



### ПРИЛОЖЕНИЕ 3.3.1

К основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент  
Уровень образования: бакалавриат

«28» августа 2024г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ 3 (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ) УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

(Рассмотрена и одобрена на Ученом Совете АНО ВО УФК от «27» августа 2024 г., протокол № 12)

Рабочая программа модуля (РПМ) «Модуль 3 (обязательный). Управление маркетингом. Квалификация - менеджер по маркетингу» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

### Цели, задачи

Цель модуля - формирование у обучающихся теоретических знаний в области управления проектами и командой маркетологов, управление бюджетом маркетинговых кампаний, работы с цифровыми маркетинговыми инструментами. Выработать у обучающихся систему знаний о проведении маркетинговых исследований и анализа данных.

Задачи модуля - обеспечить усвоение общих положений маркетинговой деятельности, ее задач и целей, устройства органов, связанных с реализацией проведения маркетинговых исследований. Углубление профессиональных знаний в области разработки маркетинговых стратегий и планов.

### Особенности освоения учебных дисциплин модуля с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Освоение обучающимися знаний осуществляется в режиме удаленного взаимодействия с ППС АНО ВО УФК исключительно посредством цифрового образовательного сервиса и ресурсов электронной информационно-образовательной среды (Далее – ЭИОС), созданной на базе интеллектуальных информационных систем (Далее - ИИС).

ЭИОС АНО ВО УФК, обеспечивает независимо от места нахождения обучающихся в режиме 24/7:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин модулей и практик (ИИС организационного обеспечения образовательного процесса, ИИС учебного планирования), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным (цифровым) образовательным ресурсам, содержащим электронные учебно-методические материалы, указанным в рабочих программах, в том числе к учебным дисциплинам модулей (ИИС «Интегральная учебная библиотека телекоммуникационного доступа»);

б) доступ к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин модулей, реализуемых ОПОП;

в) возможность проведения всех видов занятий, оценки результатов обучения по учебным дисциплинам модулей;

г) взаимодействие между участниками образовательных отношений, в том числе, отложенное во времени и опосредованное (на расстоянии) в режиме реального времени посредством использования цифрового образовательного сервиса;

д) фиксация результатов текущего контроля, результатов промежуточной аттестации при

освоении учебных дисциплин модулей осуществляется через ИИС организационного обеспечения образовательного процесса.

Учебно-методическая помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказывается им на основе их заявок через личные кабинеты в ЭИОС.

Техническая помощь обучающимся и ППС оказывается ИТ-специалистами учебно-методического отдела АНО ВО УФК на основе их заявок через личные кабинеты в ЭИОС в службу технической поддержки.

Контроль условий проведения промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости в целях фиксации нарушений осуществляется ИИС цифрового образовательного сервиса.

Информирование обучающихся о проведении промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости осуществляется в виде системы уведомлений, поступающих от ИИС организационного обеспечения образовательного процесса.

### **Объем и место Модуля 3 (обязательный) в учебном плане**

Теоретическое содержание модуля совмещается с практической подготовкой в форме выполнения отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся; такая подготовка представляется в виде решения задач и выполнения упражнений наряду с творческими заданиями и упражнениями на усвоение теоретических знаний;

Учебный план и календарный график определяют состав модуля, курсов и практик по учебным периодам; учебным периодом является учебный год; конкретный состав учебных занятий определяется методическими указаниями, время проведения учебных занятий определяется их расписанием, составляемым самим обучаемым.

**Объем модуля 3** составляет 40 з.е. вне зависимости от формы обучения и реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Место модуля в календарном учебном плане.

Модуль 3 изучается:

- очная форма - во 2 (второй) год обучения после или одновременно с модулем 2;
- очно-заочная и заочная формы - во 2 или 3 (второй или третий) год обучения после или одновременно с модулем 2.

График обучения и расписание учебных занятий составляется обучающимися в порядке индивидуального планирования своей учебной деятельности, утверждается и контролируется администрацией.

Дисциплины модуля базируются на социокультурных общечеловеческих знаниях профессиональных знаний построения управленческими процессами, по направлению подготовки «Менеджмент» и являются основой для следующего профессионального модуля 4.

### **Учебный план:**

	Название дисциплины	Период изучения		Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
		Очная форма	Очно-заочная и заочная формы		
1	Маркетинг	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	эл. экзамен
2	Деловые коммуникации	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	зачет

3	Организационное поведение	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	зачет
4	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	дифф.зачет
5	Правовые основы бизнеса	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	дифф.зачет
6	Основы предпринимательства	2 год обучения	2 – 3 год обучения	6	эл. экзамен
7	Математическое моделирование экономических систем	2 год обучения	2 – 3 год обучения	4	дифф.зачет
8	Проект по модулю	2 год обучения	2 – 3 год обучения	2	Зачет
9	Учебная ознакомительная практика	2 год обучения	2 – 3 год обучения	1	Зачет
10	Производственная проектно-технологическая практика	2 год обучения	2 – 3 год обучения	3	Зачет
Общая трудоемкость модуля				40 з.е.	

### Календарный график:

Месяц начала обучения	Название модуля	Срок освоения	Время для промежуточной аттестации
Февраль	3.Управление маркетингом. (обязательный)	В течение второго года обучения	По мере освоения дисциплин модуля

Методические указания по изучению учебных дисциплин в целом и по видам занятий, **самостоятельной работе обучающихся** и аттестаций, **определяют порядок и особенности работы обучающихся с соответствующими электронными (цифровыми) образовательными ресурсами в ЭИОС АНО ВО УФК**. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

### Описание электронных занятий:

1. Электронная интерактивная лекция – представляет собой компактный теоретический материал с наглядной презентацией слайдов. В процессе прослушивания лекции обучающемуся предложены вопросы по теме, в конце лекции есть вопросы для контроля усвоения материала. Имеет роботизированную систему оценивания, которая обеспечивает объективность выставяемых отметок.

2. Логическая схема (Практическое занятие) - один из видов электронных интерактивных учебных занятий. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

3. Тест-тренинг адаптивный - интерактивное практическое занятие семинарского типа, направленное на закрепление учебного материала, проверку знаний обучающегося по отдельным темам дисциплины модуля.

4. Глоссарный тренинг (Практическое занятие) – это электронное интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью

компьютерного средства обучения.

5. Глоссарный тренинг (Самостоятельная работа) - является составным компонентом учебного процесса при реализации ОП с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Является одним из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации и предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является электронным интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

6. Вебинар - практическое занятие с элементами дискуссии и проблемного обучения по теме учебной дисциплины модуля. Обучающийся получает доступ к докладам по этой теме других обучающихся. Высказывает свое мнение по их докладам и делает свой по теме.

7. Позетовое тестирование – это электронное интерактивное занятие семинарского типа (практическое), цель которого – контроль усвоения знаний по изученному разделу (теме) дисциплины. За отведенное на занятие время необходимо выполнить все тестовые задания. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

8. Видеолекция (Слайдлекция) – электронная интерактивная лекция, включающая видеоматериал по теме учебной дисциплины модуля, с проверочными вопросами в процессе изучения видеоматериала и в конце его с роботизированной оценкой ответов обучающегося на них.

9. Устный доклад - вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся на основе различных литературных источников, а также интернет источников составляет устный доклад (развёрнутое изложение) на определённую тему.

10. Реферат - вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся составляет письменный доклад на заданную тему, анализ одного материала или нескольких материалов (книги, статьи и т.п.), кратко излагая (с достаточной полнотой) основное содержание источника. Содержит: введение, основную часть и заключение, с приложением используемой литературы.

11. Эссе – вид электронного учебного занятия, в рамках которого обучающийся в свободной форме (устно/письменно) в небольшом объеме, выражает свое мнение на заданную тему, индивидуальные впечатления, авторское отношение к изученному (прочитанному, просмотренному).

12. Ассесмент-оценка используется при оценке творческих работ другими обучающимися. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

13. Самостоятельная работа обучающегося с электронным рабочим учебником и творческими заданиями, с целью углубления теоретических знаний в процессе штудирования учебных материалов, а также контроля знаний по предложенным тестам.

14. Штудирование - интерактивное учебное занятие (самостоятельная работа), является инновационным учебным продуктом, в процессе которого обучающийся изучает текстовые и иные источники и составляет по заданной теме конспект в электронном виде. Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов. Занятие проводится в соответствии с учебным планом и обязательно для обучающихся всех направлений подготовки.

15. Проект по модулю – самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. В процессе подготовки теоретического материала, оценкой может служить умение быстро ориентироваться в актуальных научных данных, скорость подбора материала, навыки работы с базой данных в электронной библиотеке.

**Формы промежуточной аттестации** - Электронный экзамен (дифференцированный зачет, зачет) позволяют объективно контролировать уровень знаний обучающегося.

Тестовая база по дисциплине – это электронный справочник вопросов, участвующих в различных видах тестирования. Используется при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

У каждого обучающегося рандомно выпадает индивидуальный набор тестовых вопросов из справочника. Используется 6 типов заданий:

- Задание с единственным выбором содержит вопрос, в котором необходимо выбрать один ответ из нескольких;
- Задание с множественным выбором ответов содержит вопрос, в котором необходимо выбрать несколько ответов из предложенных;
- В задании на установление парного соответствия необходимо сопоставить элементы двух списков.
- Задание на ввод ответа на вопрос с клавиатуры.
- В задании на упорядочивание вариантов ответов необходимо упорядочить предложенный список ответов.
- В голландском тесте содержатся утверждения и требуется определить верность всех утверждений.

### Объем модуля 3 и распределение по видам учебной работы:

	Название дисциплины	Контактная работа, в т.ч.: - лекционные занятия; - практические занятия, в часах	Самостоятельная работа, в часах	Общая трудоемкость дисциплины, количество з.е.	Форма аттестации
1	Маркетинг	130	86	6	эл. экзамен
2	Деловые коммуникации	94	50	4	зачет
3	Организационное поведение	88	56	4	зачет
4	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	92	52	4	дифф.зачет
5	Правовые основы бизнеса	124	92	6	дифф.зачет
6	Основы предпринимательства	138	78	6	эл. экзамен
7	Математическое моделирование экономических систем	88	56	4	дифф.зачет
8	Проект по модулю	72		2	Зачет
9	Учебная ознакомительная практика	36		1	Зачет

10	Производственная проектно-технологическая практика	108	3	Зачет
----	--	-----	---	-------

### **Проект по модулю**

Проект по модулю – выполняется с учетом квалификационной направленности модуля, включает, в том числе работу по сбору данных по выбранной теме, может быть частью ВКР. Порядок разработки проекта по модулю и его защиты определяется Положением о проекте по модулю и курсовой работе и соответствующими методическими рекомендациями.

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 2 з.е.

Форма аттестации – зачет

### **Практики**

Учебная ознакомительная и производственная проектно-технологическая практики организуются и проводятся также с учетом квалификационной направленности модуля.

Методические указания по написанию отчетов по практикам, ведению дневника практик определяют содержание практик, последовательность их прохождения и порядок аттестации (текущего контроля и промежуточной аттестации)

Учебная ознакомительная практика:

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 1 з.е.

Форма аттестации – зачет

Производственная проектно-технологическая практика

Общая трудоемкость для всех форм обучения составляет: 3 з.е.

Форма аттестации – зачет

**Фонд оценочных средств по модулю 3 (представлен по дисциплинам) при реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль): Финансовый менеджмент с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины и применяется для каждой учебной дисциплины модуля.

Варианты (примеры) тестовых и контрольных заданий для электронных образовательных ресурсов (учебных занятий) размещены в ЭИОС.

**Фонд оценочных средств по модулю 3 (представлен по дисциплинам) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в приложении 3.3.3 ОПОП ВО.**

## 1. Дисциплина Маркетинг

**Цель:** изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области

**Задачи:**

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить понятийный аппарат дисциплины;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- изучить и усвоить навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Результат освоения дисциплины:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<b>Знает:</b> способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи <b>Умеет:</b> выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи <b>Владеет:</b> навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.3.</b> Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	<b>Знает:</b> методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей <b>Умеет:</b> анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей <b>Владеет:</b> способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных

		аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей
--	--	---

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация

Понятие маркетинга, его виды. Концепции управления маркетингом. Понятие маркетинга и его виды. Концепции управления маркетингом. Некоторые проблемы внедрения маркетинга на российских предприятиях.

Организация маркетинговой деятельности. Роль службы маркетинга в деятельности предприятия. Организационные структуры службы маркетинга.

Маркетинговое информационное обеспечение. Роль и место маркетинговых исследований в деятельности предприятий. Направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организация маркетинговых исследований в современных условиях. Нерешенные проблемы маркетинговых исследований и причины, сдерживающие исследовательскую деятельность.

Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне. Основные подходы к формированию корпоративных стратегий. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Создание информационной системы организации для обеспечения поддержки маркетинговых стратегических решений.

Тема 2. Поведение потребителей и сегментирование рынка

Поведение потребителей. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Принятие потребителем решений о покупке товара или услуги. Модели поведения потребителей.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Позиционирование. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Позиционирование

Тема 3. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров

Товар и товарная политика фирмы. Товар в системе маркетинга. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Марочная продукция. Брендинг. Упаковка.

Ценообразование и ценовая политика фирмы. Задачи ценообразования. Разработка ценовой политики фирмы.

Продвижение товаров и услуг на рынке. Реклама. Направления рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной компании. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз.

Распределение товаров. Организационные формы каналов распределения. Формирование каналов распределения. Прямой маркетинг.

Планирование маркетинга. Роль и задачи маркетингового планирования. Структура и содержание плана маркетинга.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			130	86
Основные понятия маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Маркетинг (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основные концепции маркетинга. Содержание и виды маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Основные принципы и методы маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования. Рабочий учебник		
Маркетинг	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Система маркетинговой информации	Лекция	Слайдлекция	2	
Система маркетинговой информации и исследование товарных рынков	Лекция	Слайдлекция	2	
Исследование товарных рынков	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Маркетинг (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Институциональные теории фирмы и организационно правовые формы деловых предприятий	Лекция	Слайдлекция	2	

Деловые коммуникации	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Инфлюенс-маркетинг как современный инструмент маркетинговых коммуникаций	Лекция	Электронная лекция	2	
Каналы товародвижения и продвижение товара. Планирование и контроль в маркетинге	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования. Рабочий учебник		
Маркетинг (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Предмет и проблематика социологии рынка труда	Лекция	Слайдлекция	2	
Экономическая теория прав собственности	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Маркетинг (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Покупательское поведение потребителей	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основные характеристики потребительского товара	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Исследование рынка товаров производственного назначения	Лекция	Слайдлекция	2	

Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования. Рабочий учебник		
Маркетинг (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Маркетинг (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Сегментация рынка	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Стратегия, планирование и контроль в маркетинге. Исследование конкурентов	Лекция	Слайдлекция	2	
Сегментирование рынка, разработка и предложение товара	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Исследование конкурентов	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования. Рабочий учебник		
Маркетинг (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Товар и товарная политика в системе маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Институциональная экономика	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Разработка новых товаров	Лекция	Слайдлекция	2	
Установление цен на товары и политика ценообразования	Лекция	Слайдлекция	2	

Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Маркетинг (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Теневая (внелегальная) экономика. Природа государства	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Теория государства	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные теоретические положения экономики и история их становления	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Изменение институтов во времени	Лекция	Слайдлекция	2	
Инструментальные стратегии маркетинга	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование и контроль в маркетинге	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг в сетевой организации бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Маркетинг (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Каналы распределения товаров и товародвижение	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Оптовая и розничная торговля	Лекция	Слайдлекция	2	

Сущность маркетинга и основы маркетинговых исследований	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Продвижение товара, реклама, публичность, стимулирование сбыта и личные продажи	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования. Рабочий учебник		
Маркетинг (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг		2
Маркетинг (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Маркетинг (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Маркетинг	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Маркетинг	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Маркетинг	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b>				
Маркетинг	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

**Форма аттестации по дисциплине** - электронный экзамен

**Рекомендуемая литература:**

Основная

1. Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 174 с. — ISBN 978-5-4497-1826-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/124747.html>

2. Гончарова, Л. А. Маркетинг: учебное пособие / Л. А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>

3. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86470.html>

Дополнительная

4. Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

5. Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговое исследование и сегментация рынка [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

6. Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

7. Иванова Н.Б., Кускова Е.А. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Иванова Н.Б., Кускова Е.А. - 2022. - <http://library.roweb.online>

## 2. Дисциплина **Деловые коммуникации**

**Цель:** освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; дать возможность получения навыков правильного общения и взаимодействия; раскрыть возможности практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

**Задачи:**

- структурирование и интегрирование индивидуального опыта каждого участника в деловой коммуникации,
- формирование представления о структуре деловой коммуникации;
- формирование представления о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении,
- овладение основными инструментами эффективной деловой коммуникации;
- повышение общего уровня коммуникативной культуры;
- углубление практических знаний, умений и навыков в сфере культуры речи;
- формирование навыков эффективного и бесконфликтного делового общения

**Компетенции,** формируемые в результате освоения дисциплины:

**УК-3** - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Результат освоения дисциплины:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
---------------------------------------	--	----------------------------

<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели <b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества <b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p><b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.1.</b> Определяет необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства</p>	<p><b>Знает:</b> необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Умеет:</b> определять необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства <b>Владеет:</b> способностью определять необходимые для решения профессиональных задач информационно - коммуникационные технологии и программные средства</p>
	<p><b>ОПК-6.2.</b> Способен использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знает:</b> способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач <b>Умеет:</b> использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач <b>Владеет:</b> способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p>

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации

Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.

Исторические вехи развития коммуникации. От древности до наших дней. Опыт США в формировании коммуникативной структуры. История коммуникаций и развитие их технического обеспечения. Пропаганда и влияние на массы. Интернет и коммуникации. Место России в информационном пространстве. Абстрактные понятия.

Коммуникация как процесс

Характеристика коммуникативного процесса. Цикл принятия решений НОРД. Сюжетность коммуникаций. Виды текстов. Семантическая нагрузка. Альтернативная коммуникативная среда. Инерционные и инновационные системы. Разнонаправленность интересов рекламы и паблик рилейшнз как типов коммуникации. Изменение роли коммуникации в информационном обществе. Информационная война.

Общие характеристики коммуникаций.

Виды коммуникаций. Уровни коммуникаций. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшнз, рекламы и пропаганды. Коммуникация как многофакторный феномен. Элементы

процесса коммуникации. Специфика деловой коммуникации. Формы и культура деловой коммуникации. Целевая аудитория. Функции и структура деловой беседы. Дистанционное общение. Виды делового общения

Тема 2. Основные понятия теории речевой коммуникации

Речевая коммуникация.

Коммуникация. Язык и речь. Универсальные языковые единицы. Функции языка и речи. Соотношение мышления и речи. Виды речи. Речевая деятельность и этапы ее реализации. Формы и типы речевой коммуникации. Цель речевого общения.

Функциональные стили речи.

Язык и общество. Социальная значимость языковых характеристик. Разновидности языка. Разговорная речь. Норма разговорной речи. Стили разговорной речи. Функциональный стиль и жанры. Жаргоны. Сленг.

Речевая норма и культура речи.

Речевая норма. Нормативность языкового явления. Формирование речевой нормы. Культура речи и ее роль в процессе речевой коммуникации. Критерии культуры речи.

Этика и психология речевого общения.

Этика речевой коммуникации. Речевой этикет. Влияние морали на характер речевой коммуникации. Принципы делового этикета. Искусство общения. Этикет и формы общения. Ритуальное общение. Психологический анализ общения Э.Берна. Этика и сфера общения. Этика и виды речевой деятельности. Правила служебного речевого этикета. Этика устной речи. Этика слушания.

Психология речевой коммуникации.

Основные типы коммуникабельности людей. Характеристики эго-состояний. Трансактный анализ. Невербальные средства общения. Проксемика (пространственные зоны). Невербальные элементы, которые сопровождают речевое общение и оказывают влияние на его эффективность.

Речевые тактики.

Характеристики успешности в коммуникации. Поиск формы выражения. Коммуникативные стратегии. Понятие о речевых тактиках. Анализ речевых приемов. Принципы речевого убеждения. Использование речевых тактик в диалогическом общении. Стратегические цели. Типовые выражения. Специфика речевых тактик для сферы делового общения. Технологии речевой коммуникации. Анализ речевых ситуаций.

Формулы речевого этикета.

Нейтральная и официальная формы извинения, просьбы, благодарности. Нейтральная и официальная формы ответа на благодарность, согласие -несогласие. Нейтральная и официальная формы приветствия-прощания, поздравления, выражения сочувствия. Формы приветствия-прощания

Тема 3. Коммуникация в организации

Коммуникация в организации.

Сущность и виды коммуникаций. Коммуникация как функция управления организацией. Влияние среды на обмен информацией. Коммуникации в организации. Понятие организации в широком и узком понимании. Ключевые понятия школы социальных систем. Система взаимосвязей открытой организации. Среда прямого воздействия. Конкурирующая среда. Общественная среда. Социокультурные факторы. Макро- и микросреда.

Внутренние коммуникации в организации.

Особенности внутренних коммуникаций в организации. Роль коммуникации в процессах целеполагания. Структура внутренних коммуникаций. Способы координации деятельности организаций. Гомогенность организации. Особенности взаимодействия в пределах формальной и неформальной организационных структур. Внутри коммуникативные сети.

Разновидности коммуникаций в организации.

Виды коммуникаций в организации. Типы организационных коммуникаций. Межличностные коммуникации в организации. Характеристики обратной связи при эффективных и неэффективных межличностных коммуникациях в управлении человеческими ресурсами. Составляющие межличностных коммуникаций. Современные коммуникационные технологии в организации.

Коммуникативные процессы.

Составляющие элементы коммуникативного процесса. Цели коммуникации. Коммуникативные факторы. Формы коммуникативного процесса. Эффективность коммуникативного процесса. Приемы коммуникативного процесса. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс. Виды обмена информацией.

Деловая коммуникация.

Фазы передачи информации. Принятие решений и завершение беседы. Деловое совещание. Пресс-конференция. Деловые переговоры. Стили ведения переговоров. Принципы ведения переговоров. Презентация. Типы презентации товаров и услуг.

Коммуникативные приемы подхода к покупателю. Самопрезентация. Имидж и его коммуникативное влияние.

Анализ своих целей. Приемы установления контакта. Типы делового партнера. Виды общения. Особенности маркетинговых коммуникаций. Процесс маркетинговых коммуникаций.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование учебной дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			<b>94</b>	<b>50</b>
Деловые коммуникации	Устное эссе	Устный доклад	2	
		Ассесмент эссе	2	
Деловые коммуникации	Реферат-рецензия	Реферат-рецензия	4	
Деловые коммуникации	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-рецензии	2	
Общая характеристика общения и делового общения	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникация в структуре человеческой цивилизации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Деловые коммуникации	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика средств делового общения	Лекция	Слайдлекция	2	

Социологические доминанты коммуникации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в социологию коммуникации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникативное пространство и его организация.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Тренинг	Тест-тренинг адаптивный		2
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Деловые коммуникации (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Культура речи и нормы языка	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные понятия теории речевой коммуникации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Этика делового общения	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика публичной речи	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловое общение	Устное эссе	Устный доклад	2	
		Ассесмент эссе	2	
Принципы делового этикета.	Лекция	Слайдлекция	2	
Общая характеристика форм деловой коммуникации	Лекция	Слайдлекция	2	
Язык как средство коммуникации	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный		2

Деловые коммуникации (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Деловые коммуникации (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Нормы построения и оформления текста	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникация в организации	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Характеристика вопросов, ответов и барьеров в деловом общении	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникационный прогресс в организации. Организационные конфликты и проблема бюрократии организаций.	Лекция	Слайдлекция	2	
Характеристика восприятия партнера по общению деловым человеком, его коммуникативная компетентность, имидж, этикет и специфика общения в конфликтной ситуации	Лекция	Слайдлекция	2	
Типы коммуникации. Межличностная коммуникация.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный		2
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Деловые коммуникации (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Характеристика критики, комплиментов и	Лекция	Слайдлекция	2	

проницательности в деловом общении				
Технология ведения переговоров. Роль переговоров в предупреждении и разрешении конфликтов	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Деловое общение	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный	2	
Фазы передачи информации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммуникативные приемы подхода к покупателю.	Лекция	Слайдлекция	2	
Общая характеристика имиджа делового человека	Лекция	Слайдлекция	2	
Имидж и его коммуникативное влияние.	Лекция	Слайдлекция	2	
Деловое общение	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг адаптивный		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Деловые коммуникации (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Деловые коммуникации	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Деловые коммуникации	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Деловые коммуникации	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	

Промежуточная аттестация по дисциплине				
Деловые коммуникации	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

**Форма аттестации по дисциплине – Зачет**

**Рекомендуемая литература:**

Основная

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357>

Дополнительная

3. Кузнецова, Е. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 с. — 978-5-906172-24-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>

4. Чернов, А. В. Деловые коммуникации в международном менеджменте: учебное пособие / А. В. Чернов, В. А. Чернова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-209-08884-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104198.html>

**3. Дисциплина Организационное поведение**

**Цель:** дать знания по теории и практике принципов и культуры организационного поведения; взаимообусловленности личности, группы и организации; управленческих и других аспектов организационного поведения

**Задачи:** обучение и освоении знаний в области:

- теории поведения и развития личности в организации;
- конструирования организации и мотивации организационного поведения;
- лидерства, авторитета и власти в организации;
- национальных особенностей организационного поведения в различных частях мира, в т.ч. в России;
- организационного поведения в международном бизнесе;
- поведенческого маркетинга, управления нововведениями в организации и другими элементами управления организационным поведением.

**Компетенции,** формируемые в результате освоения дисциплины:

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Результат освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b>УК-6.1.</b> Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время</p>	<p><b>Знает:</b> способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени <b>Умеет:</b> адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время <b>Владеет:</b> навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p><b>ОПК-3.3.</b> Демонстрирует навыков реализации конструктивного и эффективного организационного поведения через понимание особенностей групповой, индивидуальной работы, специфики организации как социально-культурного феномена, освоение системы базовых понятий, изучение методов и приёмов лидерства и управления как деятельностью предприятия, так и персоналом</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы поведения людей в организации; основы организационной культуры и корпоративной культуры; типы коммуникаций; динамику групповых процессов; базовые характеристики группового взаимодействия; разницу между мотивацией и стимулированием; источники власти и процессы ее реализации; стадии принятия управленческих решений методику определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников <b>Умеет:</b> ориентироваться в особенностях управления организационным конструктором; адекватно оценивает эффективность ролевой модели на каждом этапе группового строительства; ориентироваться в мотивационных классах, типах; применять базовые методы и приемы лидерства; уметь применять правила иерархии в организации; определять наиболее эффективную структуру функционирования организации с учетом особенностей поведения работников <b>Владеет:</b> теоретическими знаниями поведения людей в организации основами организационной и корпоративной культурами; базовыми основами коммуникаций; динамикой групповых процессов; владеет основными приемами управленческих решений и этапами контроля их реализации; базовыми характеристиками группового взаимодействия; базовыми ценностно-установочными знаниями конструктивного и эффективного организационного поведение; знаниями корпоративной культуры;</p>

		<p>понимать особенности стратегии формирования системы вознаграждения</p> <p>способностью применять методику определения наиболее эффективной структуры функционирования организации с учетом особенностей поведения работников</p>
--	--	---

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в организационное поведение

Предмет и методы организационного поведения

Объект и предмет организационного поведения. Место организационного поведения в системе наук. Принципы организационного поведения. Основные категории организационного поведения. Предрасположенность к организационному поведению. Адаптация поведения в условиях организации. Создание благоприятного организационного климата. Предпосылки организационного поведения руководителя. Система методов организационного поведения. Методы управления организационным поведением.

Теории поведения человека в организации

Возникновение теории поведения человека. Обычаи и нравы. Античные мыслителем – первые теоретики поведения. Становление теории поведения человека в средние века. Развитие теории поведения человека в средние века. Развитие теории поведения в конце XIX – начале XX веков. Современные концепции организационного поведения. Зарубежные теории организационного поведения. Отечественные теории организационного поведения.

Тема 2. Анализ и конструирование организации

Природа и характеристика организации. Сущность организации. Структура организации. Основные функции организации. Фазы развития организации. Организационный маркетинг. Анализ организационных систем. Показатели эффективности организации. Влияние руководителя на организацию. Профессиональные роли сотрудников. Конструирование целей организации.

Личность и ее развитие в организации

Личность и организация. Структура личности. Психологические качества личности. Типология личности. Социализация личности. Персональное развитие в организации. Персональное развитие в период адаптации. Усвоение групповых ценностей новым сотрудником. Управление обучением персонала. Планирование персональной карьеры. Методы персонального развития.

Мотивация и результативность организации

Мотивация организационного поведения. Источники и движущие силы поведения. Теории мотивации и их применение. Мотивационные установки руководителей. Культурная обусловленность теории мотивации. Управление мотивацией организационного поведения. Целеполагание организационного поведения. Мотивация и научение опыту поведения. Стимулирование организационного поведения. Критерии и показатели результативности организации

Тема 3. Культура организационного поведения

Лидерство, авторитет и власть в организации

Лидерство в организационном поведении. Теории черт личности лидера. Поведенческие теории лидерства. Ситуационные теории лидерства. Новейшие подходы к проблеме лидерства. Практическая ценность теорий лидерства. Авторитет руководителя организации. Власть в организационном поведении.

Коммуникативное поведение в организации

Коммуникации в организационном поведении. Структурные элементы коммуникации. Сообщения и носители сообщений. Ответ и обратная связь. Межкультурная коммуникация.

Организационная культура поведения

Понятие организационной культуры. История развития организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Характеристика организационной культуры. Культура организации предпринимательской деятельности. Корпоративная культура и этапы жизненного цикла компании.

Национальная культура организационного поведения

Национальные особенности организационного поведения. Американская практика организационного поведения. Европейские традиции организационного поведения. Японский опыт организационного поведения. Практика организационного поведения в России.

Организационное поведение в международном бизнесе

Деловое поведение в международном бизнесе. Организационное поведение в международной корпорации. Особенности внешнеэкономического поведения. Международные этические нормы делового поведения. Союзники (партнеры) и соперники (конкуренты). Моральная сущность "дельфинов" и "акул"

Тема 4. Управление организационным поведением

Поведенческий маркетинг в организации

Маркетинг персонала организации. Маркетинговые исследования рынка труда. Модели взаимодействия персонала и организации. Профессиональная ориентация. Профессиональный отбор. Маркетинг организационного поведения. Структура деятельности и поведения. Социальная обусловленность поведения. Сознательное и стихийное поведение. Маркетинг взаимодействия персонала и организации. Маркетинговый подход к менеджменту. Стиль управления и поведение. Анализ стиля управленческого поведения. Характеристика стилей управленческого поведения. Результаты деятельности и стиль поведения.

Управление поведением организации

Стратегия управления организационным поведением. Стратегия основательных решений. Стратегия организационного риска. Стратегия действенности. Стратегия эффективных сотрудников-профессионалов. Стратегия лояльности и преданности. Стратегия сотрудничества. Тактика управления организационным поведением. Групповое воздействие на организационное поведение. Саморегуляция организационного поведения. Управление руководителем организационным поведением. Технология постановки цели. Технология достижения цели и способа вознаграждения. Технология вознаграждения вновь принятых сотрудников. Технология для "нерадивых подчиненных". Технология управления шефом.

Управление нововведениями в организации

Изменения в организации. Стратегия организационных изменений. Проблемы и условия организационных изменений. Управленческое консультирование изменений. Проведение организационных изменений. Нововведения (инновации) в организации. Анализ организационных нововведений. Факторы успешности нововведений. Психологический барьер нововведения.

Формирование группового поведения в организации

Групповая динамика. Классификация групп в организации. Характеристика группового поведения. Общение и его разновидности. Конформизм и неконформизм. Формирование группового поведения. Межличностные отношения в группах. Основы группового поведения. Факторы, влияющие на поведение группы. Принятия решений в группе.

Управление конфликтами и стрессами в организации

Типы конфликтов в организации. Личностные источники конфликтов. Конфликтные ситуации делового поведения. Причины деловых конфликтов. Управление конфликтным поведением. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование конфликтных ситуаций. Предупреждение конфликтных ситуаций. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Преодоление стрессовых последствий конфликта

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			88	56
Категории и понятия, составляющие суть организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в организационное поведение	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Введение в организационное поведение	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Анализ и конструирование организации	Вебинар	Вебинар	4	
Введение в организационное поведение	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Введение в организационное поведение. Теоретические основы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в организационное поведение	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		0
Введение в организационное поведение	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Сущность организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Личность и ее развитие в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Природа и характеристики организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10

Введение в организационное поведение	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Возникновение, развитие теории и практики организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура организационного поведения	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Культура организационного поведения	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Формирование группового поведения в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура организационного поведения	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		0
Культура организационного поведения	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Стратегии управления организационным поведением.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационная культура поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Культура организационного поведения	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Характеристика человека. Взаимодействие человека и группы. Характеристика и классификация групп.	Лекция	Слайдлекция	2	
Управленческие основы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	

Организационное поведение	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Практические аспекты организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление организационным поведением	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		0
Организационное поведение (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Формы государства и государственного аппарата.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Управление организационным поведением (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Управление организационным поведением	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Психологические проблемы взаимоотношений в коллективе.	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление организационным поведением	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Коммуникативное поведение в организации.	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационное поведение. Управление организационным поведением	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		0

Лидерство и ресурсы организационного поведения.	Лекция	Слайдлекция	2	
Управление организационным поведением	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационное поведение (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Управление организационным поведением (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Организационное поведение	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Организационное поведение	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Организационное поведение	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Организационное поведение	Зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

#### **Форма аттестации по дисциплине – зачет**

#### **Рекомендуемая литература:**

##### **Основная**

1. Чегринцова, С. В. Организационное поведение: учебное пособие / С. В. Чегринцова. — Тверь: Тверской государственный университет, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-7609-1809-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136327.html>

2. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение: учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 529 с. — ISBN 978-5-4497-1330-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110572.html>

##### **Дополнительная**

3. Масалова, Ю. А. Организационное поведение: учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,

2020. — 264 с. — ISBN 978-5-7014-0952-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106151.html>

4. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Назаренко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76042>

5. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю. Д. Красовский. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02186-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71032.html>

6. Киселева, М. М. Теория менеджмента: организационное поведение: учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 87 с. — ISBN 978-5-7782-2905-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91553.html>

#### 4. Дисциплина Маркетинговые факторы результативности бизнеса

**Цель:** знания в области комплексного представления о существующих подходах к оценке результативности бизнеса, вкладе маркетинга в конечные показатели деятельности компании, а также в показателях результативности ее бизнес-процессов.

##### **Задачи:**

- формирование и развитие общего представления о функционировании рыночной экономики, как системы общественных отношений;
- овладение умениями осмысливать и анализировать количественные и качественные факторы управления бизнес-процессами;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- формирование способностей применять полученные знания и умения в своей профессиональной деятельности.

**Компетенции,** формируемые в результате освоения дисциплины:

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**ПК-3** - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

**Результат освоения дисциплины:**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	<b>ОПК-4.3.</b> Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых	<b>Знает:</b> методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей <b>Умеет:</b> анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных

<p>деятельности и организаций</p>	<p>рыночных возможностей</p>	<p>аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей  <b>Владеет:</b>          способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>
<p><b>ПК-3</b>          Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Комплексное представление о подходах к оценке результативности бизнеса;          маркетинговые факторы и их вклад в результативность бизнеса;          стратегия управления бизнесом;          правовое регулирование конкуренция в бизнесе</p>	<p><b>Знает:</b>          основные показатели результативности и эффективности маркетинговых программ;          базовые подходы к построению баз данных для оценки результативности и эффективности маркетинговых программ;          основные концепции маркетинга партнерских отношений;          формы правовой конкуренции  <b>Умеет:</b>          рассчитывать основные показатели результативности и эффективности маркетинговых программ;          использовать качественный и количественный анализ результатов маркетинговых программ;          моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;          проводить анализ маркетинговых результатов и оценивать факторы успешности;          применяет правовое регулирование в сфере бизнес-конкуренции  <b>Владеет:</b>          навыками расчета основных показателей результативности и эффективности маркетинговых программ;          анализом маркетинговых результатов;          навыками прогнозирования вероятности изменения результатов и факторов их успешности          основами правового регулирования конкуренция в бизнесе.</p>

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Общие положения о бизнесе и правовом регулировании бизнеса

Правовые основы и мотивация предпринимательской деятельности

Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей.

Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.

Организационно-правовые основы бизнеса в Российской Федерации

Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России.

Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Правовые -основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Тема 2. Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)

Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Правовой режим имущества организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода.

Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Тема 3. Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ

Правовое регулирование конкуренция в бизнесе

Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Общая характеристика антикоррупционной государственной политики в России,

Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере обеспечения противодействия коррупции. Юридическая ответственность за нарушения законодательства России в сфере противодействия коррупции.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			82	62
Факторы, влияющие на реализацию стратегического плана	Лекция	Слайдлекция	2	
Теория маркетинга. практический маркетинг	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Теория маркетинга. практический маркетинг	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Факторы, влияющие на поведение потребителей	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг	Практическое занятие	Логическая схема	2	

Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинг	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинговое исследование и сегментация рынка	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинг	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Социальные факторы индивидуальных различий людей.	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Маркетинг	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Работа компании с клиентами: показатели и процессы	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Важнейшие направления и факторы международного бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Работа компании с клиентами: показатели и процессы	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Работа компании с клиентами: показатели и процессы	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг		2
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект)		10

		изученных материалов		
Маркетинговые факторы результативности бизнеса (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		0
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		0
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

### Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет

#### Рекомендуемая литература:

##### Основная

1. Шамис, В. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 174 с. — ISBN 978-5-4497-1826-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124747.html>

2. Панарин, А. А. Конкурентоспособность услуг бизнеса: учебное пособие для магистрантов и аспирантов / А. А. Панарин, Д. А. Андреева. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-4228-0158-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135786.html>

3. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92446.html>

##### Дополнительная

4. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий: коллективная монография / М. А. Маньшикова, М. Я. Веселовский, И. В. Христофорова [и др.]; под редакцией М. А. Маньшиковой, Г. П. Бутко, П. А. Поротникова. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 230 с. — ISBN 978-5-9908220-2-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140438.html>

5. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015. — 308 с. — ISBN 978-5-7782-2722-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91563.html>

## 5. Дисциплина Правовые основы бизнеса

**Цель:** приобретение знаний, умений в области правового регулирования бизнеса, основ правовой культуры и основ юридического мышления, определенных навыков применения действующего законодательства на практике; формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

### Задачи:

- формирование и развитие общего представления о функционировании рыночной экономики, как системы общественных отношений, основанной на конституционных и иных правовых нормах, закрепляющих определенный тип взаимоотношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;
- овладение умениями осмысливать и анализировать конкретные правовые явления с точки зрения их соответствия естественным правам человека и гражданина, принципам правового регулирования рыночной экономики, целям, задачам и функциям государства в экономике;
- рассмотрение правовых явлений в экономике, в их взаимосвязи с философско-правовыми принципами, закрепленными в законодательстве РФ, раскрывать причинно-следственные связи в системе отношений между человеком-гражданином-предпринимателем, гражданским обществом и государством;
- формирование способностей применять полученные знания и умения в своей профессиональной деятельности

**Компетенции,** формируемые в результате освоения дисциплины:

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-11** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

**Результат освоения дисциплины:**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	<b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>		<p><b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>
<p><b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p><b>УК-11.2.</b> Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p><b>ОПК-1.1</b> владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в экономической, организационной и управленческой деятельности; владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия, выбирать инструменты для повышения эффективности деятельности организаций различных отраслей экономики</p>	<p><b>Знает:</b> основные положения законодательства и практику ее применения; основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. <b>Умеет:</b> использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей; применять полученные знания в профессиональной деятельности, в процессе правотворчества и финансово-управленческой деятельности <b>Владеет:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими; приемами оказания правовой помощи по вопросам применения норм действующего законодательства; методами толкования нормативных правовых актов</p>

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 6 з.е.

## Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие положения о бизнесе и правовом регулировании бизнеса

Правовые основы и мотивация предпринимательской деятельности

Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей.

Созидаемость бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.

Организационно-правовые основы бизнеса в Российской Федерации

Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России.

Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Правовые основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Тема 2. Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)

Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование

Правовой режим имущества организации. Производственная мощность предприятия.

Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Формирование и использование прибыли

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода.

Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности.

Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса

Тема 3. Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ

Правовое регулирование конкуренция в бизнесе

Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Общая характеристика антикоррупционной государственной политики в России,

Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере обеспечения противодействия коррупции. Юридическая ответственность за нарушения законодательства России в сфере противодействия коррупции.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
			124	92
Основы гражданского права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Общие положения о бизнесе	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правоведение	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		

Основы государства и права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правоведение	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы государства и права	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Общие положения о бизнесе	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Общие положения о бизнесе	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Гражданское право. Трудовое право	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Основы государства и права	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Правоведение	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Общие положения о бизнесе	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Правоведение	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Основы теории государства и права. Основы конституционного права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Основы гражданского и семейного права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы гражданского и семейного права	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		

Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы теории государства и права. Конституционное право. Административное право	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Основы гражданского и семейного права	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Правовые основы бизнеса (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Имущественные и неимущественные права ребенка по семейному законодательству	Вебинар	Вебинар	4	
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Основы трудового и налогового права	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правоведение	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правоведение	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы трудового и налогового права	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Основы трудового и налогового права	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы трудового и налогового права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Ресурсы бизнеса и формирование прибыли (правовая характеристика)	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы трудового и налогового права	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовое регулирование противодействия коррупции в РФ	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	2	
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Правовые основы бизнеса (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Понятие предпринимательского права, право на осуществление предпринимательской деятельности, общие положения о субъектах предпринимательского права, правовое положение отдельных субъектов предпринимательского права	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы несостоятельности (банкротства)	Лекция	Слайдлекция	2	
Предпринимательское право	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		

Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов, правовой режим приватизации государственного и муниципального имущества	Лекция	Слайдлекция	2	
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы трудового права. Основы семейного права. Основы международного права	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовые основы бизнеса (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Предпринимательское право	Поэтовое тестирование	Тестовая база	2	
Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		

Обязательства в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Правовое регулирование рынка ценных бумаг	Лекция	Слайдлекция	2	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовое регулирование инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования, инновационной деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Обязательства в предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Обязательства в предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Обязательства в предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Правовые основы бизнеса (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	

Правовые основы информационного, ценового, технического, рекламного, внешнеэкономического обеспечения предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Понятие, субъекты и объекты предпринимательского права	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Правовое регулирование расчетов, реализации товаров, работ, услуг и оценочной деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Правовые основы бухгалтерского учета, бухгалтерской и статистической отчетности, основ аудиторской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг		2
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Расчеты и кредиты в предпринимательской деятельности. Биржевое право	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		8
Правовые основы бизнеса (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Правовые основы бизнеса	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Правовые основы бизнеса	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Правовые основы бизнеса	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Правовые основы бизнеса	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

### Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет

#### Рекомендуемая литература:

##### Основная

1. Королёва, Е. В. Предпринимательское право: учебное пособие / Е. В. Королёва. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-00175-002-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101462.html>

2. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. — 538 с. — ISBN 978-5-94621-974-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116870.html>

##### Дополнительная

3. Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования: учебник / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая [и др.]; под редакцией Д. В. Козлова, А. Е. Тарасовой. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-9275-3604-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107954.html>

4. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности: учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст:

## 6. Дисциплина Основы предпринимательства

**Цель** : предоставление основных знаний о предпринимательстве, его понятии, роли в экономике и основных принципах предпринимательской деятельности.

### Задачи:

- Изучение теоретических основ предпринимательства: теоретические аспекты предпринимательской деятельности, включая понятия, принципы, модели и тенденции в этой области.
- Анализ примеров из практики: примеры организаций и бизнес-кейсы, чтобы лучше понять различные аспекты и факторы успеха в предпринимательстве.
- Разработка бизнес-планов.
- Применение теоретических знаний в практических ситуациях.
- Проведение исследований и анализа: проведение исследований и анализа рынка, потенциальной аудитории, конкурентов и других аспектов, связанных с предпринимательской деятельностью.

**Компетенции**, формируемые в результате освоения дисциплины:

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

**Результат** освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-1</b> Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p><b>ОПК-1.1</b> Демонстрирует знание профессиональной терминологии, теоретические знания основ предпринимательской и коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм, построения экономических моделей</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические основы, понятия, роль в экономике и основные принципы предпринимательской деятельности; коммерческо-деловую терминологию; основы законодательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; основы экономики предприятия, предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности; методы минимизации предпринимательского риска.  <b>Умеет:</b> использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; систематизировать и обрабатывать экономическую информацию; принимать правильные деловые решения; ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства без риска для него; добиваться прибыльности и прогрессивности с учетом деловой и инвестиционной активности.  <b>Владеть:</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки</p>

		и анализа информации; методами минимизации предпринимательского риска; навыками экономической грамотности; построению экономических моделей предпринимательской деятельности с учетом ее прогрессивного роста.
--	--	--

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

**Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.**

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Общая характеристика предпринимательства. Сущность предпринимательства. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Виды предпринимательства.

Основные теории предпринимательства. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII—XIX вв. Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Концепция предпринимательской деятельности И. Шумпетера. Концепция предпринимательской деятельности В. Зомбарта. Взгляды представителей неоавстрийской школы на предпринимательство. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны. Малое предпринимательство в условиях цифровой экономики. Место и роль малого предпринимательства в высокотехнологическом секторе экономики. Использование технологий «облачных вычислений» для повышения эффективности в организациях малого бизнеса. Роль образования в развитии малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.

**Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.**

Основные формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Коллективные формы организации предпринимательства.

Корпоративные формы предпринимательства. Простое товарищество является договорной формой коллективного предпринимательства. Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Организационно-экономические формы предпринимательства. Основы создания и развития коммерческих организаций. Этапы создания нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Понятие юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Материальная ответственность. Дисциплинарная ответственность.

**Тема 3. Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности.**

Предпринимательский риск. Понятие предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательских рисков. Управление рисками. Прекращение предпринимательской деятельности. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Ликвидация юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций. Этапы купли-продажи предприятия. Банкротство отсутствующего должника.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Вид ресурса</b>	<b>Контактная работа, ч.</b>	<b>Самостоятельная работа, ч.</b>
			<b>138</b>	<b>78</b>
Статус юридического лица	Лекция	Слайдлекция	2	
Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Введение в Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
История становления и культура предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Предмет коммерции и метод ее исследования	Лекция	Слайдлекция	2	

Источники предпринимательского права	Лекция	Слайдлекция	2	
Производственный процесс и производственная структура предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Содержание и виды предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Научные теории коммерции	Лекция	Слайдлекция	2	
Некоммерческие организации	Лекция	Слайдлекция	2	
Сущность, цели и задачи бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Рынок и его исследование	Лекция	Слайдлекция	2	
Конкурентное поведение. Экономическая стратегия фирмы	Лекция	Слайдлекция	2	
Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ экономической эффективности, деловой активности и конкурентоспособности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Планирование бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Культура предпринимательства и предпринимательская этика. Формирование и развитие организационной культуры предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Анализ предпринимательской деятельности. Руководство и мотивация в бизнесе	Лекция	Слайдлекция	2	

Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (1 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Введение в "Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Договоры в коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственные товарищества и общества. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организационно правовые формы бизнеса. Сделка и ее правовые основы	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственные товарищества и общества. Индивидуальная предпринимательская деятельность без	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		

образования юридического лица				
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Сущность, роль и содержание коммерческой работы. Психология и этика коммерческой деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Коммерческая информация и ее защита	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация и развитие собственного дела	Лекция	Слайдлекция	2	
Государственная поддержка малого бизнеса	Лекция	Слайдлекция	2	
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (2 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Доходы, расходы и прибыль организаций	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы предпринимательства (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	4	
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Анализ устойчивости предприятия. Риски предпринимательской деятельности. Сравнительная рейтинговая оценка предприятий	Лекция	Слайдлекция	2	
Организация предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности	Лекция	Слайдлекция	2	
Конкуренция предпринимателей. Предпринимательский риск	Лекция	Слайдлекция	2	
Правовые гарантии деятельности индивидуальных предпринимателей	Лекция	Слайдлекция	2	
Объединения, основанные на договоре простого товарищества	Лекция	Слайдлекция	2	
Маркетинг в предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна. Ответственность предпринимателей	Лекция	Слайдлекция	2	

Понятия и типы акционерных обществ	Лекция	Слайдлекция	2	
Эффективность деятельности предприятия	Лекция	Слайдлекция	2	
Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности. Основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства	Лекция	Слайдлекция	2	
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединение хозяйствующих субъектов	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (3 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения хозяйствующих субъектов	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Организация предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Организация предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2

Организация предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Организация предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник		
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (5 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Предпринимательский риск и прекращение предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2

Основы предпринимательства (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Самостоятельная работа Глоссарный тренинг	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Самостоятельная работа Тренинг	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (Конспект) изученных материалов		8
Основы предпринимательства (6 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Основы предпринимательства	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Основы предпринимательства	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Основы предпринимательства	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b>				
Основы предпринимательства	Электронный экзамен (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

**Форма аттестации по дисциплине - электронный экзамен**

## Рекомендуемая литература:

### Основная

1. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141397.html>
2. Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства: учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122327.html>
3. Кисова А.Е. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кисова А.Е., Барсукова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021.— 104 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/118440>.

### Дополнительная

4. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства: практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>
5. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: пособие / О. О. Герасимова. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>
6. Основы предпринимательской деятельности: практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105043.html>
7. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72157.html>

## 7. Дисциплина Математическое моделирование экономических систем

**Цель:** овладение навыками математического моделирования при анализе экономических задач, процессов, систем; умение сводить задачи принятия решений в экономике к математическим задачам; умение получать количественное и качественное обоснование принимаемых решений и их последствий при внедрении полученных результатов в экономическую действительность.

**Задачи:** освоение современных методов математического моделирования при анализе и планировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его положения на рынке, взаимодействия производителя и потребителя на простейших рынках, базовых моделей макроэкономики

**Компетенции,** формируемые в результате освоения дисциплины:

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**ОПК-5** - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**Результат освоения дисциплины:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<p><b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-10.1.</b> Понимает принципы функционирования экономики, анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач</p>	<p><b>Знает:</b> источники необходимой информации и методы ее анализа для принятия обоснованных экономических решений, способы применения экономических знаний при выполнении практических задач  <b>Умеет:</b> анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений и применять экономические знания при выполнении практических задач  <b>Владеет:</b> навыком анализа информации необходимой для принятия обоснованных экономических решений и способен применять экономические знания при выполнении практических задач</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> методы математического анализа и проектирования, методы теоретического и экспериментального исследования  <b>Умеет:</b> использовать методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности, применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности  <b>Владеет:</b> методами математического анализа и проектирования, методами теоретического и экспериментального исследования</p>

**Общая трудоемкость** дисциплины для всех форм обучения составляет: 4 з.е.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Экономико-математическое моделирование и исследование операций

Основные положения экономико-математического моделирования и исследования операций

Основные понятия математического моделирования экономических систем. Этапы экономико-математического моделирования. Классификация экономико-математических методов и моделей. Исследование операций как совокупность математических методов обоснования и применения оптимальных решений. Обобщенная схема операции. Примеры математических моделей исследования операций.

Модели управления запасами

Основные положения теории управления запасами. Классификация моделей управления запасами. Детерминированные модели управления запасами без допущения и с допущением дефицита. Формула Уилсона. Стохастические модели управления запасами.

Динамическое программирование. Многошаговые задачи в экономике

Постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности управления Р.Беллмана. Поэтапное построение оптимального решения. Задача замены оборудования как задача динамического программирования. Задача распределения ресурсов (средства между предприятиями, портфель ценных бумаг и т.п.) как задача динамического программирования.

Теория игр. Игра как математическая модель принятия оптимальных решений в условиях конфликтов и неопределенностей. Основные понятия теории игр. Матричные игры: основные определения, примеры. Игра двух лиц с нулевой суммой. Максиминные и минимаксные стратегии игроков, седловая точка. Чистые и смешанные стратегии. Методы решения матричных игр. Применение методов линейного программирования к решению матричных игр. Коалиционные игры. Решение Нэша. Парето-оптимальное множество.

Основные положения СМО

Основные понятия. Классификация СМО. Марковский случайный процесс, протекающий в СМО. Потоки событий. СМО с отказами. СМО с очередью (ожиданием). Статистическое моделирование СМО.

Тема 2. Модели фирмы и потребителя

Производственная функция фирмы

Понятие производственной функции. Основные предположения, предельные показатели, область применения, примеры. Характеристики отдачи (дохода) от расширения масштабов производства. Показатели предельной нормы замены и эластичности. Изокванты производственной функции.

Фирма на конкурентном рынке

Задача фирмы на рынке совершенной конкуренции. Изокосты и изокванты. Условие максимума прибыли. Функция спроса фирмы на ресурсы. Функция предложения фирмы.

Фирма - монополист

Задача фирмы на монопольном рынке. Условия максимума прибыли. Прибыль монополиста. Дедвейт-убытки.

Потребитель и функция полезности

Пространство товаров. Отношение предпочтения на пространстве товаров. Аксиома ненасыщения. Функция полезности: определение, предельные показатели. Первая теорема Госсена. Примеры. Кривые безразличия. Теорема Дебре.

Задачи потребителя и функции спроса

Постановка задачи потребителя. Бюджетное множество и бюджетная линия. Решение задачи потребителя. Вторая теорема Госсена. Функции спроса потребителя и их свойства. Уравнение Слуцкого. Нормальные товары и товары Гиффина. Показатели эластичности и их свойства.

Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара

Функции спроса и предложения на рынке одного товара. Равновесная цена, дефицит и излишек. Методы нахождения равновесной цены. Паутинообразная модель рынка. Модель Эванса.

Тема 3. Потребитель и функция полезности

Функция полезности

Пространство товаров. Отношение предпочтения на пространстве товаров. Аксиома ненасыщения. Функция полезности: определение, предельные показатели. Первая теорема Госсена. Примеры. Кривые безразличия. Теорема Дебре.

Задачи потребителя и функции спроса

Постановка задачи потребителя. Бюджетное множество и бюджетная линия. Решение задачи потребителя. Вторая теорема Госсена. Функции спроса потребителя и их свойства. Уравнение Слуцкого. Нормальные товары и товары Гиффина. Показатели эластичности и их свойства.

Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара

Функции спроса и предложения на рынке одного товара. Равновесная цена, дефицит и излишек. Методы нахождения равновесной цены. Паутинообразная модель рынка. Модель Эванса.

**Виды учебных занятий, электронных (цифровых) образовательных ресурсов, объем контактной и самостоятельной работы при освоении дисциплины с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:**

Наименование дисциплины/раздела (темы)	Вид занятия	Вид ресурса	Контактная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
--	-------------	-------------	-----------------------	----------------------------

			88	56
Основные положения экономико-математического моделирования и исследования операций; модели управления запасами	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Математическое моделирование экономических систем	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Экономико-математическое моделирование и исследование операций	Устное эссе	Устный доклад	4	
		Ассесмент эссе	4	
Динамическое программирование. Многошаговые задачи в экономике. Теория игр	Лекция	Слайдлекция	2	
Теория моделирования. Модели микроэкономики	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование экономических систем	Практическое занятие	Логическая схема	2	
Основные положения систем массового обслуживания	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (1 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10

Экономико-математическое моделирование и исследование операций	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Производственная функция фирмы. Фирма на конкурентном рынке	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Математическое моделирование социально-экономических процессов	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем	Реферат	Реферат-эссе	4	
Математическое моделирование экономических систем	Ассесмент реферата	Ассесмент реферата-эссе	4	
Массовое обслуживание и сетевое планирование	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Фирма-монополист. Потребитель и функция полезности. Задачи потребителя и функции спроса	Лекция	Слайдлекция	2	
Прикладные модели экономических систем	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Математическое моделирование социально-экономических процессов	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Моделирование управления запасами и системами массового обслуживания.	Лекция	Слайдлекция	2	
Массовое обслуживание и сетевое планирование	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (2 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Модели фирмы и потребителя	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	

Балансовые модели и их использование в экономике.	Лекция	Слайдлекция	2	
Применение теории и графиков управления.	Лекция	Слайдлекция	2	
Сетевые графики и планирование.	Лекция	Слайдлекция	2	
Модели экономического взаимодействия на рынке одного товара	Лекция	Слайдлекция	2	
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Прикладные модели экономических систем	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математические модели финансовых рисков	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	
Теория рисков. Риски портфельного инвестирования	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Прикладные модели экономических систем	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математические модели финансовых рисков	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (3 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Математические модели финансовых рисков	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Литературные источники ЭБС (интернет-ресурсы)		
Математические модели финансовых рисков	Практическое занятие	Глоссарный тренинг	2	
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Тест-тренинг	Тест-тренинг	2	

Математическое моделирование экономических систем. Прикладные модели экономических систем	Самостоятельная работа	Материалы для штудирования Рабочий учебник	0	
Математические модели финансовых рисков	Самостоятельная работа	Глоссарный тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Тест-тренинг (самостоятельная работа)		2
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Самостоятельная работа	Штудирование (конспект) изученных материалов		10
Математическое моделирование экономических систем (4 з.е.)	Позетовое тестирование	Тестовая база	2	
Математическое моделирование экономических систем	Самостоятельная работа	Методические указания по изучению дисциплины		
Математическое моделирование экономических систем	Самостоятельная работа	Методические указания по промежуточной аттестации		
Математическое моделирование экономических систем	Консультации	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	22	
Промежуточная аттестация по дисциплине				
Математическое моделирование экономических систем	Дифференцированный зачет (с биометрической идентификацией, выполняется по местонахождению обучающегося)	Тестовая база по дисциплине	2	
		Аттестационные задания	2	

\* Штудирование основывается на материалах рабочих учебников, электронных интерактивных лекций (слайдлекций), литературных источников ЭБС и интернет-ресурсов.

**Форма аттестации по дисциплине - Дифференцированный зачет**

## **Рекомендуемая литература:**

### **Основная**

1. Выгодчикова, И. Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-0417-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90534.html>
2. Лихтенштейн, В. Е. Математическое моделирование экономических процессов и систем [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 129 с. — 978-5-4486-0350-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74969.html>
3. Протасов, Д. Н. Математическое моделирование экономических систем: учебное пособие / Д. Н. Протасов, Н. П. Пучков. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-8265-1927-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94348.html>

### **Дополнительная**

4. Выгодчикова, И. Ю. Математические модели рынка ценных бумаг: учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-0982-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104669.html>
5. Николаева Н.Д. Теория моделирования. Модели микроэкономики. Электронный ресурс]: рабочий учебник / Николаева Н.Д. - 2022. - <http://libary.roweb.online>
6. Николаева Н.Д. Прикладные модели экономических систем. Электронный ресурс]: рабочий учебник / Николаева Н.Д. - 2022. - <http://libary.roweb.online>

## **Материально-техническое обеспечение модуля**

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплинам модуля представлено на сайте Университета УФК <https://unifk.ru/sveden/objects>.

## **Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплин модуля**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы обучающегося. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы обучающегося составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

1. **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

2. **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

3. **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

4. **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

5. **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

6. **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

1. уяснение задания на самостоятельную работу;

2. подбор рекомендованной литературы;

3. составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.