятия. ВЭД предприятия	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Эффективность деятельности предприятия	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Экономика предприятия. Эффективность деятельности предприятия	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Организация и управление предприятием	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Себестоимость продукции предприятия. Оплата труда на предприятии	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление и внешнеэкономическая деятельность предприятия. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация и управление предприятием	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономические средства управления предприятием: планирование и финансирование	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Организация и управление предприятием	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		

Экономика организаций (предприятий) (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Эффективность деятельности предприятия	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Ценовая политика предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Себестоимость продукции и оплата труда.	Лекция	Слайдлекция	2	
Ценовая политика и экономический анализ деятельности предприятий.	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа)		2
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Планирование и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Экономика организаций (предприятий) (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	

Экономика организаций (предприятий)	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Экономика организаций (предприятий)	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Экономика организаций (предприятий)	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Экономика организаций (предприятий)	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика: учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html>

2. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101460.html>

3. Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95832.html>

Дополнительная

4. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск: Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>

5. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88881.html>

7. Дисциплина Анализ и оптимизация процессов продаж

Цель: сформировать у будущих бакалавров понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки. Эти знания и навыки для управления трудовым поведением продавцом и менеджеров по продаже, а также для правильной организации рекламной деятельности, работы по стимулированию продаж и обустройству места продажи.

Задачи:

- анализ основных форм поведения потенциальных покупателей на различных стадиях процесса продажи с целью формирования у них внутренних установок к совершению покупки;
- изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей;
- изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж;
- освоение практических навыков формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг;
- изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи;
- развитие у будущих специалистов навыков делового общения в процессе продажи товаров и услуг;
- освоение практических навыков формирования оптимального интерьера мест продажи товаров и услуг.

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для	ОПК-2.2 формирование соответствующих теоретических знаний и практических	Знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж; методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги;

решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.	способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами Умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при организации продаж; разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами Владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.
--	--	---

Общая трудоемкость дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение

Роль дисциплины в подготовке специалистов разного профиля для торговых организаций. Цель и задачи дисциплины. Его структура и место в учебных планах. Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами. Методология преподавания дисциплины и особенности изучения ее отдельных вопросов

Тема 2. Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Основные стадии поведения покупателей в процессе продажи товаров и услуг. Основные этапы этих стадий и их логическая взаимосвязь. Способы прямого и косвенного воздействия на клиентов на каждом этапе и ситуационные условия их применения. Профессиональные качества продавца, вызывающие доверие со стороны покупателей. Ситуационные факторы подбора персонала по половозрастным характеристикам, типу внешности, психологической структуре личности и др. Методы превентивной диагностики профессиональных качеств продавца. Типы покупателей и способы их визуальной экспресс-оценки. Особенности работы с отдельными типами покупателей в оптовой и розничной торговле. Способы создания торгового контакта. Корректные и некорректные приемы завоевания доверия.

Тема 3. Управление технологией продажи

Активные и пассивные приемы продажи. Классификация форм и методов продажи и моделирование оптимальных условий из реализации. Интерьер мест продажи и принципы его формирования в

зависимости от конкретных деловых ситуаций. Понятие о качестве и культуре торгового обслуживания. Методы их количественной оценки. Влияние качества и культуры торгового обслуживания на активность покупательского поведения. Планировка мест продажи и пространственное размещение товаров и услуг. Способы оптимизации этого процесса. Основные приемы мерчендайзинга и особенности их применения с учетом национального менталитета в России.

Тема 4. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей

Цели воздействия на покупателей и условия их применения. Прямые и косвенные цели, их сравнительная эффективность. Понятие о рекламном аргументе. Методика формирования рекламного аргумента. Оценка убедительности, желательности, исключительности и утилитарности альтернативных вариантов воздействия на поведение покупателей.

Превентивные и актуальные методы оценки эффективности рекламных аргументов и сообщений. Типовые приемы усиления отдельных средств воздействия на потенциальных покупателей. Формирование бюджета мероприятий по управлению покупательским поведением. Способы оптимизации затрат и условия их применения.

Тема 5. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта

Понятие о стимулировании сбыта товаров и услуг. Цена как фактор управления поведением покупателей. Понятие об оптимальной цене и методах ее определения. Способы и направления коррекции оптимальных цен с учетом психотипа основного контингента покупателей. Экономическое стимулирование сбыта: ценовые и неценовые методы. Условия их применения. Способы расчета оптимальных размеров скидок с цены, бонусов, подарков и т.п. Технологическое стимулирование сбыта: использование оптимальных объемных, конструкционных и цветовых решений. Мотивационное стимулирование сбыта: основные формы и методы материального стимулирования труда продавцов, и их влияние на трудовое поведение персонала. Способы формирования у продавцов установок на активное и качественное обслуживание покупателей и условия их применения.

Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			84	60
Ресурсы организаций и их рациональное использование	Лекция	Электронная лекция	2	
Продажи. Маркетинг	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		0
Проблемы рационального использования и экономии материальных ресурсов на предприятии и в корпорации	Лекция	Электронная лекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		

Сущность продаж и типы технологий их организации.	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Сущность продаж и типы технологий их организации.	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Роль анализа и оптимизации в успешных процессах продаж.	Реферат	Реферат-эссе	4	
Роль анализа и оптимизации в успешных процессах продаж.	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-эссе	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Методы прямого воздействия на покупательское поведение: эффективные стратегии продаж и взаимодействия с клиентами.	Вебинар	Вебинар	4	
Управление продажами недвижимости	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования		0
Стратегическое планирование при разработке параметров логистической системы	Лекция	Электронная лекция	2	
Понятие о стимулировании сбыта товаров и услуг	Лекция	Слайдлекция	2	

Сущность и роль капитальных вложений	Лекция	Электронная лекция	2	
Инвестиции и риски. Оптимизация принимаемых решений.	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Технологии продаж больших контрактов. Стратегии и методы продаж и их прогнозирования	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Технологии продаж больших контрактов. Стратегии и методы продаж и их прогнозирования	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Оптимизация сетевых моделей	Лекция	Слайдлекция	2	
Технологии продаж	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Психологические аспекты продажи товаров и услуг	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ предпринимательской деятельности. Руководство и мотивация в бизнесе	Лекция	Слайдлекция	2	
Классификация форм и методов продажи и моделирование	Лекция	Слайдлекция	2	

оптимальных условий из реализации.				
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (3 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Развитие персонала, анализ кадрового потенциала предприятия.	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и эффективная организация продаж	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования		0
Сущность и роль капитальных вложений	Лекция	Электронная лекция	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Продажи. Маркетинг	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		10
Технология организации продаж	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Продажи. Маркетинг	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Технология организации продаж	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и оптимизация процессов продаж (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Анализ и оптимизация процессов продаж	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Анализ и оптимизация процессов продаж	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Анализ и оптимизация процессов продаж	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Анализ и оптимизация процессов продаж	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

Форма аттестации по дисциплине – Дифференцированный зачет

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Саяпина, Н. Н. Управление продажами недвижимости: учебное пособие / Н. Н. Саяпина. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3523-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131235.html>

2. Жданова, Т. С. «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж / Т. С. Жданова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-394-04005-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99366.html>

3. Никитина, Л. Л. Психотехнологии продажи товаров: учебное пособие / Л. Л. Никитина, О. Е. Гаврилова. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-7882-2871-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121034.html>

Дополнительная

4. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж: практическое пособие / А. К. Панова. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-394-04209-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102276.html>

5. Гончарова, А. В. Технологии продаж: учебное пособие / А. В. Гончарова, И. Е. Отвагина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-1030-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126991.html>

6. Гончарова, Л. А. Маркетинг: учебное пособие / Л. А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>

Материально-техническое обеспечение модуля

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам модуля представлено на сайте Университета УФК <https://unifk.ru/sveden/objects>

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплин модуля

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы обучающегося. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы обучающегося составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

1. **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

2. **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

3. **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

4. **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

5. **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

6. **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

1. уяснение задания на самостоятельную работу;

2. подбор рекомендованной литературы;

3. составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.