



«28» августа 2024г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.4.3

К основной профессиональной образовательной программе высшего образования
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Финансовый менеджмент
Уровень образования: бакалавриат

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ МОДУЛЬ 4

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ, ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(Рассмотрен и одобрен на Ученом Совете АНО ВО УФК от «27» августа 2024 г., протокол № 12)

1. Область применения, цель и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

ФОС по каждой учебной дисциплине модуля/практике разрабатываются с учетом требований следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»,

- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО);

- Устав Университета;

- Методические рекомендации по работе в ЭИОС;
- Рабочая программа модуля (по дисциплинам модуля);
- Рабочая программа практики.

ФОС по каждой учебной дисциплине модуля/практике включает формируемые при ее изучении (прохождении практики) УК, ОПК и ПК, описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)/прохождения практики.

2. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств по каждой учебной дисциплине модуля при реализации основной профессиональной образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий включает:

- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств текущего контроля прописан в заданиях по каждому виду занятий учебной дисциплины.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по учебной дисциплине, является ее составной частью.

По каждой учебной дисциплине прописываются формируемые в процессе ее изучения компетенции, индикаторы их достижения и планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть).

2.1. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется оценкой результатов выполнения обучающимися творческих заданий (реферат, эссе и т.д.), практико-ориентированных заданий, подготовки и защиты индивидуальных и групповых заданий проектного характера.

При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка работы выполненной обучающимся другими обучающимися.

Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

2.2. Текущий контроль успеваемости осуществляется:

а) на учебных занятиях

1. По каждой электронной интерактивной слайд лекции - перечень вопросов для контроля усвоения материала (приведен в конце каждой лекции). Учебное занятие считается завершенным если обучаемый правильно ответил на все вопросы. Система оценивания - роботизированная, обеспечивает объективность усвоения содержания лекции по правильному ответу на каждый из вопросов.

2. По каждому электронному практическому занятию – задание и его практическое выполнение.

3. Глоссарный тренинг - интерактивное занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

б) во время самостоятельной работы

1. Тестовое задание по каждой теме учебной дисциплины применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

2. Тест-тренинг (Тест-тренинг адаптивный) позволяет обучающемуся натренировать навыки, полученные ранее.

3. Глоссарный тренинг (самостоятельная работа) - один из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации. Предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника в соответствии с направлением подготовки. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в офлайн-режиме.

в) во время прохождения различных видов/ типов практик

Текущий контроль при прохождении обучающимся различных видов/типов практик осуществляют руководители практик, посредством контроля выполнения обучающимися индивидуальных заданий, ведения дневника практики и др.

2.3. Средства текущего контроля:

- контрольная работа;
- тест (для текущего контроля);
- творческое задание;
- эссе.

2.4. Перечень форм текущего контроля:

- тестирование;
- выполнение творческих заданий (реферат, эссе и т.д.)
- практические задания по работе с информацией, документами, литературой;
- подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар).

2.5. Оценочные критерии текущего контроля успеваемости

Критерии текущего контроля успеваемости приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценочные критерии текущего контроля успеваемости

Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания творческих, практических, индивидуальных и групповых заданий :	Описание шкалы оценивания электронного тестирования	
			Тест-тренинг	Глоссарный тренинг
зачтено	1. - выполнение творческих заданий; - практические задания; - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар) 2. Тест-тренинг (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию;	От 70 до 100 % выполненных заданий	от 50 до 100 % выполненных заданий
не зачтено	3. Глоссарный тренинг (Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины) выполнение		от 0 до 69,9% выполненных заданий	от 0 до 49,9% выполненных заданий

	электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	5. аргументированность, доказательность излагаемого материала. 6. ассесмент-оценка		
--	---	---	--	--

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине модуля и практике производится в сроки, определяемые учебным планом, календарным учебным графиком и индивидуальным расписанием занятий.

3.1. Содержание промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации по дисциплине модуля, практике определяется фондами оценочных средств, которые включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы,
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания,
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП программы,
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

3.2. Средства промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине модуля

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации по учебной дисциплине модуля используются:

- тестовая база для проведения зачета, дифференцированного зачета, экзамена (для оценки теоретических знаний);
- практико-ориентированные задания (для оценки умений, навыков);
- курсовая работа.

3.3. Средства промежуточной аттестации по практике

- отчет о прохождении практики;
- дневник прохождения практики;
- характеристики руководителя практики от организации.

3.4. Формы промежуточной аттестации:

- зачет;
- дифференцированный зачет;
- электронный экзамен.

3.5. Оценочные критерии промежуточной аттестации

Оценочные критерии промежуточной аттестации приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценочные критерии промежуточной аттестации

Оценочные критерии 4-балльная шкала (экзамен, дифференцированный зачет,	Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части:	Описание шкалы оценивания	
				практико-ориентированной части	электронного тестирования

зачет с оценкой)					
Оценка «отлично»	зачтено	1-я часть (Практико-ориентированные задания): выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий);	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию);	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	от 90 до 100% выполненных заданий
Оценка «хорошо»		2-я часть (Система стандартизованных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием ЭИОС)	2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику;	выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	от 70 до 89,9% выполненных заданий
Оценка «удовлетворительно»			3. логичность, последовательность изложения ответа;	выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении задания.	от 50 до 69,9% выполненных заданий
Оценка «неудовлетворительно»	не зачтено		4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию;	выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно ответить на вопрос, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.	от 0 до 49,9% выполненных заданий
				Итоговая оценка выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена	

4. ФОС по дисциплинам модуля 4

4.1. Фонд оценочных средств по Дисциплине Исследование систем управления.

Форма аттестации по дисциплине – Электронный экзамен

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.3 Знание методологии проведения исследования систем управления организацией; основных этапов планирования, прогнозирования и роста в системе управления; расчет эффективности и обоснованности развития в системе управления; современные аспекты исследования систем управления организацией	Знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией; современные аспекты исследования систем управления организацией способы и методы диагностики и проектирования организационных структур; разработку стратегий управления человеческими ресурсами организации. Умеет: проводить комплексные, системные и ситуационные исследования систем управления организацией; применять инструменты исследования систем управления; диагностировать и выявлять проблемные аспекты систем управления организацией; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организации. Владеет: навыком использования системного анализа в процессе исследования систем управления организацией;

		<p>навыком диагностики систем управления организацией;</p> <p>навыком проведения социологических исследований систем управления организацией;</p> <p>планирования и организации исследования системы управления предприятия;</p> <p>корректировки проблемных аспектов систем управления организацией;</p> <p>разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации.</p>
--	--	---

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи			
<p>Не знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Поверхностно знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>В целом умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
ОПК-2.3 Знание методологии проведения исследования систем управления организацией; основных этапов планирования, прогнозирования и роста в системе управления; расчет эффективности и обоснованности развития в системе управления; современные аспекты исследования систем управления организацией			
<p>Не знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией;</p>	<p>Поверхностно знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией;</p>	<p>Знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией;</p>	<p>Знает: методологию проведения исследования систем управления организацией; методические приемы проведения исследования систем управления организацией;</p>

Темы устного доклада:

1. Анализируя понятие исследования, охарактеризуйте его типы.
2. Назовите основные характеристики исследования, раскройте их содержание.
3. Анализируя понятие системы, назовите ее основные элементы. Чем система отличается от агломерации элементов?
4. Назовите типичные проблемы исследования управления. Что такое проблема и какова ее роль в методологии исследования?
5. Анализируя понятия объекта и предмета исследования, перечислите основные подходы к исследованию систем управления.
6. Анализируя роль фактов в исследовательской деятельности менеджера, объясните, как соотносятся понятия факта и информации?
7. Назовите черты, характеризующие факты. Что надо учитывать при поиске и отборе фактов?
8. Назовите принципы работы исследователя с фактами. Что такое фактология исследования и как она строится?
9. Анализируя требования к современному менеджеру, расскажите, каковы особенности менеджера исследовательского типа?
10. Анализируя роль исследования в деятельности менеджера, расскажите, что исследует менеджер и какие факторы мотивируют исследование?
11. Анализируя особенности менеджера исследовательского типа, расскажите, как формируются качества менеджера исследовательского типа?
12. Анализируя понятие логики, объясните, что значит мыслить логически? Назовите законы логики, которые Вы знаете.
13. Анализируя понятие гипотеза, раскройте роль выдвижения и проверки гипотез в исследовании систем управления.
14. Анализируя сущность общей концепции исследования систем управления, расскажите, какое значение для анализа и проектирования организации имеет общая концепция?
15. Назовите основные этапы общей концепции исследования систем управления. Поясните назначение этих этапов.
16. Анализируя сущность общей концепции исследования систем управления, поясните, какое значение для проведения исследований имеют такие характеристики процесса управления, как, цели организации, функции управления, управленческие решения, организационная структура?
17. Анализируя понятие организации, расскажите, какова основная предпосылка возникновения организации?
18. Назовите основные элементы, которые должна включать в себя любая система. Чем выделяются системы управления из общего числа систем? Назовите основные отличительные черты систем управления.
19. Анализируя внешнюю и внутреннюю среду организации, расскажите, какие элементы включает в себя среда прямого воздействия?
20. Анализируя внешнюю и внутреннюю среду организации, охарактеризуйте основные элементы, образующие среду косвенного воздействия.
21. Анализируя системный подход к исследованию систем управления, расскажите, какое требование предъявляет системный подход к руководителям организаций?
22. Анализируя место системного анализа в исследовании управления, объясните, в чем состоит сущность представления о целостности систем?
23. Анализируя место системного анализа в исследовании управления, раскройте механизм действия системного анализа и синтеза. Чем отличаются друг от друга анализ и синтез?
24. Анализируя основные подходы к исследованию систем управления, расскажите об особенностях диалектического подхода.

25. Анализируя основные подходы к исследованию систем управления, охарактеризуйте процессный подход.
 26. Анализируя системный подход к исследованию систем управления, расскажите, на чем основан метод постепенного приближения?
 27. Анализируя основные подходы к исследованию систем управления, расскажите об особенностях ситуационного подхода.
 28. Анализируя методологию исследования систем управления, расскажите, с какой целью в исследовании систем управления может применяться абстрагирование? В чем заключается разница между идеализацией и формализацией?
 29. Анализируя основные подходы к исследованию систем управления, охарактеризуйте функциональный подход.
 30. Анализируя методологию исследования систем управления, расскажите, какова роль тестирования в исследовании систем управления?
 31. Анализируя основные подходы к исследованию систем управления, расскажите об особенностях рефлексивного подхода.
 32. Анализируя роль исследований в научной и практической деятельности человека, охарактеризуйте систему управления как объект исследования
33. Системный анализ: характеристика, место и роль в исследовании систем управления.
 34. Теоретические методы исследования систем управления и их краткая характеристика.
 35. Классификация методов исследования систем управления.
 36. Эмпирические методы исследования систем управления и их краткая характеристика.
 37. Теоретико-эмпирические методы исследования систем управления и их краткая характеристика.
 38. Методология и методологические подходы в исследовании систем управления.
 39. Методы анализа в исследовании систем управления и их краткая характеристика.
 40. Имитационные модели и имитационное моделирование в исследовании систем управления.
 41. Экспертные методы исследования систем управления и условия их эффективного применения.
 42. Виды социологических исследований (контент-анализ, экспресс-анализ, пилотажное исследование, экспертный опрос) и их краткая характеристика.
 43. Типы выборок в социологических исследованиях систем управления.
 44. Тестирование как метод психологической диагностики в исследовании систем управления персоналом.
 45. Параметрический метод исследования систем управления и сферы его применения.
 46. Методы исследования функциональных подсистем управления (персонала, производства, качества, финансов, маркетинга и др.).
 47. Бухгалтерский учет как экономический метод исследования систем управления.
 48. Суть статистического метода в исследовании систем управления.
 49. Использование модели Бостонской Консультативной Группы (BCG) в стратегическом планировании развития системы управления.
 50. Причинно-следственная диаграмма Ишикава и ее использование в диагностике подсистемы управления качеством.

Темы вебинара

1. Что представляет собой диагностика управленческого процесса, какова ее цель и какие задачи она решает?
2. В стратегической диагностике выделяют два основных направления: анализ внешней среды и анализ внутренней среды организации. В чем заключена сущность этих видов анализа?
3. Что представляет собой оперативная диагностика системы управления и на решение каких задач она ориентирована?

4. В зависимости от объекта диагностику подразделяют на диагностику финансово-хозяйственного состояния организации и организационную диагностику. На достижение каких основных целей направлены эти два вида диагностики?
5. Для того чтобы быть эффективной, диагностика должна иметь стратегический характер? Почему именно стратегический и в чем он состоит?
6. Что следует понимать под экономичностью диагностики и почему она так важна при анализе системы управления?
7. Важнейшее значение для исследования организационной культуры среди эмпирических методов принадлежит опросам в устной (интервью) или письменной (анкетирование) форме. Как Вы полагаете, почему отдается предпочтение этим методам? Обоснуйте свою точку зрения.
8. В чем состоит суть анализа системы управления и почему он признается обязательным инструментом познавательной деятельности руководителя, используемым при исследовании системы управления?
9. Существует ряд основных принципов анализа, использование которых помогает не упустить наиболее существенные факторы, предопределяющие эффективное функционирование системы управления с точки зрения локальных и государственных интересов. Что это за принципы?
10. Наиболее всеобъемлющим и перспективным при анализе систем управления признается метод системного анализа, который предполагает описание объекта исследования в системных категориях. Что это за категории?
11. Построение и деятельность системы управления персоналом невозможны без предварительного и текущего анализа с четким определением таких основных понятий, как: объект анализа, предмет анализа, практическая значимость, методы проведения. В чем состоит сущность этих понятий?
12. Анализ системы управления предполагает выявление особенностей внешней и внутренней среды предприятия. О каких особенностях идет речь?
13. Методы анализа системы управления условно разбивают на четыре основные группы: 1) методы, в основе которых лежит определение и применение знаний и интуиции опытных специалистов; 2) формализованные представления на основе математического и экономического моделирования; 3) комплексированные методы, представляющие разные вариации двух предыдущих групп; 4) метод исследования информационных потоков. В чем суть этих методов и каковы сферы их применения?
14. По мнению экспертов и аналитиков метод «деловых игр» является наиболее эффективным методом анализа систем управления. В чем он состоит и каких результатов можно достичь на его основе?
15. При проведении анализа систем управления широко используется метод экспертных оценок. Чем объясняется эффективность результатов, получаемых на основе этого метода?

Тестовые задания:

Тема 1. Характеристика исследования систем управления

Задание 1.

Исследования, которые являются результатом усреднения исследований нескольких объектов, подобных данному

- а. синдикативные
- б. качественные
- в. целевые
- г. вторичные

Задание 2.

К основным характеристикам исследования не относится _____ исследования

- а. проблематика
- б. метод
- в. методология
- г. предмет

Задание 3.

Информация, полученная при завершении исследования, способствующая успешному разрешению проблемы, пониманию ее содержания, причин возникновения, следствий, - это _____ исследования

- а. результат
- б. документационное обеспечение
- в. эффективность
- г. качество

Задание 4.

Наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для решения задач исследования, - это _____ исследования

- а. предмет
- б. результат
- в. эффективность
- г. качество

Задание 5.

С учетом взаимосвязи проблемы предприятия подразделяются на

- а. корневые - узловые
- б. первичные - вторичные
- в. внутренние - внешние
- г. входящие – исходящие

Задание 6.

"Мягкие" подходы к решению проблем предполагают

- а. создание проблемной группы
- б. проведение проблемного семинара
- в. проведение проблемного совещания
- г. постановку деятельности служб и специалистов

Задание 7.

Для быстрого решения сложных управленческих задач с использованием интенсивных методик совместной работы разнопрофильных специалистов в организации создаются

- а. проблемные группы
- б. проблемные семинары
- в. номинальные группы
- г. проблемные совещания

Задание 8.

Краткосрочные образования, создаваемые для решения локальной задачи, возникшей в организации

- а. номинальные группы
- б. проблемные семинары
- в. проблемные группы
- г. деловые игры

Задание 9.

Для решения проблемы в организации, связанной с необходимостью прорыва в области стратегических вопросов, затрагивающих фирму целиком, создаются

- а. проблемные семинары
- б. номинальные группы
- в. проблемные группы
- г. деловые совещания

Задание 10.

По соотношению «научность — практическая применимость» выделяют _____ исследования

- а. фундаментальные
- б. научные
- в. теоретические
- г. практические – научно

Задание 11.

Теоретические исследования в области слабоизученных проблем, которые открывают возможности познания неизвестных или необъясненных до настоящего времени явлений материальной действительности и внутреннего мира человека, - это

- а. фундаментальные
- б. научные
- в. теоретико - эмпирические
- г. прикладные

Задание 12.

Исследования, ориентированные на получение результатов, которые могут быть использованы в практической деятельности, - это

- а. прикладные
- б. научные
- в. эмпирические
- г. фундаментальные

Задание 13.

Вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями, - это

- а. исследование систем управления
- б. инновационный менеджмент
- в. прикладные исследования
- г. функциональный анализ

Задание 14.

Изучение реакции системы на возмущающие воздействия характерно для _____ анализа

- а. рефлексивного
- б. параметрического
- в. функционального
- г. социального

Задание 15.

Задача _____ анализа состоит в получении качественных и количественных оценок адаптивных возможностей организации, а также в разработке управленческих процедур, обеспечивающих быструю и адекватную реакцию на произошедшие изменения

- а. рефлексивного
- б. параметрического
- в. функционального
- г. социального

Тема 2. Характеристика методов исследования систем управления

Задание 1.

Совокупность методологических средств, позволяющих изучать объект исследования в виде системы и на основе результатов аналитической работы обосновать управленческие решения, это _____ анализ

- а. системный
- б. функционально-стоимостной
- в. факторный
- г. структурный

Задание 2.

Рассматривает организацию как целостную совокупность различных видов деятельности и элементов, находящихся в противоречивом единстве и во взаимосвязи с внешней средой _____ подход к управлению

- системный
- процессный
- объектный
- ситуационный

Задание 3.

Для неформальной организации характерно наличие

- а. цели существования организации
- б. системы стимулов, побуждающих людей к вкладу в групповые действия
- в. системы власти
- г. системы логического принятия решений

Задание 4.

Цель неформальной организации, по мнению Барнарда

- а. обеспечение личной безопасности, самоуважения работников

- б. стимулирование работников к эффективному труду
- в. подчинение работников требованиям администрации
- г. принятие решений по стратегическому развитию организации

Задание 5.

Ч.Барнард считал, что возникновение неформальных организаций

- а. делает формальную организацию более жизнеспособной
- б. делает формальную организацию менее жизнеспособной
- в. не оказывает влияния на формальную организацию
- г. невозможно в рамках формальной организации

Задание 6.

Определил менеджмент как искусство управления бизнесом и акцентировал внимание на творческой созидательной стороне деятельности руководителя

- а. П.Друкер
- б. А.Файоль
- в. Ф.Тейлор
- г. Ч.Барнард

Задание 7.

По мнению П.Друкера основу организации составляют

- а. цели организации
- б. функции организации
- в. система управления организацией
- г. методы взаимодействия элементов процесса управления

Задание 8.

Формальную модель организационной системы промышленного предприятия разработал

- а. Д.Форрестер
- б. Ф.Тейлор
- в. Ч.Барнард
- г. П.Друкер

Задание 9.

Количественные теории управления возникли на основе _____ подхода

- а. системного
- б. целевого
- в. функционального
- г. стоимостного

Задание 10.

Одной из переменных, составляющих концепцию «7-S», является

- а. персонал
- б. система
- в. руководитель
- г. союзники концепция «7-S»

Задание 11.

Начало общей теории систем положил

- а. Л.Берталанфи
- б. Ч.Барнард
- в. П.Друкер
- г. Т.Парсонс

Задание 12.

Понятие, в соответствии с которым целое всегда больше или меньше, чем сумма частей, составляющих это целое, -

- а. синергия
- б. аддитивность
- в. рефлексивность
- г. многомерность

Задание 13.

При системном подходе сначала исследуются параметры

- а. выхода

- б. входа
- в. процесса
- г. все три параметра исследуются одновременно

Задание 14.

Материальные и нематериальные ограничители, дистанцирующие систему от внешней среды _____ системы

- а. границы
- б. входы и выходы
- в. микросреда
- г. макросреда

Задание 15.

Элемент системы, от которого в решающей степени зависит функционирование всех остальных элементов и жизнеспособность системы в целом, называется

- а. системообразующим
- б. основным
- в. функциональным
- г. обобщающим

Тема 3. Анализ и диагностика систем управления

Задание 1.

Сущность _____ ИСУ заключается в усреднении различными способами мнений экспертов по рассматриваемым вопросам

- а. экспертных методов
- б. математических методов в экономике
- в. социологических опросов
- г. принятия решений в условиях неопределенности

Задание 2.

Быстрота получения результатов без наличия нормативной базы в системе управления является достоинством _____ методов ИСУ

- а. экспертных
- б. эмпирических
- в. социологических
- г. психологических

Задание 3.

Необходимое число экспертов в экспертной группе определяется по формуле _____, где b — возможная ошибка результатов экспертизы ($0 < b < 1$)
$N_{\text{эмин}} = 0,5 (0,3/b + 5)$
$K = f \left(\sum_{j=1}^n K_{ij} \right) / N,$ где N — количество экспертов; K_{ij} — i -я оценка, данная j -м экспертом
$B_i = \sum_{j=1}^k A_{ij} / \left(\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^k A_{ij} \right),$ где B_i — весомость i -го объекта ($i=1, 2, \dots, n$), рассчитанная на основании оценок экспертов ($j=1, 2, \dots, k$); A_{ij} — оценка в баллах данная i -му объекту j -м экспертом
$W = 12C : [k^2(n^3 - n)],$ где n — исследуемое количество объектов экспертизы; k — количество экспертов; C — сумма квадратов отклонений сумм рангов по каждому объекту от средней суммы рангов по всем объектам и экспертам

Задание 4.

Правилом проведения экспертных работ является

- а. обеспечение преемственности при проведении экспертных работ
- б. применение процессного подхода при проведении работ
- в. недопущение обратной связи с экспертами
- г. создание условий для соблюдения полной взаимозависимости мнений экспертов

Задание 5.

По методу рангов эксперт осуществляет ранжирование исследуемых объектов в зависимости от их относительной значимости, когда

- а. наиболее предпочтительному объекту присваивается ранг 1, а наименее предпочтительному — последний ранг
- б. наиболее предпочтительному объекту присваивается ранг последний ранг, а наименее предпочтительному — ранг 1
- в. наиболее предпочтительному объекту присваивается ранг последний ранг 0, а наименее предпочтительному — ранг 1
- г. наиболее предпочтительному объекту присваивается ранг последний ранг, а наименее предпочтительному — ранг 0

Задание 6.

По методу рангов, применяемом экспертами. При этом в итоге первый ранг присваивается тому объекту, который получил наименьшую сумму рангов, а последний — тому, у которого оказалась наибольшая сумма рангов

- а. первый ранг присваивается тому объекту, который получил наименьшую сумму рангов, а последний — тому, у которого оказалась наибольшая сумма рангов
- б. первый ранг присваивается тому объекту, который получил наибольшую сумму рангов, а последний — тому, у которого оказалась наименьшая сумма рангов
- в. первый ранг присваивается тому объекту, который получил нулевую сумму рангов, а последний — тому, у которого оказалась наибольшая сумма рангов
- г. первый ранг присваивается тому объекту, который получил наименьшее произведение рангов, а последний — тому, у которого оказалось наибольшее произведение рангов

Задание 7.

Метод экспертных оценок _____, который представляет собой упорядочивание исследуемых объектов в зависимости от их важности путем приписывания баллов каждому из них, когда наибольшее количество баллов приписывается наиболее важному объекту

- а) непосредственного оценивания
- б) ранжирования
- в) сопоставления
- г) парного сравнения

Задание 8.

По данным таблицы определите результирующий ранг путем непосредственного оценивания объектов экспертами						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объектов
	1	2	3	4		
1	7	5	7	6		
2	9	7	8	5		
3	6	10	4	6		

- а) 2,1,3
- б) 3,1,2
- в) 1,2,3
- г) 1,3,2

Задание 9.

По данным таблицы определите сумму и результаты непосредственного оценивания объектов экспертами						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объектов
	1	2	3	4		
1	3	6	8	4		
2	6	5	9	3		
3	4	8	3	7		

- а) 2,3,1
- б) 1,3,2
- в) 2,1,3
- г) 3,1,2

Задание 10.

По данным таблицы найдите сумму и определите результаты непосредственного оценивания объектов						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объектов
	1	2	3	4		
1	6	6	6	4		
2	6	5	7	6		
3	5	8	5	8		

- а) 3,2,1
- б) 1,2,3
- в) 2,1,3
- г) 3,1,2

Задание 11.

По данным таблицы найдите сумму и определите результаты непосредственного оценивания объектов						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объектов
	1	2	3	4		
1	6	6	6	4	22	3
2	6	5	7	6	24	1
3	5	8	5	8	26	2

- а) 1,3,2
- б) 2,3,1
- в) 2,1,3
- г) 3,1,2

Задание 12.

По данным таблицы определите сумму и результаты непосредственного оценивания объектов						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объектов
	1	2	3	4		
1	6	6	6	4	22	3
2	6	5	7	6	24	1
3	5	8	5	8	26	2

- а) 1,3,2
- б) 2,3,1
- в) 2,1,3
- г) 3,1,2

Задание 13.

По данным таблицы определить весомость объектов						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Весомость объекта
	1	2	3	4		
1	4	5	5	6	20	
2	9	8	6	7	30	
3	4	1	1	4	10	

- а) 1-й объект вес - 0,33, 2ой объект вес – 0,5, 3ий объект вес – 0,17
- б) 1-й объект вес – 0,21, 2ой объект вес – 0,6, 3ий объект вес – 0,19
- в) 1-й объект вес - 0,20, 2ой объект вес – 0,3, 3ий объект вес – 0,17
- г) 1-й объект вес – 0,40, 2ой объект вес – 0,16, 3ий объект вес – 0,44

Задание 14.

По данным таблицы определить весомость объектов						
Объект ранжирования номер	Ранг, присвоенный экспертом №				Сумма рангов объектов	Весомость объекта
	1	2	3	4		
1	5	3	3	4	15	
2	8	7	5	5	25	
3	4	2	3	1	10	

- а) 1ый объект вес - 0,30, 2ой объект вес – 0,50, 3ий объект вес – 0,20
- б) 1ый объект вес – 0,5, 2ой объект вес – 0,30, 3ий объект вес – 0,20
- в) 1ый объект вес - 0,20, 2ой объект вес – 0,30, 3ий объект вес – 0,50
- г) 1ый объект вес – 0,50, 2ой объект вес – 0,30, 3ий объект вес – 0,20

Тема 4. Методика исследования систем управления

Задание 1.

Конкретизация миссии организации в форме, доступной при управлении процессами их реализации, - это

- а. цели
- б. функции
- в. подходы
- г. подсистемы

Задание 2.

По своему содержанию цели организации подразделяются на

- а. экономические и политические
- б. маркетинговые и финансовые
- в. внутренние и внешние
- г. количественные и качественные

Задание 3.

По периоду установления цели организации подразделяются на

- а. стратегические, оперативные
- б. приоритетные, неприоритетные
- в. постоянные, разовые
- г. срочные, сверхсрочные

Задание 4.

Первым этапом проектирования целей организации является

- а. исследование предназначения общих целей организации
- б. оценка целей
- в. оценка степени достижения целей
- г. создание команды экспертов

Задание 5.

Степень квалификации эксперта в определенной области знаний - это

- а. компетентность
- б. квалификация
- в. специализация
- г. креативность

Задание 6.

Способность эксперта решать творческие задачи - это

- а. креативность
- б. компетентность
- в. конформизм
- г. инициативность

Задание 7.

Наиболее важной характеристикой эксперта является

- а. компетентность
- б. аналитичность

- в. самокритичность
- г. комформизм

Задание 8.

Метод исследования, основанный на принципе разделения общей цели системы управления на подцели, которые, в свою очередь, делятся на цели нижележащих уровней, - это метод

- а. «Дерева целей»
- б. «Дельфи»
- в. «Мозгового штурма»
- г. «Пропорционального деления»

Задание 9.

Философию организации, ее ценности, описание оказываемых организацией услуг или выпускаемых товаров, характеристику своего рынка, внешний образ компании (имидж) включает(ют) в себя

- а. миссия
- б. общая цель
- в. бренд
- г. качественные цели

Задание 10.

Цели, которые разрабатываются на основе общих целей в каждом подразделении

- а. специфические
- б. количественные
- в. базовые
- г. уточняющие

Задание 11.

При построении «дерева целей» операция выделения компонентов - это

- а. декомпозиция
- б. структуризация
- в. ветвление
- г. членение

Задание 12.

При построении «дерева целей» операция выделения связей между компонентами - это

- а. структуризация
- б. декомпозиция
- в. ветвление
- г. спецификация

Задание 13.

Первым этапом процесса построения «дерева целей» является

- а. разработка сценария
- б. формулировка целей
- в. проверка целей на осуществимость
- г. генерация подцелей

Задание 14.

При построении «дерева целей» необходимо руководствоваться следующим правилом

- а. каждая сформулированная цель должна иметь средства и ресурсы для ее обеспечения
- б. декомпозиция каждой цели на подцели осуществляется по нескольким выбранным классификационным признакам
- в. развитие отдельных ветвей дерева должно заканчиваться на одних и тех же уровнях системы
- г. вершины нижележащих уровней системы представляют собой цели для вершин вышележащего уровня

Задание 15.

Однородный вид деятельности, объективно необходимой для реализации целей функционирования и выделенной по определенному признаку, - это

- а. функции управления
- б. проектирование «дерева целей»
- в. принятие управленческого решения
- г. проектирование организационной структуры

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1.

Неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ними затратах и результатах, - это

- а. Неопределенность
- б. Гипотеза

- в. Операция
- г. Система

Задание 2.

Установите соответствие	
мышление	способность человека следить и связывать воедино представления о процессах, объектах реальности в соответствии с осознанными потребностями, целями
представление	минимальный объем информации об объекте и ее системе управления, позволяющий корректно решать задачи их исследования выбранными методами
образование	система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков
познание	совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира

Задание 3.

Процесс анализа, поиска ключевых причин, которые мешают организации достигать поставленных целей, - это

- а. диагностика системы управления
- б. проверка устойчивости проекта
- в. изучение системы управления
- г. корректировка характеристик проекта

Задание 4.

Руководитель, действующий в особом стиле управления, который называют менеджментом, – это _____. (Менеджер)

Задание 5.

Руководитель в процессе производства решает три взаимосвязанные задачи: предметную, информационную и _____. (Социальную)

Задание 6.

Установите соответствие	
мышление	способность человека следить и связывать воедино представления о процессах, объектах реальности в соответствии с осознанными потребностями, целями
представление	минимальный объем информации об объекте и ее системе управления, позволяющий корректно решать задачи их исследования выбранными методами
образование	система воспитания и обучения личности, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков
познание	совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира

Задание 7.

Аналитичность, системность, целостность осмысления, динамичность, стратегичность, тактичность, рефлексивность – это

- а. свойствам мышления менеджера
- б. образовательные технологии личностного развития
- в. основные стратегии поведения при конфликте
- г. этапы содержательного аспекта решения проблемы

Задание 8.

При решении производственных проблем, проблем предметной деятельности одновременно осуществляются: _____ персонала, выявление позиций специалистов, их готовности и способности действовать (ответ дайте словами) (Диагностика).

Задание 9.

Способ освоения социального пространства и поддержания в нем социального равновесия называется

- а. социальной технологией
- б. компонентом системы
- в. операцией
- г. функцией управления

Задание 10.

Процесс усвоения человеком определенной системы знаний, норм, целевых установок, образцов поведения, которые соответствуют культуре общества, - это

- а. социализация
- б. социальная технология
- в. операция
- г. система

Задание 11.

Средство общественных изменений, позволяющее адаптировать жизнедеятельность общества к условиям природной, географической среды, общецивилизационным процессам наиболее рациональным образом, - это

- а. инновация
- б. социализация
- в. операция
- г. метод

Задание 12.

Выбранная альтернатива, выбранный способ действия – это

- а. решение
- б. задача
- в. альтернатива
- г. подход

Задание 13.

Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью, и способствующий решению задач, поставленных перед организацией или подразделением, является решением

- а. организационным
- б. критическим
- в. произвольным
- г. рациональным

Задание 14.

Решения, обоснованные последовательным выполнением процесса анализа ситуации, называются

- а. рациональными
- б. произвольными
- в. незапрограммированными
- г. запрограммированными

Задание 15.

Методы выявления потребностей, в основном из области маркетинга, социологические методы, методы теории ценностей (аксиологии) относятся к этапу

- а. определение целей организации
- б. выявление проблем по пути достижения цели
- в. выявление источников проблем
- г. разработка вариантов решений, поиск решений

Задание 16.

Расчеты затрат, методы оптимизации, линейное и динамическое программирование, методы оценки эффективности вариантов решений, функционально – стоимостный анализ, методы статистики и методы сравнения используются на этапе

- а. отбора наилучших решений
- б. согласования решений с персоналом
- в. определения целей организации
- г. утверждения решения

Методы исследования систем управления. Виды и методы исследования систем управления

Задание 17.

Логически неоформленное почтение природы как благого или как злого начала, относится к познавательной модели

- а. этико – эстетической
- б. знаковой

- в. диатропической
- г. механической

Задание 18.

Ориентация человека на восприятие мира как совокупности балансов, средних и инвариантов, относится к модели

- а. статистической
- б. механической
- в. знаковой
- г. диатропической

Задание 19.

Модель, позволяющая воспринимать мир как целостность, уподобляет мир организму, является

- а. системной
- б. статистической
- в. диатропической
- г. знаковой

Задание 20.

Определение целей организации; выявление проблем по пути достижения целей; выявление источников проблем; разработка вариантов решений; отбор наилучших решений; согласование решений с персоналом; утверждение решения; подготовка решения к вводу в действие; сопровождение применения решения; проверка эффективности выполненного решения, - все это

- а. этапы процесса принятия решения
- б. процесс формального анализа
- в. варианты представления целей
- г. основные правила выполнения метода «мозгового штурма»

Задание 21.

Процесс завоевания индивидуальной и групповой поддержки сотрудников, чье согласие принципиально важно для успеха реорганизации производства, деятельности персонала, называется внутренним _____. (Маркетингом)

Задание 22.

Способность к самопознанию, осмыслению собственных действий в ситуации, выявлению мотивов собственных действий и поведение в целом; способность человека воспринимать не только внешний мир, но и свой внутренний мир, называется

- а. рефлексией
- б. пониманием
- в. убеждением
- г. узнаванием

Задание 23.

Убеждение основано на двух социальных нормах

- а. власти примера
- б. власти эксперта
- в. практике
- г. принуждении

Задание 24.

Сеть коммуникаций между участниками проекта может состоять из следующих типов сети: формальные, _____ и личные коммуникативные сети. (Неформальные)

Задание 25.

Чистый доход, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, индексы доходности затрат и инвестиций применяются в анализе эффективности

- а. экономическом
- б. социальном
- в. коммерческом
- г. бюджетном

Задание 26.

Метод системного исследования различных объектов, который основан на выявлении функций этих объектов в более общей системе, а также на поиске наиболее дешевых способов выполнения главных и необходимых функций этих объектов, называется анализом

- а. функционально-стоимостным

- б. факторным
- в. структурным
- г. системным

Задание 27.

Интервал времени от начала проведения прикладных исследований в обоснование возможности создания объекта до момента снятия объекта с эксплуатации и его утилизации, – это

- а. жизненный цикл объекта
- б. период
- в. отсрочка
- г. этап

Задание 28.

Деятельность, обязанность, назначение, роль, внешнее проявление свойств какого-либо объекта в среде конкретных отношений называется

- а. функцией
- б. анализом
- в. структурой
- г. системой

Задание 29.

Выбор объекта анализа, создание исследовательской рабочей группы и подготовка к проведению анализа осуществляется на этапе

- а. подготовительном
- б. информационном
- в. аналитическом
- г. творческом

Задание 30.

Выявление и классификация функций объекта; анализ обще объектных функций и внутри объектных функций и установление взаимосвязей между функциями, а также оценка значимости функций; поэлементный анализ затрат на осуществление функций и выявление зон с наибольшим сосредоточением затрат; постановка задач поиска вариантов снижения затрат – все это относится к этапу

- а. аналитическому
- б. творческому
- в. подготовительному
- г. информационному

Задание 31.

Один из экономико-математических методов исследования, позволяющих определить количественную взаимосвязь между несколькими параметрами исследуемой системы, называется _____. (Корреляционным)

Задание 32.

Метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений, называется _____. (Тестированием)

Задание 33.

Метод стимуляции творческой активности, основанный на свободных ассоциациях идей, при котором оценка и критика идей (гипотез) предпринимается не сразу, а только после того, как все идеи (гипотезы) высказаны участниками группы (экспертами), в течение определенного времени, называется

- а. мозговым штурмом
- б. деловой игрой
- в. дискуссией
- г. сценарием

Задание 34.

Метод экспертной оценки будущего, то есть экспертного прогнозирования, называется

- а. Дельфийским методом
- б. методом мозгового штурма
- в. сценарным методом
- г. дискуссией

Задание 35.

Цели, связанные с внешней средой функционирования организации, называются

- а. внешними
- б. внутренними
- в. стратегическим
- г. стабилизационные

Задание 36.

Цели достижения каких-либо изменений внутри организации называются

- а. внутренними
- б. стратегическими
- в. внешними
- г. официальными

Задание 37.

Долговременные цели организации, которые достигаются с помощью адаптации организации к внешней среде, называются

- а. стратегическими
- б. стабилизационными
- в. оперативными
- г. официальными

Задание 38.

Граф-дерево, выражающее отношение между вершинами, являющимися подцелями (частными целями), подлежащими достижению в процессе исследования различных субъектов, предприятий или на различных этапах исследования на пути достижения цели всего исследования, называется

- а. деревом целей исследования
- б. декомпозицией целей
- в. подцелью исследования
- г. разработкой программы исследования

Задание 39.

Метод научного исследования систем управления экономикой, основанный на изучении их характеристик, изменяющихся под управляющим воздействием, называется

- а. социально-экономическим экспериментом
- б. сценарием
- в. наблюдением
- г. анкетированием

Аналитические методы исследования систем управления. Проектирование организационных структур управления и систем принятия решений

Задание 40.

Достаточно устойчивая реакция системы управления на внешнее воздействие – это

- а. рефлекс
- б. лабильность
- в. устойчивость
- г. неопределенность

Задание 41.

Зависимости связанных величин, искажаемые влиянием посторонних, дополнительных факторов, называются _____ . (Корреляционными)

Задание 42.

Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта таких неблагоприятных ситуаций и последствий, которые порождают угрозу убытков, называется _____. (Риском)

Задание 43.

Исследования, предполагающие получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождения возможности сотрудничества и кооперации с ним, – это исследования

- а. конкурентов
- б. цены
- в. товара
- г. рынка

Задание 44.

Определение такого уровня и соотношения цен, который бы давал возможность получения наибольшей прибыли при наименьших затратах, называется исследованием

- а. цены
- б. товародвижения и продаж
- в. системы стимулирования сбыта и рекламы
- г. рынка

Задание 45.

Вероятностное предположение относительно сущности и путей решения рассматриваемых явлений, называется в маркетинговом исследовании

- а. рабочей гипотезой
- б. рабочим инструментарием
- в. процедурой
- г. методами

Задание 46.

Эксперименты, проводимые в реальных условиях деятельности предприятия в рамках одной из его структурных единиц, называются

- а. полевыми
- б. организационными
- в. лабораторными
- г. классическими

Задание 47.

Конкретные результаты, которые предполагается получить при определенных условиях, объекте управления, предмете исследования, периоде времени, отведенном на исследование, расходе ресурсов, называются в исследовании систем управления

- а. целью
- б. задачей
- в. предметом
- г. объектом

Задание 48.

Показатели оценки и стимулирование труда в системе управления; соответствие квалификации исполнителей выполняемым функциям; оперативность и качество решений, принимаемых функциональными подразделениями, отражают уровень _____ системы управления

- а. функциональной структуры
- б. социальной базы
- в. технологии принятия решений
- г. обеспечивающих подсистем

Задание 49.

Прогнозирование изменения структуры системы с помощью качественной, количественной и логической информации соответствует видам менеджмента

- а. системному
- б. ситуационному
- в. социально-этическому
- г. моральному

Задание 50.

Совокупность причин, определяющих функционирование и развитие исследуемой системы управления, - это _____.
(Факторы)

Практико-ориентированная часть

Вариант 1

Демонстрируя умение использовать в исследовании систем управления приемы системного анализа, проанализируйте деятельность компаний производственной и непромышленной сфер деятельности, применяя принципы системного подхода.

Вариант 2

Демонстрируя владение навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни, проанализируйте деятельность школьника, студента и работающего человека.

Вариант 3

Демонстрируя знания основных научных понятий и категорий экономики и управленческой науки, дайте характеристику и проведите сравнение экономической ситуации в России в 2000 и в 2020 гг.

Вариант 4

Демонстрируя знания основных теорий управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, проанализируйте деятельность 10 крупнейших по стоимости российских компаний.

Вариант 5

Демонстрируя знания основных направлений экономической политики государства, проанализируйте макроэкономическую ситуацию в России за последние 5 лет.

Вариант 6

Демонстрируя умение проводить различные виды экспертных исследований систем управления, рассмотрите преимущества и недостатки американской и японской систем управления.

Вариант 7

Демонстрируя умение выявлять сущность и особенности современных экономических и управленческих процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, рассмотрите подробно ситуацию старения населения России и влияние данного фактора на наполняемость пенсионного фонда.

Вариант 8

Демонстрируя владение принципами управленческого учета в целях использования данных при решении прикладных задач, разберите подробно виды критериев эффективности системы управления и методы их определения.

Вариант 9

Демонстрируя владение навыками критически переосмысливать текущие социально-управленческие проблемы, рассмотрите проблемы и перспективы моногородов России.

Вариант 10

Демонстрируя умение проводить различные виды экспертных исследований систем управления, дайте оценку значения сетевого и графического методов планирования и контроля выполнения проектно-исследовательских работ, укажите преимущества и недостатки.

4.2. Фонд оценочных средств по Дисциплине Организация коммерческой деятельности

Форма аттестации по дисциплине – Дифференцированный зачет

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. теоретические и практические основы в коммерческой деятельности; основные методы планирования и организации коммерческой деятельности; основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность	Знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания Умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения. Владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы; методами организации закупочно-сбытовой деятельности. методами расчета и анализа эффективности проведения коммерческой деятельности.

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение			
Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Не владеет: способами целеполагания и методами постановки	Поверхностно знает: основы целеполагания и принципы достижения целей В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, испытывает затруднения. Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, испытывает затруднения Владеет:	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки

цели проекта и определения соответствующих задач	цели проекта и определения соответствующих задач	способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но испытывает затруднения.	цели проекта и определения соответствующих задач
ОПК-3.1. теоретические и практические основы в коммерческой деятельности; основные методы планирования и организации коммерческой деятельности; основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность			
<p>Не знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания.</p> <p>Не умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии; анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения.</p> <p>Не владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы; методами организации</p>	<p>Поверхностно знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания.</p> <p>В целом умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии; анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения.</p> <p>В целом владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы;</p>	<p>Знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания, но испытывает затруднения.</p> <p>Умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии; анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения, но испытывает затруднения.</p> <p>Владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы;</p>	<p>Знает: основы правовой и нормативной базы, регулирующей коммерческую деятельность в сфере обращения; основы организации коммерческой деятельности; основные методы оптовых закупок и продаж товаров; процессы планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; специфику организации коммерческой работы в сфере оптовой, розничной торговли, в предприятиях массового питания.</p> <p>Умеет: применять правовую и нормативную базы, регулирующие коммерческую деятельность в сфере обращения; методические подходы к практике организации коммерческой деятельности; формировать ценовую политику на предприятии; организовать торгово-технологический процесс на предприятии; анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения.</p> <p>Владеет: методами формулирования и реализации стратегий; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы;</p>

закупочно-сбытовой деятельности.	методами организации закупочно-сбытовой деятельности.	методами организации закупочно-сбытовой деятельности, но испытывает затруднения.	методами организации закупочно-сбытовой деятельности.
----------------------------------	---	--	---

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Темы для рефератов:

1. Роль коммерческой деятельности в торговле и ее влияние на экономику.
2. Роль и значение государственного регулирования в коммерческой деятельности.
3. Оптовые торговые предприятия: функции, типы и виды.
4. Влияние материально-технической базы на эффективность оптовой торговли.
5. Понятие и значение складских операций в оптовой торговле.
6. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности и их преимущества.
7. Особенности розничной торговой сети: структура, функции, роль.
8. Устройство магазинов и основы технологических планировок.
9. Организация торгово-технологического процесса в магазине: основные аспекты и нюансы.
10. Роль и значения услуг в розничной торговле.
11. Основы построения процесса товародвижения и его влияние на эффективность коммерческой деятельности.
12. Организация перевозки товаров: методы и способы.
13. Анализ и характеристика розничной торговой сети: успешные стратегии развития.
14. Разнообразие услуг в розничной торговле: создание конкурентного преимущества.
15. Оптимизация процесса товародвижения и доставки товаров в коммерческой деятельности.
16. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий: современные подходы и лучшие практики.

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1.

Что такое коммерческая деятельность в торговле и какова ее сущность?

Задание 2.

Какие функции выполняют оптовые торговые предприятия?

Задание 3.

Какие типы и виды оптовых торговых предприятий вы знаете?

Задание 4.

Что входит в материально-техническую базу оптовой торговли?

Задание 5.

Какие операции проводятся на складах оптовых торговых предприятий?

Задание 6.

Какие формы сотрудничества существуют в коммерческой деятельности?

Задание 7.

Какие характеристики присущи розничной торговой сети?

Задание 8.

Какие типы магазинов вы знаете?

Задание 9.

Какие основы технологических планировок магазинов вы можете назвать?

Задание 10.

Какие процессы происходят в магазине при обслуживании покупателей?

Задание 11.

Какие услуги предоставляют розничные торговые предприятия?

Задание 12.

Что такое процесс товародвижения и как он строится?

Задание 13.

Какие основные этапы включает организация перевозки товаров?

Задание 14.

Какие основные принципы организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий вы знаете?

Задание 15.

Какие методы используются для определения потребности в товарах?

Задание 16.

Какие факторы влияют на выбор поставщика товаров?

Задание 17.

Какие основные этапы включает процесс закупок товаров?

Задание 18.

Какие методы используются для управления запасами товаров?

Задание 19.

Какие основные принципы организации продаж товаров вы знаете?

Задание 20.

Какие методы используются для стимулирования продаж товаров?

Задание 21.

Какие основные принципы организации маркетинга в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 22.

Какие методы используются для анализа рынка товаров?

Задание 23.

Какие основные принципы организации рекламы в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 24.

Какие методы используются для оценки эффективности рекламы?

Задание 25.

Какие основные принципы организации логистики в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 26.

Какие методы используются для оптимизации логистических процессов?

Задание 27.

Какие основные принципы организации финансов в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 28.

Какие методы используются для анализа финансовых показателей коммерческой деятельности?

Задание 29.

Какие основные принципы организации управления персоналом в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 30.

Какие методы используются для мотивации персонала в коммерческой деятельности?

Задание 31.

Какие основные принципы организации безопасности в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 32.

Какие методы используются для предотвращения краж и мошенничества в коммерческой деятельности?

Задание 33.

Какие основные принципы организации информационных технологий в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 34.

Какие методы используются для автоматизации бизнес-процессов в коммерческой деятельности?

Задание 35.

Какие основные принципы организации управления качеством в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 36.

Какие методы используются для контроля качества товаров в коммерческой деятельности?

Задание 37.

Какие основные принципы организации экологической безопасности в коммерческой деятельности вы знаете?

Задание 38.

Какие методы используются для минимизации негативного воздействия на окружающую среду в коммерческой деятельности?

Задание 39.

Какая основная цель коммерческой деятельности в торговле?

- а. Прибыль
- б. Лицензирование
- в. Поддержание государственной стабильности

Задание 40.

Какое регулирование осуществляется в коммерческой деятельности?

- а. Финансовое
- б. Государственное
- в. Внутреннее

Задание 41.

Какой тип оптовых торговых предприятий занимается продажей товаров конечным потребителям?

- а. Гипермаркет
- б. Складское предприятие
- в. Розничная сеть

Задание 42.

Вопрос: Какая функция выполняется оптовыми торговыми предприятиями?

- а. Производство товаров
- б. Реализация продукции в больших объемах
- в. Обслуживание клиентов в магазинах

Задание 43.

Какая форма сотрудничества в коммерческой деятельности предполагает совместную деятельность двух или более организаций?

- а. Аутсорсинг
- б. Франчайзинг
- в. Финансирование

Задание 44.

Какая материально-техническая база является основой для оптовой торговли?

- а. Складские помещения и оборудование
- б. Офисные здания
- в. Производственные мощности

Задание 45.

Какая основная задача складских операций в оптовой торговле?

- а. Поддержание уровня продаж
- б. Обеспечение доступности товаров
- в. Расширение розничной сети

Задание 46.

Какие услуги предоставляются розничной торговлей?

- а. Консалтинг
- б. Образование
- в. Продажа товаров и обслуживание покупателей

Задание 47.

Какая основная цель организации товароснабжения розничных торговых предприятий?

- а. Удовлетворение потребностей покупателей
- б. Увеличение конкурентоспособности предприятия
- в. Минимизация затрат на товары

Задание 48.

Каким образом осуществляется организация перевозки товаров?

- а. Воздушным путем
- б. Морским путем
- в. Автомобильным путем

Задание 49.

Что включает в себя организация торгово-технологического процесса в магазине?

- а. Выставление товара на полки
- б. Рекламные акции
- в. Учет товарного оборота

Задание 50.

Какое значение имеет устройство и основы технологических планировок магазинов?

- а. Повышение эффективности работы
- б. Укрепление финансовых показателей
- в. Управление персоналом

Практико-ориентированная часть

1. Практика по анализу и оценке коммерческой деятельности в торговле: методы и подходы.
2. Роль государственного регулирования и его влияние на коммерческую деятельность: практический анализ и обсуждение.
3. Практика по изучению и анализу работы оптовых торговых предприятий: особенности, проблемы и перспективы.
4. Оценка материально-технической базы оптовой торговли: практическая работа и рекомендации по оптимизации.
5. Практическое изучение и анализ складских операций в коммерческой деятельности: оптимальные подходы и решения.
6. Практика сотрудничества в коммерческой деятельности: анализ форм, примеры сотрудничества и оценка эффективности.
7. Исследование и анализ розничной торговой сети: практический анализ конкретных компаний и оценка уровня обслуживания.
8. Устройство магазинов: практическое ознакомление с различными моделями и анализ их эффективности.
9. Практическое изучение основ технологических планировок магазинов: анализ примеров и разработка оптимальных решений.
10. Практика по организации торгово-технологического процесса в магазине и обслуживанию покупателей: тренинги и симуляции работы.
11. Анализ и оценка услуг розничной торговли: практический анализ конкретных сервисов и разработка улучшений.
12. Практика по построению процесса товародвижения: анализ текущей системы и разработка рекомендаций по оптимизации.
13. Практический анализ организации перевозки товаров: выбор оптимальных способов и средств доставки.
14. Исследование и анализ организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий: практические кейсы и рекомендации.

4.3. Фонд оценочных средств по Дисциплине Бизнес-планирование:

Форма аттестации по дисциплине – Электронный экзамен

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею</p>	<p>Знает: основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей Умеет: выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею Владеет: навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p>
	<p>ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает: способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет: применять способы и методы сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеет: навыком применения способов и методов сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>

<p>ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем</p>	<p>ПК-2.3. Владеет теоретическими основами предмета, применяет базовые понятия и термины бизнес-планирования; владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p>Знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности получения финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов.</p> <p>Умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели.</p> <p>Владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов;</p>
---	---	--

		<p>навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования.</p>
--	--	---

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею			
<p>Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Не владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач</p>	<p>Поверхностно знает: основы целеполагания и принципы достижения целей В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но испытывает затруднения В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает несущественные ошибки Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но иногда допускает небольшие ошибки Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующих задач</p>
ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			
<p>Не знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Не умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Не владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>	<p>Поверхностно знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи В целом умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но допускает несущественные ошибки Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда допускает небольшие ошибки Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>
ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей			

<p>Не знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Поверхностно знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>В целом умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда допускает небольшие ошибки</p> <p>Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>
<p>ПК-2.3. Владеет теоретическими основами предмета, применяет базовые понятия и термины бизнес-планирования; владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>			
<p>Не знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности получения</p>	<p>Поверхностно знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности</p>	<p>Знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности</p>	<p>Знает: базовые понятия и термины бизнес-планирования; теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; бизнес как систему и его участников; предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; типы инвесторов и возможности получения</p>

<p>финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов</p> <p>Не умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели</p> <p>Не владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов;</p>	<p>получения финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов</p> <p>В целом умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и</p>	<p>получения финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели, но иногда допускает небольшие ошибки</p> <p>Владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана;</p>	<p>финансирования различных проектов; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов</p> <p>Умеет: выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; работать с канвой бизнес-модели; планировать; обеспечивать коммерческую реализацию и масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности; находить и оценивать новые рыночные возможности; анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; формировать бизнес-модели</p> <p>Владеет: методами поиска и адаптации бизнес-идей; основными методами и технологиями бизнес-планирования; навыками организации процесса разработки бизнес-плана; навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов;</p>
--	---	--	--

<p>навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования</p>	<p>развития действующих направлений деятельности, продуктов; навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов; навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования, но иногда допускает ошибки</p>	<p>навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования</p>
--	---	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Темы устных докладов:

Тема 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности

1. Основы планирования деятельности предприятия.
2. Сущность планирования.
3. Принципы планирования.
4. Методы планирования.
5. Система планов предприятия.
6. Техничко-экономическое планирование.
7. Оперативно-производственное планирование.
8. Задачи планирования.
9. Виды планирования.
10. Формы планирования.
11. Теоретические основы бизнеса.
12. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
13. Назначение и основные элементы бизнес-плана.
14. Типология бизнес-планов.
15. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
16. Стадии процесса бизнес-планирования.
17. Инфраструктура процесса бизнес-планирования коммерческой организации.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
20. Анализ конкурентов.

Тема 3. Рынок, маркетинг и план производства.

1. Рынок как внешняя среда организации.
2. Состав инфраструктуры товарного рынка.
3. Маркетинговая среда организации.
4. Рыночный потенциал организации.
5. Анализ отрасли.
6. Основные характеристики отрасли.
7. Движущие силы конкурентной среды.
8. Факторы привлекательности отрасли.
9. Анализ факторов внешней среды.
10. Конкурентные силы рынка.
11. Власть поставщиков и власть покупателей.
12. Товары-заменители.
13. Конкурентная борьба, барьеры входа в отрасль.
14. Структурные факторы интенсивности соперничества.
15. Формы и методы конкуренции.
16. Методы конкурентных действий.
17. Группы методов ценовой конкуренции.
18. Признаки классификации конкурентной позиции.
19. Оценка конкурентного потенциала организации.
20. Анализ конкурентов и конкурентная разведка.

Тема 5. Финансовое планирование.

1. Цели финансового планирования.
2. Задачи финансового планирования.
3. Методы финансового планирования.
4. Этапы процесса финансового планирования.
5. Этапы разработки финансовой стратегии.
6. Суть перспективного, текущего и оперативного планирования.
7. Текущее финансовое планирование.
8. Документы, необходимые для составления платежного календаря.
9. Виды финансовых документов организации.
10. Роль финансовой отчетности при составлении бизнес-план.
11. Основные документы, входящие в состав финансового плана.
12. Последовательность разработки финансового плана.
13. Влияние амортизации на налоги.
14. Денежный поток и его прогноз.
15. Сущность и функции финансов.
16. Финансы хозяйствующего субъекта.
17. Функции финансов.
18. Финансовый анализ.
19. Суть анализа финансовых коэффициентов.
20. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

Темы рефератов:

Тема 2. Товарная политика предприятия

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. В. Кузьмина, Е. А. Плетнёва ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ И ВЫПУСКА НОВОГО ТОВАРА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-biznesa-putem-razrabotki-i-vypuska-novogo-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Эльгукаева Луиза Ахметовна ОСОБЕННОСТИ ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК // Образование. Наука. Научные

кадры. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vyvedeniya-innovatsionnyh-produktov-na-rynok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Горячева С.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ ПРИ ВЫХОДЕ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ СБЫТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovoy-logistiki-pri-vyhode-produktsii-na-zarubezhnye-rynki-sbyta-teoreticheskiy-i-prakticheskiy-aspekt>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Кулуев Руслан Раисович, Саидова Ферузабону Сайдамин Кизи КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // European science. 2020. №1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-kak-kriteriy-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Грачева Анна Дмитриевна, Лисютина Анастасия Игоревна, Никихина Мария Сергеевна МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РАСЧЕТ // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-urovnya-kachestva-produktsii-i-ee-raschet>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Акимов Абибулла Увайдуллаевич, Антонова Надежда Леонидовна АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-upravleniya-kachestvom-tovarov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Стерлядников Роман Михайлович, Чигиринский Юлий Львович ЗНАЧИМОСТЬ МЕТРОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // Проблемы Науки. 2020. №7 (152). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-metrologii-v-sovremennoy-ekonomike>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович АДАПТАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-metodov-upravleniya-kachestvom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-upravleniya-kachestvom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Мамедов Эйтирам Эйтибар Оглы ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА: СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kachestva-sistema-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Ю. А. Строилова ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-makrosredy-na-konkurentosposobnost-produktsii-firmy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Рогозина Елена Андреевна, Филимонихина Татьяна Владимировна, Дмитриев Николай Дмитриевич ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА // Стратегии бизнеса. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-innovatsionnoy-sistemy-menedzhmenta-kachestva>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: С-А. Ш. Довтаев, А. Х. Акиева ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitsionirovanie-biznes-protsessov-v-kachestve-kluychevogo-faktora-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-promyshlennym>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Козлова Е. В., Иванова Л. Р. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-printsipov-menedzhmenta-kachestva-v-finansovoy-deyatelnosti-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Фейлинг Татьяна Борисовна РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeley-prodvizheniya-produktov-na-potrebitelskih-rynkah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Воловская Н.М., Идрисова А.И. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ПОНЯТИЕ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpochteniya-potrebiteley-ponyatie-teoreticheskie-podhody>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Зеленина Т.Р. ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА // Евразийский Союз Ученых. 2020. №1-4 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-potrebiteley-kak-obekt-marketingovogo-analiza>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Хисматуллина А.М., Егорова А.А. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-upravlenie-diversifikatsiyey-proizvodstva-pao-nizhnekamskneftehim>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Пуговкина А.С., АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-strategiya-upravleniya-produktovym-portfelem>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Жанна Венедиктовна, Копица Вера Николаевна ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-diversifikatsii-biznesa-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тема 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков.

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Порцева Виктория Сергеевна СВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ЭТАПА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-organizatsionnoy-struktury-i-etapa>

zhiznennogo-tsikla-organizatsii. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Барсегян Наира Вартовна, Шинкевич Алексей Иванович МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АО «КВАРТ») // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-organizatsionnoy-struktury-upravleniya-promyshlennym-predpriyatiem-na-primere-ao-kvart>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Власов Марк Павлович, Бобошко Андрей Александрович ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Петербургский экономический журнал. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organizatsionnoy-struktury-predpriyatiya-v-tselyah-obespecheniya-ego-ekonomicheskoy-bezopasnosti>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шинкаренко Т.В., Смирнов Р.Г., Белошицкий А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ // Управленец. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-organizatsionnoy-struktury-kompanii-na-osnove-analiza-vnutrennih-kommunikatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Карелин Денис Александрович, Шумилин Вячеслав Сергеевич, Фролов Владислав Алексеевич, Гладышев Роман Владимирович ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВАРИАНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predlozheniya-po-formirovaniyu-variantov-organizatsionnyh-struktur-podrazdeleniy-materialno-tehnicheskogo-obespecheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Ямалетдинова Гульназ Ильдусовна ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА // Актуальные исследования. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sistemu-podbora-i-otbora-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Е. Данилова ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategiy-upravleniya-personalom-v-nekommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Анисимова Наталия Анатольевна, Кутузова Анастасия Валерьевна, Рыбакова Галина Раисовна, Чашина Ольга Владимировна ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ // Московский экономический журнал. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-kak-nachalnyy-etap-upravleniya-personalom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Михайлов, А. А. Комова ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-kontrollinga-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: К. С. Смольникова СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-kadrovoy-politiki-v-organah-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // StudNet. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-kak-element-kadrovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Щедрина Юлия Павловна, Никифорова Светлана Владимировна КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ДИАГНОСТИКА И МОНИТОРИНГ // Индустриальная экономика. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-situatsiya-organizatsii-diagnostika-i-monitoring>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Водождокова З.А., Хотова И.Р. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // The Scientific Heritage. 2020. №46-8 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-karieroy-personala-kak-klyuchevoe-napravlenie-kadrovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НАЧИНАЮЩИХ СОТРУДНИКОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-kadrovoy-politiki-v-oblasti-razvitiya-kompetentsiy-nachinayushih-sotrudnikov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
15. Напишите реферат-рецензию на статью: Подачина Л.И., Сагадеева Д.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА // Инновации и инвестиции. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-otsenki-personala-predpriyatiya-s-uchetom-vyyavleniya-ego-kadrovogo-potentsiala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
16. Напишите реферат-рецензию на статью: Трифионов С.В. К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
17. Напишите реферат-рецензию на статью: Исламова А.Р. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-pokazateli-problemy-i-puti-povysheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
18. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. А. Болотнова, А. А. Храменко, Ю. В. Грачева, Д. А. Стрельникова ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-strategiya-razrabotki-proektov-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
19. Напишите реферат-рецензию на статью: Аранжин Вячеслав Викторович ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД // Социально-трудовые исследования. 2020. №2 (39). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sootnosheniya-zarabotnoy-platy-i-proizvoditelnosti-truda-sistemnyy-podhod>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Асалиев А. М., Шубенкова Е. В. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-i-obuchenie-personala-kak-osnova-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тестовые задания:

Задание 1

_____ - это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация

- а. Миссия
- б. Стратегия
- в. Бизнес-проект

Задание

_____ – это всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. (Стратегия)

Задание 3

_____ - это поиск полезных для фирмы ресурсов во внешней среде и их последующее эффективное использование. (Аутсорсинг)

Задание 4

Как правило, фирмой разрабатываются следующие функциональные стратегии:

- а. технологические
- б. финансовые
- в. инновационные
- г. производственные
- д. маркетинговые

Задание 5

Соотнесите название функциональных стратегий и их содержание

Финансовые	прогнозирование финансовых результатов деятельности организации и расходования финансовых ресурсов
Производственные	эффективное использование факторов производства «труд», «собственность» и «капитал»
Маркетинговые	определение, что производить, где это будет продано и на каких условиях
Управление персоналом	эффективное использование фактора производства «труд» во всех его проявлениях

Задание 6

Под _____ понимается замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения

- а. проектом
- б. стратегией
- в. планом
- г. миссией

Задание 7

Верны ли утверждения?

А) Проектный подход больше ориентирован на результат, чем на исполнение функций

В) Декомпозиция политики, программ и проектов должна осуществляться в зависимости от конкретных задач разработчиков

- а. А-да, В-да
- б. А-да, В-нет
- в. А-нет, В-да

г. А-нет, В-нет

Задание 8

По значению выделяют следующие типы бизнес-проектов:

- а. маркетинговые
- б. стратегические
- в. информационные
- г. функциональные
- д. технические
- е. программные

Задание 9

Декомпозиция - это

- а. научный метод, использующий структуру задачи и позволяющий заменить решение одной большой задачи решением серии меньших задач, пусть и взаимосвязанных, но более простых
- б. конкретизация политики, программ и проектов в зависимости от сложившейся ситуации
- в. логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы, создает ценность и выдает результат
- г. замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения

Задание 10

_____ - это процесс создания в организации систем показателей, приведенных в соответствие друг с другом

- а. Каскадирование
- б. Декомпозиция
- в. Квотирование
- г. Дискантирование

Задание 11

_____ развитие – это постепенные количественные и качественные изменения. (Эволюционное)

Задание 12

_____ развитие – это скачкообразный переход от одного состояния к другому. (Революционное)

Задание 13

Соотнесите принципы, на которых основан закон развития, и их характеристики

Принцип инерции	изменение потенциала (суммы ресурсов) системы начинается спустя некоторое время после начала воздействий изменений во внешней или внутренней среде и продолжается некоторое время после их окончания
Принцип эластичности	скорость изменения потенциала зависит от самого потенциала
Принцип непрерывности	процесс изменения потенциала системы является перманентным, меняются лишь скорость и знак изменения
Принцип стабилизации	система стремится к постоянному диапазону изменения потенциала системы

Задание 14

Укажите последовательность стадий жизненного цикла организаций

- а. формирование
- б. интенсивный рост
- в. стабилизация
- г. кризис
- д. спад

Задание 15

В соответствии с концепцией _____ развития организации ни одна организация не может слишком долго оставаться в одном и том же состоянии, а всегда проходит несколько этапов своего развития

- а. стадийности
- б. динамики
- в. цикличности
- г. стратегии

Задание 16

Соотнесите стадии развития организации и её действия (стратегии)

1 стадия	поиск товара, который может быть предложен потребителю, своего места на рынке
2 стадия	увеличивается объем продаваемого товара, число персонала, количество филиалов, подразделений, направлений деятельности
3 стадия	снижение себестоимости продукции за счет сокращения издержек и максимального нормирования собственной деятельности
4 стадия	поиск нового, привлекательного для потребителя товара, нового места на рынке

Задание 17

_____ стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации

- а. Эмерджентные
- б. Предписывающие
- в. Преднамеренные
- г. Внеплановые

Задание 18

_____ планирование – это набор действий, решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей. (Стратегическое)

Задание 19

Укажите последовательность этапов стратегического планирования

- а. определение цели предприятия
- б. определение положения предприятия в деловой среде на основе портфельного анализа сфер деятельности
- в. разграничение и анализ рынков по сферам деятельности
- г. определение сегментов рынка и основной концепции сочетания элементов маркетинга
- д. планирование оперативных мер и бюджетирование
- е. маркетинговый контроль

Задание 20

Определение уровня стратегических сфер деятельности фирмы включает следующие стратегии

- а. распределительную
- б. рыночную
- в. коммуникационную
- г. продуктовую
- д. технологическую
- е. ценовую

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1

Какое из утверждений не соответствует законодательно установленному понятию рыночной стоимостью объекта оценки?

- а. платеж за объект оценки выражен в денежной или натуральной форме
- б. стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах
- в. одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение

Задание 2

Фактором, влияющим на стоимость предприятия, не является

- а. риск
- б. диверсификация
- в. мотивация

Задание 3

Приведение и корректировка финансовой отчетности не включает в себя

- а. корректировку статей доходов и расходов таким образом, чтобы они достаточно полно характеризовали результаты деятельности компании за продолжительный период времени
- б. пересчет отчетных стоимостей в текущие
- в. финансовый анализ деятельности предприятия

Задание 4

Процедура оценки включает следующее количество этапов

- а. 4
- б. 3
- в. 5

Задание 5

Выполнение необходимых расчетных процедур, предусмотренных избранными методами оценки бизнеса, проводится на _____ этапе оценки. (оценочном)

Задание 6

Существует следующее число подходов к оценке стоимости предприятия

- а. 4
- б. 3
- в. 5

Задание 7

Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается

- а. инвестиционная стоимость
- б. стоимость замещения объекта оценки
- в. рыночная стоимость
- г. ликвидационная стоимость

Задание 8

Как называется вероятность того, что доходы от инвестиций в оцениваемый бизнес окажутся меньше прогнозируемых?

- а. потери
- б. риск
- в. убытки

Задание 9

Потребителями результатов оценки могут являться

- а. только заказчик оценки
- б. любой участник оценочной деятельности
- в. органы исполнительной власти
- г. собственник оцениваемого имущества

Задание 10

Стоимость публичных акционерных обществ по отношению к непубличным обычно бывает

- а. Выше
- б. Ниже
- в. равна

Задание 11

Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?

- а. лицензия
- б. договор
- в. акт
- г. сертификат
- д. распоряжение

Задание 12

В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

- а. лицензию Министерства экономического развития и торговли
- б. диплом специалиста по оценочной деятельности
- в. лицензию Федерального агентства по управлению федеральным имуществом
- г. разрешение Министерства финансов

Задание 13

Что из перечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости?

- а. стоимость для конкретного пользователя
- б. субъектная стоимость
- в. наиболее вероятная цена

г. стоимость при определенных целях инвестирования

Задание 14

На каком из этапов оценщик должен рассмотреть темпы инфляции и долю предприятия на рынке?

- а. определение ставки дисконта
- б. ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
- в. расчет величины стоимости в постпрогнозный период
- г. выбор модели денежного потока

Задание 15

Классификация затрат по функции управления включает в себя:

- а. производственные затраты
- б. прямые затраты
- в. административные затраты
- г. коммерческие затраты
- д. условно-постоянные затраты

Задание 16

Классификация затрат по составу включает в себя:

- а. прямые затраты
- б. косвенные затраты
- в. плановые затраты
- г. прогнозируемые затраты
- д. фактические затраты

Задание 17

Делитель, который применяется для преобразования величины прибыли или денежного потока за один период времени в показатель стоимости, называется _____. (ставка капитализации)

Задание 18

Процентная ставка, используемая для пересчета будущих (то есть отстоящих от нас во времени на разные сроки) потоков доходов, которых может быть несколько, в единую величину текущей (сегодняшней) стоимости, являющуюся базой для определения рыночной стоимости бизнеса, называется _____. (ставка дисконтирования)

Задание 19

Классификация затрат по способу отнесения на себестоимость включает в себя:

- а. коммерческие
- б. прямые
- в. постоянные
- г. переменные
- д. косвенные

Задание 20

Какой метод расчета стоимости компании в постпрогнозный период используется в том случае, если ожидается банкротство компании с последующей продажей имеющихся активов?

- а. по стоимости чистых активов
- б. по ликвидационной стоимости
- в. метод предполагаемой продажи
- г. модель Гордона

Задание 21

Какая методика определения ставки дисконта применяется для денежного потока для всего инвестированного капитала?

- а. модель оценки капитальных активов
- б. модель средневзвешенной стоимости капитала
- в. метод кумулятивного построения

Задание 22

Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

- а. доходный подход
- б. сравнительный подход
- в. затратный подход

Задание 23

Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения об инициации на предприятии конкурсного производства?

- а. дисконтированных денежных потоков
- б. капитализации доходов
- в. ликвидационной стоимости
- г. чистых активов

Задание 24

Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется _____ стоимостью. (рыночной)

Задание 25

Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется _____ оценкой денежных потоков. (временной)

Задание 26

При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- а. метод прямой капитализации
- б. метод дисконтированных денежных потоков
- в. оба эти метода

Задание 27

Стоимость собственного капитала методом чистых активов определяется путем:

- а. оценки основных активов
- б. оценки всех активов компании
- в. оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств
- г. ничего из вышеперечисленного

Задание 28

Какие виды корректировки, применяются при оценке объекта по рыночному методу:

- а. общая группировка
- б. денежная (рублевая) группировка
- в. процентная группировка

Задание 29

Оценка стоимости контрольного пакета акций может быть получена при использовании:

- а. метода сделок
- б. метода чистых активов
- в. метода рынка капитала

Задание 30

Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек в оценке недвижимости?

- а. действительный валовой доход
- б. платежи по обслуживанию долга
- в. потенциальный валовой доход

Задание 31

Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при выведении общей ставки капитализации в оценке недвижимости?

- а. безрисковая ставка
- б. премия за низкую ликвидность
- в. премия за риск
- г. премия за управление недвижимостью

Задание 32

Какой из подходов к оценке недвижимости требует отдельной оценки стоимости земли?

- а. сравнительный
- б. затратный
- в. доходный
- г. все перечисленные

Задание 33

Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта методом сравнительного анализа продаж?

- а. корректировка экономического коэффициента
- б. процентная корректировка
- в. корректировка по единицам сравнения
- г. долларовая корректировка

Задание 34

Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор?

- а. делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход
- б. делением чистого операционного дохода на цену продажи
- в. делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход
- г. делением действительного валового дохода на цену продаж

Задание 35

Подход сравнительного анализа продаж базируется на принципе _____. (замещения)

Задание 36

Использование доходного подхода базируется на принципе _____. (ожидания)

Задание 37

В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов?

- а. основные средства
- б. дебиторская задолженность
- в. запасы
- г. денежные средства

Задание 38

Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для создания объекта идентичного объекту оценки, является стоимостью _____. (воспроизводства)

Задание 39

Выберите основное отличие метода сделок от метода рынка капитала:

- а. метод сделок основывается на информации о реально заключенных сделках, а метод рынка капитала основан на информации о ценах публичных предложений
- б. метод сделок основывается на информации о сделках с крупными пакетами акций, а метод рынка капитала основывается на информации о сделках с миноритарными пакетами
- в. метод сделок основывается на информации о сделках с активами компании, а метод рынка капитала основывается на информации о сделках с долгосрочными обязательствами компании

Порядковый номер задания 40

Укажите первый этап оценки стоимости бизнеса в рамках сравнительного подхода:

- а. выбор показателей финансово-хозяйственной деятельности компаний для сравнения
- б. расчет мультипликаторов
- в. поиск компаний – аналогов

Задание 41

Валовой рентный мультипликатор показывает отношение:

- а. потенциальный валовой доход / цена покупки
- б. цена покупки / потенциальный валовой доход
- в. цена покупки / действительный валовой доход

Задание 42

Всегда требует отдельной оценки стоимости земельного участка _____ подход к оценке. (затратный)

Задание 43

Что из нижеследующего лучше всего описывает накопленный износ:

- а. физический износ
- б. потеря стоимости по всем возможным причинам
- в. функциональное устаревание
- г. утрата стоимости в связи с изменением спроса

Задание 44

Существуют следующие три вида износа (выберите правильный ответ):

- а. устаревание окружающей среды, функциональное устаревание, неустраняемый износ
- б. физический износ, долгосрочный износ, устраняемый износ
- в. физический износ, функциональный износ, износ внешнего воздействия

Задание 45

Что из нижеперечисленного не является одним из элементов прямых затрат на строительство объекта:

- а. стоимость строительных материалов
- б. зарплата строителей
- в. затраты по эксплуатации строительных машин и механизмов
- г. гонорары проектно-сметным организациям

Задание 46

При вложении средств в недвижимое имущество инвестор в общем случае рассчитывает на:

- а. льготное налогообложение
- б. прирост стоимости актива в будущем
- в. получение дохода от перепродажи объекта
- г. получение текущих доходов от объекта

Задание 47

При определении стоимости объекта оценки затратным методом не учитывается:

- а. предпринимательская прибыль
- б. совокупный износ
- в. восстановительная стоимость (стоимость замещения) зданий и сооружений
- г. стоимость земельного участка
- д. условия продажи объекта

Задание 48

Что из нижеперечисленного не является условием возникновения стоимости ?

- а. возраст
- б. ограниченное предложение
- в. возможность передачи прав
- г. полезность
- д. спрос

Задание 49

Копии отчетов по определению стоимости объекта оценки хранятся оценщиком в течение ___ лет. (трех)

Задание 50

_____ стоимость – это стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах. (инвестиционная)

Практико-ориентированная часть

Вариант 1.

Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, оцените рыночную стоимость авиакомпания с использованием Сравнительного подхода, которая подвергнута процедуре банкротства, если известно, что определенный статистическим путем мультипликатор «цена/доход» соответствует 0,8, а ее годовой доход равен 750 000 руб.

Вариант 2.

Известны следующие финансовые коэффициенты: рентабельность собственного капитала – 30%, соотношение заемных и собственных средств – 1,43. Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, определите коэффициент рентабельности активов компании.

Вариант 3.

Через год после начала эмиссии рыночная цена акции составляла 200 руб. Держателям были выплачены дивиденды в размере 40 руб. Доходность акций составила 45%. Демонстрируя способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических

субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений, найдите номинальную цену акции.

Вариант 4.

Известны следующие финансовые коэффициенты: рентабельность собственного капитала – 40%; коэффициент оборачиваемости активов – 1,6; норма прибыли – 18%. Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, найдите коэффициент адекватности капитала компании.

Вариант 5.

Номинальная цена акции – 100 руб. Через год после начала эмиссии акции продавались на рынке по 120 руб. Держателям были выплачены дивиденды в размере 13% номинальной стоимости. Демонстрируя способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений, определите доходность акций данной компании.

Вариант 6.

Пусть отношение рыночной цены акции компании к чистой прибыли в расчете на одну акцию (P/E-ratio) составляет 0,006, а образуемый от использования НМА доход компании равен 18 000 000 руб. Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, определите стоимость бренда.

Вариант 7.

Пусть фирма, реализующая при прочих неизменных условиях после проведения рекламной кампании, сумела увеличить объем продаж с 10 до 25%. При этом целевой рынок данного товара оценивается в 50 млн. руб. Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, оцените стоимость бренда.

Вариант 8.

По данным аналитиков, корпорация «Зет» продала на территории РФ и СНГ от 36 тыс. до 50 тыс. мониторов (официальных данных обнародовано не было). Средневзвешенная цена монитора «Зет» – примерно 670 долл. Разница в цене между монитором «Зет» и аналогичным изделием под другой маркой составляет 20%. Демонстрируя способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений, определите стоимость бренда.

Вариант 9.

Прибыль компании до налогообложения (ЕВТ) составляет 80 000 долл. Мультипликатор P/E равен 9,2. Общий коэффициент капитализации – 18%. Демонстрируя навык выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансово-кредитных институтов и организаций различных отраслей экономики, разрабатывать направления повышения ее эффективности, оцените стоимость компании.

Вариант 10.

Уставный капитал фирмы «НАИВ» разбит на 10 000 обыкновенных акций. Рыночная стоимость одной акции – 250 долл. Валовая прибыль фирмы – 278 000 долл., стоимость реализованной продукции – 200 000 долл., объем реализованной продукции – 1 000 единиц. Демонстрируя способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений, определите, чему равен мультипликатор «цена/выручка»?

4.4. Фонд оценочных средств по Дисциплине Цены и ценообразование

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных</p>	<p>Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных</p>
<p>ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем</p>	<p>ПК-2.4 сформированность целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности</p>	<p>Знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации. Умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать калькуляцию себестоимости продукции Владеет: методами формирования цен; методологическими подходами в разработке ценовой политики организации; навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия.</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ОПК-2.2. Выбирает соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных			
<p>Не знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач</p> <p>Не умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных</p> <p>Не владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных</p>	<p>Поверхностно знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач</p> <p>В целом умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: инструментарий обработки и статистического анализа данных соответствующий содержанию поставленных экономических задач</p> <p>Умеет: выбирать соответствующий содержанию поставленных экономических задач инструментарий обработки и статистического анализа данных</p> <p>Владеет: навыками выбора, соответствующего содержанию поставленных экономических задач инструментария обработки и статистического анализа данных</p>
ПК-2.4 сформированность целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности			
<p>Не знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации</p> <p>Не умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать</p>	<p>Поверхностно знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации</p> <p>В целом умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать</p>	<p>Знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать калькуляцию себестоимости продукции, но иногда</p>	<p>Знает: основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; выбор альтернативных издержек, включаемых в цену; разработки ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации</p> <p>Умеет: проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; составлять и анализировать</p>

<p>калькуляцию себестоимости продукции</p> <p>Не владеет:</p> <p>методами формирования цен;</p> <p>методологическими подходами в разработке ценовой политики организации;</p> <p>навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия</p>	<p>калькуляцию себестоимости продукции, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет:</p> <p>методами формирования цен;</p> <p>методологическими подходами в разработке ценовой политики организации;</p> <p>навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет:</p> <p>методами формирования цен; методологическими подходами в разработке ценовой политики организации;</p> <p>навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия, но иногда допускает ошибки</p>	<p>калькуляцию себестоимости продукции</p> <p>Владеет:</p> <p>методами формирования цен;</p> <p>методологическими подходами в разработке ценовой политики организации;</p> <p>навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия</p>
---	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Макарова Наталия Сергеевна, Полякова Екатерина Александровна **МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ** // Евразийский Союз Ученых. 2018. №4-7 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-regulirovaniya-tsen-na-rynke-potrebitelskih-tovarov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Копытин Д.А. **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ: ПОИСК БАЛАНСА** // Ремедиум. 2018. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-lekarstvennye-preparaty-poisk-balansa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодин А.Б., Бондарев А.К. **К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)"** // Сахар. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-proektu-federalnogo-zakona-ob-osnovah-gosudarstvennogo-regulirovaniya-tsen-tarifov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Павлова Ирина Викторовна, Авласович Елена Михайловна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА РЫНКЕ БЕНЗИНА И ПРИМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ КОМПЕНСАЦИИ АВТОМОБИЛИСТАМ** // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-rynke-benzina-i-primeneniye-denezhnoy-kompensatsii-avtomobilistam>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Гавриленко В.А., Ерчак А.И., Микулич И.М., Трофимова М.С. **ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ ЦЕН НА КРЕПКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ** // Beneficium. 2018. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-regulirovaniya-minimalnyh-tsen-na-krepkie-alkogolnye-napitki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Елена, Татаренко Анна **РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ** // Вестник ТГЭУ. 2018. №3 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-transfertnyh-tsen-kak-effektivnyy-instrument-nalogovogo-kontrolya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Малыхина Валерия Александровна, Малыхина Ксения Александровна **РАЗВИТИЕ ВЗГЛЯДОВ НА ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vzglyadov-na-tseny-i-tsenoobrazovanie>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Татаринев Константин Анатольевич **МАРКЕТИНГОВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ С ЦЕНОЙ** // Практический маркетинг. 2019. №1 (263). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-manipulyatsii-s-tsenoy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Корнейченко Екатерина Николаевна, Новопашина Алина Николаевна, Пыхтеев Юрий Николаевич ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ШОКОВ ВАЛЮТНОГО КУРСА // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-tseny-v-rossii-vliyanie-shokov-valyutnogo-kursa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Аскеров Низами Садитдинович МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ АДАМА СМИТА // УЭПС. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-kontseptsii-politicheskoy-ekonomii-adama-smita>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Пшеничников Владислав Владимирович Классификация функций денег на основе междисциплинарной интеграции знаний // Известия СПбГЭУ. 2019. №2 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-funktsiy-deneg-na-osnove-mezhdistsiplinarnoy-integratsii-znaniy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Багно Александр Леонидович, Тарасьев Александр Михайлович Асимптотика функции цены в моделях экономического роста // Вестник российских университетов. Математика. 2018. №124. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asimptotika-funktsii-tseny-v-modelyah-ekonomicheskogo-rosta>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Иванова Евгения Сергеевна ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВЫХ СГОВОРОВ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ // Вестник ТГЭУ. 2019. №2 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-tsenovykh-sgovorov-yuridicheskij-i-ekonomicheskij-aspekty>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Лихутин Павел Николаевич, Дарьина Анна Алексеевна, Зассеева Валерия Владимировна Распознавание неявного ценового сговора на продовольственном рынке // Вестник НГУЭУ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raspoznvanie-neyavnogo-tsenovogo-sgovora-na-prodovolstvennom-rynke>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
15. Напишите реферат-рецензию на статью: Коровий Валерий Викторович ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА // БИ. 2019. №9 (500). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-instrumenty-monetar-noy-politiki-gosudarstva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
16. Напишите реферат-рецензию на статью: Игнатъева Галина Вячеславовна, Курмакаева Елена Шамилевна Анализ современной практики применения мер защиты внутреннего рынка // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennoy-praktiki-primeneniya-mer-zaschity-vnutrennego-rynka>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
17. Напишите реферат-рецензию на статью: Сняк Оксана Владимировна АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ // Beneficium. 2019. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-istoricheskie-etapy-razvitiya-i-podhody-k-opredeleniyu-rol-i-gosudarstva-v-ekonomicheskoy-sisteme>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
18. Напишите реферат-рецензию на статью: Илья Николаевич Клименков ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ // Закон и право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ogranichenie-konkurentsii-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
19. Напишите реферат-рецензию на статью: Текнеджян Сюзанна Арамовна, Янюшкин Виктор Александрович ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА // Вопросы науки и образования. 2019. №33 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-srednego-i-malogo-biznesa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
20. Напишите реферат-рецензию на статью: Козыренко Елена Игорьевна, Старокожева Ариадна Александровна, Ефимова Елена Владимировна Управление инфляционными процессами в России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-inflyatsionnymi-protsessami-v-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.

Темы устных докладов:

1. Процесс формирования цен.
2. Уровень цен.
3. Структура цен.
4. Динамика цен.
5. Региональная цена.
6. Зональная цена.
7. Мировая цена.

8. Интервенционная цена.
9. Трансфертная цена.
10. Экспортные и импортные цены.
11. Сезонные цены.
12. Базисная цена.
13. Нетто и брутто цены.
14. Размерность цены.
15. Область локализации цен.
16. Биржевые и аукционные цены.
17. Демпинговая цена.
18. Цена проникновения.
19. Справочные и каталожные цены.
20. Монопольные цены.

Тема 3. Состав и структура цены.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Ардамакова Д.С. Ценообразование в сфере общественного питания // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Кольган М.В. К вопросу определения условий перехода сферы товародвижения в цифровое пространство // ПСЭ. 2018. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-usloviy-perehoda-sfery-tovarodvizheniya-v-tsifrovoe-prostranstvo>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Крапива Татьяна Валерьевна, Уржумова Анна Игоревна, Алисова Оксана Анатольевна, Килина Ирина Александровна Особенности товародвижения на предприятиях общественного питания // Техника и технология пищевых производств. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tovarodvizheniya-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Каналы распределения, их уровни и тенденции развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kanaly-raspredeleniya-ih-urovni-i-tendentsii-razvitiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ломова Екатерина Сергеевна НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТЬ УЧЕТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ // E-Scio. 2019. №10 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-i-osobennost-ucheta-tovarov-v-roznichnoy-torgovle>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. И. Платонов ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-roznichnoy-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Тхаркахова Ирина Григорьевна, Понокова Дана Измаиловна Формирование затрат на транспортные услуги, факторы, влияющие на себестоимость перевозок // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2018. №3 (225). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zatrat-na-transportnye-uslugi-factory-vliyayuschie-na-sebestoimost-perevozok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Хусаинов И.И., Варфоломеев А.С. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОКА // Вестник ВНИИМЖ. 2019. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-na-proizvodstvo-i-realizatsiyu-moloka>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Яковлева Анастасия Александровна Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции // Academy. 2018. №12 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-gruppirovka-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Н. Муравьева, Д. В. Андросова Финансовые методы и инструменты управления расходами в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-metody-i-instrumenty-upravleniya-rashodami-v-kommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зильберштейн Олег Борохович, Шкляр Татьяна Львовна Взаимосвязь коммерческих расходов и выручки (на примере ао "Невинномысский азот") // Российское предпринимательство. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-kommercheskih-rashodov-i-vyruchki-na-primere-ao-nevinnomyskiy-azot>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Догадайло Я. В., Лабуньска А. О. Сущность и назначение СVP-анализа в современных условиях // Экономика транспортного комплекса. 2019. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-naznachenie-cvp-analiza-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Терлова Валентина Ивановна, Сорокина Елена Степановна РОЛЬ И ЗАДАЧИ СVP-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-zadachi-cvp-analiza-v-sisteme-upravleniya-finansami-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
15. Напишите реферат-рецензию на статью: Еремекбаев А.З., Ким С.А. СVP - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Евразийский Союз Ученых. 2019. №12-1 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cvp-analiz-kak-instrument-effektivnogo-planirovaniya-deyatelnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
16. Напишите реферат-рецензию на статью: Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Тетер И.А. ПРИБЫЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ // ЕГИ. 2019. №23 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-element-finansovyh-rezultatov-ee-znachenie-funksii-i-metody-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
17. Напишите реферат-рецензию на статью: Щупак Л.В., Жадан В.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-planirovaniya-zatrat-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
18. Напишите реферат-рецензию на статью: Магдиева Р.Р. ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник Института экономических исследований. 2020. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-finansovogo-planirovaniya-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
19. Напишите реферат-рецензию на статью: Сторчак Е.Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-osnovnoy-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
20. Напишите реферат-рецензию на статью: Ахмадиева Зульфия Рашитовна Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. №9-2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования.

Темы устных докладов:

1. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
2. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
3. Параметрический балловый метод ценообразования.
4. Метод регрессионного анализа.
5. Метод «снятия сливок».
6. Метод удельных показателей.
7. Принцип ценообразования – гуманность.
8. Принцип ценообразования – платежеспособность.
9. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
10. Принцип ценообразования – паритетность.
11. Научное обоснование цен.
12. Условия применения затратного ценообразования.
13. Положительные стороны затратного ценообразования.
14. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
15. Метод «средние издержки плюс прибыль».
16. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
17. Метод установления цены с учетом инфляции.
18. Метод дохода на капитал.
19. Сфера применения параметрических методов ценообразования.
20. Условия применения параметрических методов ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Коршунов С.А. СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ // ЕГИ. 2019. №24 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-tsenovoy-politiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Т. А. Нормова, В. С. Ильина, Д. О. Щанкин АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Храмченко, Е. В. Касьянова, А. В. Тюхтюнова АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИЙ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-tsenovoy-politiki-korporatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Е.В., Ковалева И.П. СОВРЕМЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ // Вестник Академии знаний. 2019. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-tsenovaya-politika-organizatsii-teoreticheskie-aspekty>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ярош Ольга Борисовна, Митина Элла Александровна ДИАГНОСТИКА ЦЕНОВОЙ И АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-tsenovoy-i-assortimentnoy-politiki-regionalnoy-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Шматко А.Д., Гогудзе М.Г., Козлов Л.А. Ценовая политика как фактор, обеспечивающий конкурентоспособность товара // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-kak-faktor-obespechivayushchiy-konkurentosposobnost-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Багиев Георгий Леонидович, Газизуллин Наиль Файзулхакович Организация управления ценовой политикой предпринимательских и коммерческих структур в современных условиях // ПСЭ. 2018. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-tsenovoy-politikoypredprinimatelskih-i-kommercheskih-struktur-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Елена Витальевна, Ковалева Ирина Петровна Анализ эффективности ценовой политики организации: практические аспекты (на примере ОАО «Верхнебаканский цементный завод») // Учет. Анализ. Аудит. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-tsenovoy-politiki-organizatsii-prakticheskie-aspekty-na-primere-oao-verhnebakanskiy-tsementnyy-zavod>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Митина Элла Александровна, Ярош Ольга Борисовна АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ, РЕАЛИЗУЕМУЮ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-urovnya-konkurentosposobnosti-tsen-na-produktsiyu-realizuemuyu-v-regionalnyh-torgovyh-setyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Гуров С.А., Гурова М.А. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СИСТЕМА СКИДОК СОВРЕМЕННОГО САНАТОРИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ "САКРОПОЛЬ") // Символ науки. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-i-sistema-skidok-sovremennogo-sanatoriya-na-primere-predpriyatiya-sakropol>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: С Ахмадеев Равиль Габдуллаевич, Быканова Ольга Алексеевна, Агапова Анна Александровна Увеличение с 2019 года ставки по НДС: влияние на политику ценообразования налогоплательщика // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uvlichenie-s-2019-goda-stavki-podnds-vliyanie-na-politiku-tsenoobrazovaniya-nalogoplatelshchika>. формулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зинченко Артём Олегович Политики ценообразования алкогольной продукции как факторы экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiki-tsenoobrazovaniya-alkogolnoy-produktsii-kak-factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Улановская Оксана Николаевна АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ) // Практический маркетинг. 2018. №8 (258). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentnoy-sredy-kak-vazhneyshiy-etap-formirovaniya-marketingovoy-politiki-tsenoobrazovaniya-na-primere-vystavochnoy-otrasli>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Миронцева А.В. Ценовая политика розничных сетей. "бархатная" национализация // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №10 (367). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-roznicnyh-setey-barhatnaya-natsionalizatsiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодрова Екатерина Григорьевна Анализ ценовой политики ювелирного производства (на примере бренда Wishing on a Star jewelry) // АНИ: экономика и управление. 2018. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-yuvelirnogo-proizvodstva-na-primere-brenda-wishing-on-a-star-jewelry>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: М. -Р. А. Яганов, О. И. Рябичева ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-usloviyah-monopolii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Рубилин Александр Иванович, Сидоренко Владимир Васильевич, Мельников Александр Борисович, Михайлушкин Павел Валерьевич Ценовая политика в аграрном секторе экономики // МСХ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-v-agrarnom-sektore-ekonomiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Латышева А.И. Вопросы ценообразования в новой экономике // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2018. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-tsenoobrazovaniya-v-novoy-ekonomike>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Ельцов Сергей Владимирович Индексирование цен на продукцию с учетом динамики изменения доли продукции в объеме продаж // Инновации и инвестиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeksirovanie-tsen-na-produktsiyu-s-uchetom-dinamiki-izmeneniya-doli-produktsii-v-obeme-prodazh>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тестовые задания

Задание 1. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки зрения теории ценностной.
Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
Рыночное	при котором цены устанавливаются преимущественно производителями
Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливаются преимущественно специальными государственными органами и учреждениями
Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
Цены международных региональных оптовых цены на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
Оптовые цены на продукцию промышленности	цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности
Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1м ² малярных работ и/или жилой площади)
Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям

Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);
Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детских садах, школах);
Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

Задание 2. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия
Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль
Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки
Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса–предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

Задание 3. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент

Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты
Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства
Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от изменения другой
Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

Задание 4. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Себестоимость	стоимостная оценка текущих <u>затрат</u> предприятия на производство и реализацию продукции.
Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг
Издержки производства (себестоимость)	выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.

Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров
Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.
Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.
Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержке и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод ABC)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу ABC. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

Задание 5. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики –долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
Стратегия минимально достаточной прибыли	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.

Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1.

Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это

- а. Ценообразование
- б. регулирование цен
- в. ценовая политика
- г. ценовая линия

Задание 2.

Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это

- а. Цена
- б. Стоимость
- в. Богатство
- г. платежеспособный спрос

Задание 3.

Цены, которые применяются при расчётах с юридическими лицами, включают в себя расходы, связанные с производством и реализацией и налоги, предусмотренные налоговым законодательством, а также прибыль (убыток), – это _____ цены

- а. отпускные (оптовые)
- б. Закупочные
- в. Подвижные
- г. Твердые

Задание 4.

Цены (продажные цены оптового посредника), которые применяются при расчетах посредников с потребителями товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения (кроме населения), – это _____ цены

- а. Закупочные
- б. Подвижные
- в. Твердые
- г. отпускные (оптовые)

Задание 5.

Цены на продукцию (услуги) производственно-технического назначения и товары народного потребления, которые применяются при расчетах изготовителей и импортеров, розничных торговых, иных предприятий и организаций с населением, – это _____ цены

- а. Розничные
- б. публикуемые (справочные)
- в. Подвижные
- г. Твердые

Задание 6.

Цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится), – это _____ цены

- а. Подвижные
- б. Розничные
- в. публикуемые (справочные)
- г. Твердые

Задание 7.

Цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации, – это _____ цены

- а. публикуемые (справочные)
- б. Розничные
- в. Подвижные
- г. Твердые

Задание 8.

Цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции, – это _____ цена

- а. Скользящая
- б. Расчетная
- в. Розничная
- г. Справочная

Задание 9.

Цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам, – это _____ цена

- а. Расчетная
- б. Скользящая
- в. Розничная
- г. Справочная

Задание 10.

В зависимости от способа установления, фиксации выделяют следующие виды цен

- а. Твердые
- б. Подвижные
- в. Скользящие
- г. Публикуемые
- д. Расчетные

Задание 11.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
твердые цены	цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению, контракту
подвижные цены	цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)
публикуемые (справочные) цены	цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации

Задание 12.

_____ – это фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара. (Цена)

Задание 13.

_____ – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам. (Ценообразование)

Задание 14.

Индекс _____ цен – это относительный показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. (Потребительских)

Задание 15.

Ценовая _____ – это совокупность мероприятий и стратегий, которые использует предприятие при установлении цен на реализуемую продукцию. (Политика)

Задание 16.

Верны ли определения?

А) Деятельность продавца в области ценообразования в значительной степени зависит от типа рынка, на котором он работает

В) Ценообразование – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 17.

Согласованная совокупность решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике, – это _____ ценообразования

- а. Стратегия
- б. Тактика
- в. Политика
- г. Методология

Задание 18.

Рыночная структура, при которой многие продавцы конкурируют при продаже дифференцированных товаров на рынке, где возможно появление новых продавцов, – это

- а. монополистическая конкуренция
- б. Монополия
- в. Олигополия
- г. свободная конкуренция

Задание 19.

Рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами, каждая из которых достаточно велика и оказывает влияние на рынок собственными действиями, – это

- а. Олигополия
- б. монополистическая конкуренция
- в. Монополия
- г. свободная конкуренция

Задание 20.

Тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов, – это

- а. Монополия
- б. монополистическая конкуренция
- в. Олигополия
- г. свободная конкуренция

Задание 21.

Продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам – это

- а. дифференцированное ценообразование
- б. стратегия ценового прорыва
- в. ценовая дискриминация
- г. стратегия нейтрального ценообразования

Задание 22.

Стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене, – это

- а. ценовая дискриминация
- б. дифференцированное ценообразование
- в. стратегия ценового прорыва
- г. стратегия нейтрального ценообразования

Задание 23.

К экспертным методам ценообразования относятся методы

- а. Балловый
- б. парных сравнений
- в. ранговой корреляции
- г. Агрегатный

Задание 24.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

Задание 25.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

Задание 26.

Стратегия _____ ценообразования – это стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара. (Нейтрального)

Задание 27.

_____ ценообразование – это продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам. (Дифференцированное)

Задание 28.

Верны ли определения?

- А) Монополия – это тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов
- В) Монополия характеризуется полной мобильностью всех ресурсов, создающей легкость вступления на рынок и выхода из него

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 29.

Функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции, – это функция цен

- а. Стимулирующая
- б. планово-учетная
- в. по регулированию спроса и предложения
- г. Перераспределительная

Задание 30.

Стратегия неизменных цен предполагает

- а. поддержание цен даже при росте издержек производства
- б. получение определенного размера прибыли
- в. установление цен ниже себестоимости на наиболее ходовые товары
- г. применение цен в течение краткосрочного периода времени

Задание 31.

В случае классической олигополии ценовое соперничество равных по силе олигополистов при их увеличении приводит в пределе к

- совершенной конкуренции
- монополистической конкуренции
- сближению предельного дохода и предельных издержек (у каждого из них)
- монополии (вследствие банкротства одного из соперников)

Задание 32.

По источнику информации выделяют следующие виды цен

- а. публикуемые
- б. расчетные
- в. Фиксированные
- г. подвижные

Задание 33.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

Задание 34.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

Задание 35.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
планово-учетная функция цен	функция цен, согласно которой с помощью цен планируются и учитываются важнейшие показатели деятельности предприятия
перераспределительная функция цен	функция цен, согласно которой разный уровень рентабельности в ценах обеспечивает перераспределение доходов между предприятиями, группами населения и т.п.
стимулирующая функция цен	функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции

функция цен по регулированию спроса и предложения	функция цен, согласно которой если цена товара очень высока, то товар не купят или купят в меньшем количестве
---	---

Задание 36.

_____ сделки – это сделки, заключаемые в процессе осуществления внешнеторговой деятельности. (Внешнеторговые)

Задание 37.

_____ отчисления – это отчисления части стоимости средств труда для возмещения их износа. (Амортизационные)

Задание 38.

Расположите по порядку этапы разработки стратегии ценообразования

- а. сбор исходной информации
- б. стратегический анализ
- в. формирование стратегии

Задание 39.

Установление государством определенных правил ценообразования, – это _____ меры государственного регулирования цен

- а. Прямые
- б. Косвенные
- в. Переменные
- г. Постоянные

Задание 40.

Воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов – это _____ меры государственного регулирования цен

- а. Косвенные
- б. Прямые
- в. Переменные
- г. Постоянные

Задание 41.

Цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные раздельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте, – это _____ цена

- а. Мировая
- б. Бонусная
- в. Сезонная
- г. Прогрессивная

Задание 42.

Установление цен, в основе которого лежит собственность монополии или государства на реализуемые товары, – это _____ регулирование цен

- а. Административное
- б. Государственное
- в. Экономическое
- г. Розничное

Задание 43.

Система мероприятий, проводимых правительственными органами и направленных на сохранение или изменение существующих уровней цен отдельных товаров и общего уровня цен для устранения экономических и социальных противоречий, – это регулирование цен

- а. Государственное
- б. Административное
- в. Экономическое
- г. Розничное

Задание 44.

В зависимости от наличия государственного воздействия выделяют следующие виды цен

- а. Свободные
- б. Регулируемые

- в. цены товаров или услуг
- г. Тарифы

Задание 45.

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
скользящая цена	цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции
мировая цена	цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные отдельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте
расчетная цена	цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам

Задание 46.

Государственное _____ цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей. (Регулирование)

Задание 47.

_____ меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования. (Прямые)

Задание 48.

_____ меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов

Косвенные

Задание 49.

Верны ли определения?

А) Государственное регулирование цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей

В) Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть только косвенными

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 50.

Верны ли определения?

А) Косвенные меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов

В) Прямые меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Практико-ориентированная часть

Вопросы

Вариант 1.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен

Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса по цене

Вариант 3.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте рыночную структуру одного из следующих товаров и аргументируйте свои выводы: зерно, молочная продукция, женские сумки, недвижимость.

Вариант 4.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте поведение потребителей на рынке строительных материалов в условиях финансового кризиса.

Вариант 5.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, охарактеризуйте особенности ценообразования на один из следующих видов товаров и аргументируйте свои выводы: детское питание; медикаменты; компьютеры и оргтехника; хлебобулочные изделия.

Вариант 6.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, перечислите виды цен и поправки к ним, применяемые в контрактах

Вариант 7.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как: точка безубыточности; минимальная цена; критическая цена; критическая выручка; критическая прибыль

Вариант 8.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите и охарактеризуйте виды ценовых скидок.

Вариант 9.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, приведите классификацию расходов по текущей деятельности в организациях, осуществляющих торговую и торгово-посредническую деятельность.

Вариант 10.

Демонстрируя навыки оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните особенности формирования регулируемых цен.

4.5. Фонд оценочных средств по Дисциплине Управление операциями

Форма аттестации по дисциплине – Зачет

Результаты обучения по дисциплине

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление	ОПК-5.2. Способен использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач	Знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач Умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач

крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		Владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.3. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	Знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе Владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-5.2. Способен использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач			
<p>Не знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач</p> <p>Не умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p> <p>Не владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p>	<p>Поверхностно знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач</p> <p>В целом умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p> <p>В целом владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач, но испытывает затруднения</p> <p>Умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач, но испытывает затруднения</p> <p>Владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач,</p>	<p>Знает: способы использования информационно - коммуникационных технологий и баз данных для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет: способностью использовать информационно - коммуникационные технологии и базы данных для решения профессиональных задач</p>

		но испытывает затруднения	
ПК-3.3. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе			
<p>Не знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>Не умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>Не владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p>	<p>Поверхностно знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>В целом умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>В целом владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p>	<p>Знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, но испытывает затруднения</p> <p>Умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, но испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, но испытывает затруднения</p>	<p>Знает: методологию подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>Умеет: обосновывать результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет: навыком подготовки и обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тема 1. Операционный менеджмент

Темы устного доклада

1. Основное содержание операционного менеджмента и его роль в системе управления организацией.
2. Сущность и история развития операционного менеджмента.
3. Принципы и методы операционного менеджмента.
4. Основные функции операционного менеджмента.
5. Процессный и функциональный подход к управлению организацией, их сравнительная характеристика.
6. Политики интеграции операционных функций: сущность, преимущества и недостатки.
7. Политика специализации на операционной функции.
8. Системное представление операционного процесса. Производство как объект управления.
9. Стратегии организации производства. Формирование хозяйственной стратегии предприятия.
10. Функции управления и связующие процессы. Коммуникации как процесс.
11. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
12. Организация и методы контроля качества продукции на предприятии.

13. Сущность, основные функции и роль товарно-материальных запасов в производственном процессе. Управление материально-производственными запасами.
14. Управление материально-производственными запасами. Основные требования к эффективному управлению материально-производственными запасами.

Тема 2. Операционный процесс как деятельность организации и как функция

Темы устного доклада

1. Основы организации производственных процессов, классификация процессов.
2. Основные принципы организации производственных процессов.
3. Модели организации производственных операционных систем. Типы операционных систем.
4. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
5. Схема технологических ячеек (размещение оборудования по принципу групповой технологии).
6. Производственный цикл: состав, структура и длительность.
7. Расчет длительности цикла простого производственного процесса.
8. Расчет длительности производственного цикла сложного процесса.
9. Проблемы сокращения продолжительности производственного цикла с целью повышения эффективности производства.
10. Поточное производство: общая характеристика и особенности организации
11. Основные виды и особенности организации поточной линии.
12. Анализ эффективности управления производственными процессами организации.

Тема 3. Стратегическое управление операциями

Темы устного доклада

1. Стратегическое управление операциями как фактор обеспечения конкурентного преимущества организации.
2. Основное содержание операционного менеджмента и его роль в системе управления организацией.
3. Стратегический и операционный аспекты в управлении организацией.
4. Теоретические основы операционной стратегии предприятия.
5. Стратегическое управление операциями. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии.
6. Стратегическое управление операциями: управление операционной системой на основе «теории ограничений».
7. Операционная стратегия фирмы: понятие, сущность, основные задачи.
8. Разработка и ключевые элементы операционной стратегии. Модель создания операционной стратегии Т. Хилла.
9. Виды операционных стратегий по приоритетам функционирования операционной системы бизнеса.
10. Стратегия операционного менеджмента, ориентированного на процесс.
11. Стратегические и тактические решения операционного менеджмента в управлении операционной системой
12. Согласование операционной и рыночной стратегий.

Тема 4. Проектирование, планирование и управление операциями

Темы устного доклада

1. Понятие операций. Операции как виды деятельности в организации, производственные и сервисные операции.
2. Планирование операций и управление ими. Задачи и методы планирования операций.
3. Принципы построения и развития организационных структур управления.
4. Оптимизация организационной структуры предприятия: общие принципы.
5. Культура производства как составляющая корпоративной культуры организации.

6. Системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем.
7. Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации и системы управления операциями.
8. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие мощность.
9. Расчет и оптимизация производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
10. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей.
11. Планирование загрузки производственных мощностей.
12. Виды услуг в бизнесе, их классификации и группировки.
13. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом. Роль клиента в оценке качества и эффективности услуги.
14. Стратегическое управление процессом оказания услуг.

Тема 5. Организация, стратегии управления производственным процессами

Темы реферата

1. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Производственный процесс и принципы его организации».
2. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Сущность производственного процесса и его структура».
3. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства».
4. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Понятие производственной структуры и ее составные элементы».
5. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Производственный процесс и его организация во времени».
6. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Производственный цикл: состав, структура и длительность».
7. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Принципы расчета и анализа длительности производственного цикла сложного процесса».
8. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Понятие стратегии производственных процессов и ее разновидности».
9. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Индивидуальный метод организации производства, его влияние на эффективность производства».
10. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Формы специализации подразделений предприятия: технологическая и предметная специализация».
11. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Понятие поточного производства, его особенности и признаки».
12. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Организационные формы поточных линий и их классификация».
13. Выполните учебное задание в виде реферата с презентацией в формате PowerPoint на тему: «Показатели оценки поточных линий и оценка экономической эффективности поточного производства».

Тестовые задания:

Тема 1. Операционный менеджмент

Задание 1.

Изготовление, выработка, создание какой-нибудь продукции, а также работа по непосредственному изготовлению продукции – это

- а. производство
- б. деятельность
- в. бизнес-процесс
- г. операции

Задание 2.

Отдельные действия в ряду других подобных, неотъемлемый атрибут любого вида человеческой деятельности, которому свойственна организованность, – это

- а. операции
- б. производство
- в. деятельность
- г. бизнес-процесс

Задание 3.

Устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует «входы» в «выходы», представляющие ценность для конечного потребителя – это

- а. бизнес-процесс
- б. производство
- в. деятельность
- г. операции

Задание 4.

Отдельные действия, функции, процессы или межфункциональные и межорганизационные взаимодействия – это

- а. деятельность
- б. производство
- в. бизнес-процесс
- г. операции

Задание 5.

То главное, чем занимается организация – это

- а. главная операционная функция организации
- б. сеть бизнес-процессов
- в. основная цель производства
- г. операционная система

Задание 6.

Система, использующая материальные, информационные или финансовые ресурсы («вход») для преобразования их в результат («выход») в виде продукции или услуги – это

- а. операционная система
- б. главная операционная функция организации
- в. сеть бизнес-процессов
- г. основная цель производства

Задание 7.

Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов, включающих все функции, выполняемые в подразделениях организации, – это

- а. сеть бизнес-процессов
- б. главная операционная функция организации
- в. основная цель производства
- г. операционная система

Задание 8.

Превращение имеющихся в распоряжении мирового сообщества ограниченных ресурсов (земля, труд, капитал) в конкретные вещи и изделия (товары, работы, услуги, интеллектуальные продукты), удовлетворяющие какие-либо потребности человека, – это

- а. основная цель производства
- б. главная операционная функция организации
- в. сеть бизнес-процессов
- г. операционная система

Задание 9.

Предоставление клиенту товаров и услуг, удовлетворяющих его потребности, именно она определяет возможность достижения выраженной компетентности и конкурентоспособности организации на рынке, – это _____ главной операционной функции

- а. цель
- б. объект
- в. метод

г. признак

Задание 10.

Подразделения и сотрудники, выполняющие главную операционную функцию организации, – это _____ подсистема операционной системы

- а. перерабатывающая
- б. распределяющая
- в. утилизирующая
- г. потребляющая

Задание 11.

Документ, описывающий последовательность операций, ответственность, порядок взаимодействия исполнителей, порядок принятия решений по улучшению бизнес-процесса, – это

- а. регламент
- б. стандарт
- в. норма
- г. норматив

Задание 12.

Потребитель результата бизнес-процесса, имеющего для него определенную стоимость, – это

- а. клиент
- б. владелец
- в. инвестор
- г. менеджер

Задание 13.

Должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении необходимые ресурсы, управляет ходом бизнес-процесса и несет ответственность за результаты и эффективность бизнес-процесса – это

- а. владелец
- б. клиент
- в. инвестор
- г. менеджер

Задание 14.

Организация, в которой весь коллектив является осознанным участником непрерывного процесса деятельности, связанного с конечным результатом производства продукции или оказания услуг, – это _____ организация

- а. процессно-ориентированная
- б. предметно-ориентированная
- в. вертикально интегрированная
- г. горизонтально интегрированная

Задание 15.

Процесс, в ходе которого принимаются решения о выделении ресурсов различным видам деятельности организации, – это

- а. стратегическое инвестирование
- б. выполнение заказов
- в. создание продукта
- г. управление запасами

Тема 2. Операционный процесс как деятельность организации и как функция

Задание 1.

Процесс, который охватывает полный комплекс работ, необходимых для достижения конечного результата данного процесса, – это _____ процесс

- а. полный
- б. сложный
- в. простой
- г. частичный

Задание 2.

Часть полного процесса, целенаправленно выделяемая в целях наиболее эффективной организации его выполнения, – это _____ процесс

- а. частичный
- б. полный

- в. сложный
- г. простой

Задание 3.

В зависимости от степени охвата работ выделяют следующие виды процессов

- а. полный и частичный
- б. основной, вспомогательный, обслуживающий и управленческий
- в. аналитический, синтетический и прямой
- г. простой и сложный

Задание 4.

В зависимости от организационных отношений выделяют следующие виды процессов

- а. простой и сложный
- б. полный и частичный
- в. основной, вспомогательный, обслуживающий и управленческий
- г. аналитический, синтетический и прямой

Задание 5.

В зависимости от формы взаимосвязи со смежными процессами выделяют следующие виды процессов

- а. аналитический, синтетический и прямой
- б. полный и частичный
- в. основной, вспомогательный, обслуживающий и управленческий
- г. простой и сложный

Задание 6.

В зависимости от назначения и роли процессов в промышленных организациях выделяют следующие их виды

- а. основной, вспомогательный, обслуживающий и управленческий
- б. полный и частичный
- в. аналитический, синтетический и прямой
- г. простой и сложный

Задание 7.

В зависимости от назначения и роли процессов в сервисных организациях выделяют следующие их виды

- а. основной (перерабатывающий), обеспечивающий и управленческий
- б. непрерывный и дискретный
- в. замкнутый (аппаратурный) и открытый (локальный)
- г. технологический и естественный

Задание 8.

В зависимости от характера воздействия на предмет труда выделяют следующие виды процессов

- а. технологический и естественный
- б. основной (перерабатывающий), обеспечивающий и управленческий
- в. непрерывный и дискретный
- г. замкнутый (аппаратурный) и открытый (локальный)

Задание 9.

В зависимости от характера используемого оборудования выделяют следующие виды процессов

- а. замкнутый (аппаратурный) и открытый (локальный)
- б. основной (перерабатывающий), обеспечивающий и управленческий
- в. непрерывный и дискретный
- г. технологический и естественный

Задание 10.

В зависимости от непрерывности выделяют следующие виды процессов

- а. непрерывный и дискретный
- б. основной (перерабатывающий), обеспечивающий и управленческий
- в. замкнутый (аппаратурный) и открытый (локальный)
- г. технологический и естественный

Задание 11.

В зависимости от степени механизации/автоматизации выделяют следующие виды процессов

- а. ручной, механизированный, автоматизированный и автоматический
- б. основной (перерабатывающий), обеспечивающий и управленческий
- в. непрерывный и дискретный

г. замкнутый (аппаратурный) и открытый (локальный)

Задание 12.

Процесс, который состоит из последовательных операций над предметом труда (изделием/клиентом) – это _____ процесс

- а. простой
- б. полный
- в. сложный
- г. частичный

Задание 13.

Совокупность взаимосвязанных, скоординированных во времени простых процессов – это _____ процесс

- сложный
- полный
- простой
- частичный

Задание 14.

Процесс, в котором в результате первичной обработки (расчленения) комплексного сырья получают различные продукты, которые поступают в различные процессы последующей обработки, – это _____ процесс

- а. аналитический
- б. технологический
- в. прямой
- г. синтетический

Задание 15.

Процесс, в котором соединяют результаты разных (частичных) процессов в единый процесс, – это _____ процесс

- а. синтетический
- б. аналитический
- в. технологический
- г. прямой

Тема 3. Стратегическое управление операциями

Задание 1.

Верны ли определения?

А) Частичный процесс – это процесс, который охватывает полный комплекс работ, необходимых для достижения конечного результата данного процесса

В) Частичный процесс – это часть полного процесса, целенаправленно выделяемая в целях наиболее эффективной организации его выполнения

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 2.

Верны ли определения?

А) Простой процесс – это процесс, который состоит из последовательных операций над предметом труда (изделием/клиентом)

В) Простой процесс – это совокупность взаимосвязанных, скоординированных во времени простых процессов

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 3.

Верны ли определения?

А) Сложный процесс – это процесс, который состоит из последовательных операций над предметом труда (изделием/клиентом)

В) Сложный процесс – это совокупность взаимосвязанных, скоординированных во времени простых процессов

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 4.

Верны ли определения?

А) Аналитический процесс – это процесс, в котором в результате первичной обработки (расчленения) комплексного сырья получают различные продукты, которые поступают в различные процессы последующей обработки

В) Аналитический процесс – это процесс, в котором соединяют результаты разных (частичных) процессов в единый процесс

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 5.

Верны ли определения?

А) Синтетический процесс – это процесс, в котором в результате первичной обработки (расчленения) комплексного сырья получают различные продукты, которые поступают в различные процессы последующей обработки

В) Синтетический процесс – это процесс, в котором соединяют результаты разных (частичных) процессов в единый процесс

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 6.

Верны ли определения?

А) Прямой процесс – это процесс, в котором не происходит разбиения процесса на подпроцессы или соединения частичных процессов в единый процесс

В) Прямой процесс – это процесс, назначение которого – выполнение услуг, необходимых для нормального функционирования и основных, и вспомогательных процессов

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 7.

Верны ли определения?

А) Основные процессы – это процессы, назначение которых – изготовление продукции, которая используется для обеспечения бесперебойного протекания основного процесса

В) Основные процессы – это процессы, которые связаны с выполнением основной операционной функции организации, например изготовлением основной для предприятия продукции

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да
- г. А – нет, В – нет

Задание 8.

Верны ли определения?

А) Вспомогательные процессы – это процессы, назначение которых – изготовление продукции, которая используется для обеспечения бесперебойного протекания основного процесса

В) Вспомогательные процессы – это процессы, которые связаны с выполнением основной операционной функции организации, например изготовлением основной для предприятия продукции

Подберите правильный ответ

- а. А – да, В – нет
- б. А – да, В – да
- в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 9.

Верны ли определения?

А) Обслуживающие процессы – это процессы, которые связаны с разработкой и принятием решений в рамках выполняемых функций управления

В) Обслуживающие процессы – это процессы, назначение которых – выполнение услуг, необходимых для нормального функционирования и основных, и вспомогательных процессов

Подберите правильный ответ

а. А – да, В – нет

б. А – да, В – да

в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 10.

Верны ли определения?

А) Управленческие процессы – это процессы, которые связаны с разработкой и принятием решений в рамках выполняемых функций управления

В) Управленческие процессы – это процессы, назначение которых – выполнение услуг, необходимых для нормального функционирования и основных, и вспомогательных процессов

Подберите правильный ответ

а. А – да, В – нет

б. А – да, В – да

в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 11.

Верны ли определения?

А) Технологический процесс – это процесс, который не требует использования труда человека или работы оборудования

В) Технологический процесс – это процесс, в ходе которого происходит изменение предмета труда под воздействием живого труда, оборудования

Подберите правильный ответ

а. А – да, В – нет

б. А – да, В – да

в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 12.

Верны ли определения?

А) Естественный процесс – это процесс, который не требует использования труда человека или работы оборудования

В) Естественный процесс – это процесс, в ходе которого происходит изменение предмета труда под воздействием живого труда, оборудования

Подберите правильный ответ

а. А – да, В – нет

б. А – да, В – да

в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 13.

Верны ли определения?

А) Замкнутые (аппаратурные) процессы – это процессы, которые осуществляются работником с помощью набора инструментов и/или механизмов

В) Замкнутые (аппаратурные) процессы – это процессы, которые осуществляются в специальных агрегатах (аппаратах, ваннах, печах), а функция работника заключается в управлении и обслуживании их

Подберите правильный ответ

а. А – да, В – нет

б. А – да, В – да

в. А – нет, В – да

г. А – нет, В – нет

Задание 14.

Верны ли определения?

- А) Открытые (локальные) процессы – это процессы, которые осуществляются работником с помощью набора инструментов и/или механизмов
- В) Открытые (локальные) процессы – это процессы, которые осуществляются в специальных агрегатах (аппаратах, ваннах, печах), а функция работника заключается в управлении и обслуживании их
- Подберите правильный ответ
- А – да, В – нет
 - А – да, В – да
 - А – нет, В – да
 - А – нет, В – нет

Задание 15.

Верны ли определения?

- А) Ручные процессы – это процессы, которые подразумевают использование различных машин, механизмов, механизированного инструмента на всех или части операций процесса
- В) Ручные процессы – это процессы, которые выполняют без применения машин, механизмов и механизированного инструмента

Подберите правильный ответ

- А – да, В – нет
- А – да, В – да
- А – нет, В – да
- А – нет, В – нет

Тема 4. Проектирование, планирование и управление операциями

Задание 1.

Вариант системы управления операционными системами, которая основное внимание уделяет необходимости поддержания запасов на некотором, как правило оптимальном, уровне на всех этапах движения товарно-материальных ценностей во внутренней среде управления, – это

- система пополнения запасов
- тянущая система
- толкающая система
- система расшивки узких мест

Задание 2.

Вариант системы управления операционными системами, которая основное внимание уделяет обеспечению настройки всей цепи выполнения работ исходя из возможностей выделенных узких мест, имеющих ограничения по производительности, эффективности, скорости и прочим параметрам, – это

- система расшивки узких мест
- система пополнения запасов
- тянущая система
- толкающая система

Задание 3.

Вариант системы управления операционными системами, которая делает акцент на использование информации о требованиях потребителей, производстве и о поставщиках, – это

- толкающая система
- система пополнения запасов
- толкающая система
- система расшивки узких мест

Задание 4.

Вариант системы управления операционными системами, которая оказывает внимание как внутренней, так и внешней среде предприятия и делает акцент на снижении уровня запасов на каждой стадии производства, – это

- тянущая система
- система пополнения запасов
- толкающая система
- система расшивки узких мест

Задание 5.

Спрос, который характерен для регулярно продаваемых продуктов или оказываемых услуг, не имеющих сезонных периодов потребления, – это _____ спрос

- относительно равномерный (базовый)
- сезонный
- нерегулярный

г. зависимый

Задание 6.

Спрос, в котором имеются краткосрочные (менее года) регулярные изменения, связанные с погодой или с определенными календарными периодами (время отпусков, праздники, времена года и пр.), – это _____ спрос

- а. сезонный
- б. относительно равномерный (базовый)
- в. нерегулярный
- г. зависимый

Задание 7.

Продолжительные изменения тенденций потребления, сменяющие друг друга в периоды, как правило, более двух лет, – это

- а. циклические колебания спроса
- б. метод экспертных оценок
- в. случайные изменения спроса
- г. эффект стимулирования спроса

Задание 8.

Изменение спроса на продукцию в ответ на маркетинговые мероприятия – это

- а. эффект стимулирования спроса
- б. циклические колебания спроса
- в. метод экспертных оценок
- г. случайные изменения спроса

Задание 9.

Изменения, на которые не повлияли сезонные, циклические и прочие тенденции изменения спроса, а также мероприятия по стимулированию спроса, – это

- а. случайные изменения спроса
- б. циклические колебания спроса
- в. метод экспертных оценок
- г. эффект стимулирования спроса

Задание 10.

Выявление субъективных мнений экспертов и определение на их основе объективных оценок прогноза – это

- а. метод экспертных оценок
- б. циклические колебания спроса
- в. случайные изменения спроса
- г. эффект стимулирования спроса

Задание 11.

Формулируют цель работы экспертов и основные положения по ее выполнению на этапе

- а. разработки программы экспертного оценивания
- б. подбора экспертов
- в. подготовки процедуры опроса
- г. проведения опроса экспертов

Задание 12.

Мощность, оцениваемую по объему перерабатываемого ресурса, – это _____ мощность

- а. входная
- б. эффективная
- в. проектная
- г. выходная

Задание 13.

Мощность, определенную по объему выпущенной продукции или оказанной услуги, – это _____ мощность

- а. выходная
- б. входная
- в. эффективная
- г. проектная

Задание 14.

Максимальный объем выпуска продукции, оказания услуг, переработки ресурса на входе, которого в принципе можно добиться, – это _____ мощность

- а. проектная
- б. входная
- в. эффективная
- г. выходная

Задание 15

Максимально возможный объем выпуска с учетом видов продукции, рабочих графиков, эксплуатации оборудования, факторов качества и т.д. – это _____ мощность

- а. эффективная
- б. входная
- в. проектная
- г. выходная

Тема 5. Организация, стратегии управления производственными процессами

Задание 1.

Совокупность правил, процессов и действий, обеспечивающих форму и порядок соединения труда и вещественных элементов производства в целях повышения эффективности производства и увеличения прибыли, – это _____ производства

- а. организация
- б. система
- в. метод
- г. принцип

Задание 2.

Совокупность взаимосвязанных основных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции, – это

- а. производственный процесс
- б. средства труда
- в. предметы труда
- г. качество труда

Задание 3.

На долю заработной платы основных производственных рабочих приходится _____ % стоимости продукции

- а. 10-15
- б. 15-20
- в. 5-10
- г. 20-25

Задание 4.

Объединение основных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции, называется

- а. производственным процессом
- б. организацией производства
- в. технологическим процессом
- г. процессами труда

Задание 5.

Продукция, определяющая специализацию предприятия, выступающая объектом продажи на рынке и обеспечивающая получение дохода, называется продукцией _____ производства

- а. основного
- б. вспомогательного
- в. промежуточного
- г. специализированного

Задание 6.

Существует _____ закона организации производства

- а. четыре
- б. три
- в. два
- г. пять

Задание 7.

Процессы, создающие условия для нормального хода основного процесса производства, называются _____ процессами

- а. вспомогательными
- б. обслуживающими
- в. управленческими
- г. организационными

Задание 8.

Процессы, предназначенные для перемещения (транспортные процессы), хранения в ожидании последующей обработки (складирование), контроля, обеспечения материально-техническими и энергетическими ресурсами, называются _____ процессами

- а. обслуживающими
- б. вспомогательными
- в. управленческими
- г. организационными

Задание 9.

Процессы, связанные с принятием решений, касающихся организации основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, регулированием и координацией хода производства, анализом и учетом использования производственных факторов и осуществлением хода производственного процесса, называются _____ процессами

- а. управленческими
- б. организационными
- в. вспомогательными
- г. обслуживающими

Задание 10.

Процессы, в ходе которых происходит изменение предмета труда под воздействием живого труда, называются _____ процессами

- а. технологическими
- б. естественными
- в. вспомогательными
- г. обслуживающими

Задание 11.

Процессы, в ходе которых меняется физическое состояние предмета труда под влиянием сил природы, называются _____ процессами

- а. естественными
- б. природными
- в. технологическими
- г. управленческими

Задание 12.

Процессы, обеспечивающие в результате первичной обработки (расчленения) комплексного сырья (нефть, руда и т.п.) получение различных продуктов, которые поступают затем в процессы последующей обработки, называются _____ процессами

- а. аналитическими
- б. синтетическими
- в. технологическими
- г. естественными

Задание 13.

Процессы, осуществляющие соединение полуфабрикатов, поступивших из разных процессов, в единый продукт, называются _____ процессами

- а. синтетическими
- б. непрерывными
- в. аналитическими
- г. естественными

Задание 14.

Процессы, для которых важно точное соблюдение технологических режимов, поддержание технологических переменных в заданных пределах в течение всего времени производства продукции, называются _____ процессами

- непрерывными

дискретными
замкнутыми
открытыми

Задание 15.

Процессы, для которых необходимы координация частичных процессов и своевременное поступление их результатов на определенные этапы в определенном количестве, называются _____ процессами

- а. дискретными
- б. замкнутыми
- в. открытыми
- г. непрерывными

Задания для промежуточной аттестации Электронное тестирование

Задание 1.

Автором бюрократической теории организации является

- а. М.Вебер
- б. Ф.Тейлор
- в. А.Файоль
- г. Дж.Морено

Задание 2.

Согласно первому закону А.А.Богданова, «если система состоит из частей высшей и низшей организованности, то ее отношение к среде определяется _____ организованностью. (Низшей)

Задание 3.

Подход, в основу которого положена цепь производственных принципов, главными из которых являются целостность объекта и комплексность его анализа, – это подход

- а. системный
- б. механистический
- в. междисциплинарный
- г. комплексный

Задание 4.

Организация как _____ - совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого. (Процесс)

Задание 5.

Появление качественно новых свойств у организованной системы, отсутствующих у ее элементов, – это свойство

- а. эмерджентности
- б. синергичности
- в. мультипликативности
- г. креативности

Задание 6.

Однонаправленность действий в системе, которая приводит к усилению (умножению) конечного результата, – это свойство

- а. синергичности
- б. эмерджентности
- в. мультипликативности
- г. тотальности

Задание 7.

Тенденции к дальнейшему росту и расширению в большей степени характерны для организаций

- а. открытых
- б. закрытых
- в. неформальных
- г. стохастических

Задание 8.

К ресурсной составляющей внешней среды организации относятся

- а. рабочая сила
- б. инфраструктура
- в. цены
- г. политическая стабильность

Задание 9.

Организация, официально зарегистрированная, действующая на основе существующего законодательства и установленных регламентов, называется

- а. формальной
- б. неформальной
- в. обычной
- г. официальной

Задание 10.

Организации, делятся на малые, средние, крупные по

- а. размерам
- б. источникам финансирования
- в. видам деятельности
- г. функциям, выполняемых в обществе

Задание 11.

В обществе с ограниченной ответственностью участники несут ответственность по обязательствам общества

- а. только своим вкладом
- б. всем принадлежащим им имуществом
- в. всем своим движимым имуществом
- г. не несут никакой ответственности

Задание 12.

Коллективная ответственность, неформальная организация контроля, ориентация управления на группу в большей степени соответствуют правилам ... модели менеджмента

- а. японской
- б. американской
- в. российской
- г. узбекской

Задание 13.

Преодоление вредных или создание новых позитивных качеств личности за счет собственных сил и ресурсов – это

- а. самовоспитание
- б. самообучение
- в. самоанализ
- г. интроспекция

Задание 14.

К числу принципов самоуправления относятся принципы

- а. вторичности
- б. мягкой регламентации
- в. жесткой регламентации
- г. авторитаризма

Задание 15.

Внешнее свойство результата взаимодействия элементов организации, заключающееся в производстве дополнительной энергии, превышающей сумму энергий, участвующих в нем элементов, – это

- а. синергия
- б. реинжиниринг
- в. самосохранение
- г. адаптация

Задание 16.

Сущность метода _____ состоит в последовательном анкетировании экспертов с целью выявления мнений и формирования массива информации, отражающей индивидуальные оценки экспертов относительно тех или иных проблем, основанные как на строго логическом, так и на интуитивном опыте.

(Дельфи)

Задание 17.

Закон, согласно которому каждая материальная система стремится сохранить себя и использует для достижения этого весь свой потенциал, – это закон

- а. самосохранения
- б. синергии
- в. развития
- г. движения

Задание 18.

Форма развития, связанная с постепенными количественными и качественными изменениями, – это форма_____.
(Эволюционная)

Задание 19.

_____ форма развития характеризуется скачкообразным неосознанным переходом от одного состояния материи к другому, либо скачкообразным изменением сознания без соответствующего базиса. (Революционная)

Задание 20.

Закон, согласно которому каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла, – это закон

- а. развития
- б. синергии
- в. движения
- г. самосохранения

Задание 21.

Принцип _____ состоит в том, что скорость изменения потенциала системы зависит от самого потенциала

- а. эластичности
- б. непрерывности
- в. инерции
- г. стабилизации

Задание 22.

Закон, согласно которому, чем большей информацией располагает организация о внутренней и внешней среде, тем она имеет большую вероятность устойчивого функционирования, – это закон

- а. информированности- упорядоченности
- б. упорядоченности- синергии
- в. информированности- развития
- г. развития - ограничения

Задание 23.

Закон, согласно которому каждая материальная система стремится к более экономному режиму функционирования в результате постоянного изменения своей структуры или функций, – это закон

- а. анализа и синтеза
- б. единства и синергии
- в. информированности-упорядоченности
- г. развития и единства

Задание 24.

Концептуальные положения о внутренней и внешней согласованности элементов организации и протекающих в ней процессов – это философия

- а. гармонии
- б. единения
- в. оптимальности
- г. сбалансированности

Задание 25.

Закон, согласно которому каждая материальная система стремится сохранить в своей структуре все необходимые элементы, находящиеся в заданной соотносительности или в заданном подчинении, – это закон

- а. композиции и пропорциональности
- б. синергии и единства
- в. анализа и синтеза
- г. гармонии и анализа

Задание 26.

Принцип, согласно которому изменение содержания набора ресурсов и их пропорций не должно выходить за пределы нормативного уровня, – это принцип

- а. стабилизации
- б. согласования
- в. полноты
- г. планирования

Задание 27.

Принципы, которые обеспечивают четкое взаимодействие между общими целями и задачами, с одной стороны, и их разделение на более частные и мелкие, с другой, способствуя правильному подбору и назначению руководителей подразделений, – это принципы

- а. структурные
- б. конечного результата
- в. процессуальные
- г. общие

Задание 28.

Принцип соответствия _____ и _____ предполагает, что для каждой компании должно быть найдено соответствие между эффективностью и затратами

- а. эффективности производства и экономичности
- б. целей и ресурсов
- в. распорядительства и поощрения
- г. распорядительства и подчинения

Задание 29.

Принцип _____ гласит, что производственные и информационные процессы должны идти по кратчайшему пути во избежание дополнительных затрат и искажений

- а. прямооточности
- б. ритмичности
- в. планирования
- г. синхронизации

Задание 30.

Принцип _____ подразумевает, что производственные и информационные процессы должны идти с заданным уровнем равномерности в течение заданных временных интервалов

- а. ритмичности
- б. прямооточности
- в. планирования
- г. синхронизации

Задание 31.

Принцип _____ заключается в том, что среди производственных подразделений необходимо выделить постоянный или временный центр для координации деятельности подразделений

- а. синхронизации
- б. прямооточности
- в. ритмичности
- г. иерархичности

Задание 32.

К принципам статистического состояния организации относятся принципы приоритета

- а. цели
- б. функций над структурой
- в. субъекта над объектом
- г. персонала

Задание

Действительностью и экономичностью затрат, прибыльностью, качеством трудовой жизни и внедрением новшеств характеризуется _____ организационной системы. (Результативность)

Задание 34.

К общим функциям управления относятся:

- а. прогнозирование
- б. планирование

- в. организация
- г. снабжение
- д. сбыт

Задание 35.

Характер согласования и нахождение на одном уровне иерархии характерны для связей

- а. горизонтальных
- б. вертикальных
- в. смешанных
- г. произвольных

Задание 36.

Связи, располагающиеся по линии движения информации и управленческих решений по тем или иным функциям управления, – это связи

- а. функциональные
- б. линейные
- в. линейно-функциональные
- г. вероятностные

Задание 37.

Концепция бюрократической теории управления была сформулирована

- а. М.Вебером
- б. Ф.Тейлором
- в. Дж.Морено
- г. Г.Фордом

Задание 38.

Более гибкой формой построения отношений в организации является форма

- а. органическая
- б. бюрократическая
- в. централизованная
- г. авторитарная

Задание 39.

Органическому типу структуры управления присущи

- а. отсутствие иерархии
- б. изменяющаяся система норм
- в. временное закрепление функций за группами
- г. жесткое разделение функций
- д. моноцентричность

Задание 40.

Делегирование полномочий и ответственности в организациях является ключевым инструментом эффективного осуществления процесса

- а. децентрализации
- б. централизации
- в. организации
- г. деградации

Задание 41.

Создание организационной структуры путем формирования подразделений, на каждое из которых возлагается ответственность за выполнение одной или набора управленческих или производственных функций, – это _____.
(Департаментализация)

Задание 42.

Структура, во главе каждого структурного подразделения которой находится руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями, осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления, – это структура управления

- а. линейная
- б. функциональная
- в. штабная
- г. матричная

Задание 43.

Чувство принадлежности, взаимопомощь, взаимозащита, тесное общение и заинтересованность – важнейшие причины вступления людей в _____ организацию. (Неформальную)

Задание 44.

Самой спокойной по нервной напряженности в противоречиях является степень

- а. различия
- б. поляризации
- в. столкновения
- г. антагонизма

Задание 45.

Степень противоречия, на которой в рамках общих подходов руководитель и подчиненный формируют для себя различные частные цели, задачи и предлагают различные способы их реализации, – это

- а. столкновение
- б. поляризация
- в. различие
- г. антагонизм

Задание 46.

Степень противоречия, для которой характерен принципиально разный подход руководителя и подчиненного ко всем элементам задания: к общей и частным целям, средствам и методам их реализации, – это

- а. антагонизм
- б. поляризация
- в. столкновение
- г. различие

Задание 47.

Временное эмоциональное изменение настроения человека или группы людей в связи с получением новых данных (возмущающих воздействий), существенно меняющих старое представление об интересующем их объекте или процессе, – это

- а. конфликт
- б. депрессия
- в. истерика
- г. безразличие

Задание 48.

К оценочным критериям при анализе оргструктур относятся:

- а. принципы управления
- б. аппарат управления
- в. функции управления
- г. хозяйственная деятельность
- д. состав попечительского совета организации

Задание 49.

Структура управления, под которой понимается временная организация, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи, – это структура

- а. проектная
- б. линейная
- в. матричная
- г. бригадная

Задание 50.

Структура управления, основанная на групповой форме организации труда, формирующаяся на основе принципов автономной работы команды, – это структура

- а. бригадная
- б. матричная
- в. организационная
- г. проектная

Практико-ориентированная часть

Вариант 1

Демонстрируя способность к проведению стратегического анализа макро- и микросреды организации и владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, опишите методы принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в управлении операционной (производственной)

деятельностью организаций, проанализировав главную операционную функцию организации, операционную систему предприятия, функциональный и процессный подходы к управлению, применив владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Вариант 2

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, проанализируйте методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, применив владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Вариант 3

Демонстрируя знания в области теории и практики управления операциями и применяя аналитический инструментарий, подготовьте устный ответ на тему «Проектирование изделий и процессов производства. Системный подход к управлению операциями», исходя из понимания сущности и задач планирования операционной (производственной) деятельности организаций, применив владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Вариант 4

Демонстрируя знания в области теории и практики управления операциями и применяя аналитический инструментарий, расскажите о проектировании, планировании и управлении операциями.

Вариант 5

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению, опишите сущность, содержание, методы и принципы операционного менеджмента.

Вариант 6

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению, расскажите о планировании операций, используя метод сетевого планирования.

Вариант 7

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и умение строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для принятия обоснованных управленческих решений, расскажите об автоматизации операционных и технологических процессов.

Вариант 8

Демонстрируя знания в области теории и практики управления операциями и применяя аналитический инструментарий, опишите методы прогнозирования будущего спроса.

Вариант 9

Демонстрируя способность к проведению стратегического анализа макро- и микросреды организации, и владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, подготовьте устный ответ на тему «Операционный анализ деятельности организации для подготовки наиболее эффективных управленческих решений».

Вариант 10

Демонстрируя знания в области теории и практики управления операциями и применяя аналитический инструментарий, опишите этапы технической подготовки производства: организация конструкторской и технологической подготовки производства.

4.6. Фонд оценочных средств по Дисциплине Экономика организаций (предприятий)

Форма аттестации по дисциплине – Дифференцированный зачет

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК-3.1. демонстрирует понимание экономических законов деятельности предприятия; определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p>	<p>Знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Владеет: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p>
	<p>ОПК-3.3. проводит оценку экономической эффективности деятельности предприятия; проводит расчет технико-экономических показателей результатов деятельности предприятия, Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>	<p>Знает: способы оценки эффективности хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации; способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: рассчитывать показатели хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации; выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыками применения знаний при расчете экономических показателей работы организации; навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>

<p>ПК-1 Способен участвовать в проведении аудита компании, в анализе эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности</p>	<p>ПК-1.2. демонстрирует понимание структуры затрат и формирования капитала организации; ресурсы предприятия; проводит оценку затрат производства и выполняет технико- экономическое обоснование</p>	<p>Знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов. Умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы; планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность. Владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов.</p>
---	---	---

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-3.1. демонстрирует понимание экономических законов деятельности предприятия; определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения			
<p>Не знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Не умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Не владеет: специальной экономической</p>	<p>Поверхностно знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения В целом умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но испытывает затруднения В целом владеет:</p>	<p>Знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но допускает несущественные ошибки Умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения,</p>	<p>Знает: базовые принципы функционирования экономики; основные понятия, категории экономической теории основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Умеет: применять базовые принципы и методы экономики в деятельности предприятия; определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения Владеет: специальной экономической</p>

		но иногда допускает ошибки	
ПК-1.2. демонстрирует понимание структуры затрат и формирования капитала организации; ресурсы предприятия; проводит оценку затрат производства и выполняет технико- экономическое обоснование			
<p>Не знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов.</p> <p>Не умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы; планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность.</p> <p>Не владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов</p>	<p>Поверхностно знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов</p> <p>В целом умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы; планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы; планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: состав и структуру затрат на обеспечение деятельности организации; способы оценки затрат и формирования капитала организации, его ресурсы; основы планирования потребности в производственных ресурсах; факторы, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов</p> <p>Умеет: организовывать производственный процесс в целях роста капитала организации; рассчитывать калькуляцию затрат на производстве, его ресурсы; планирования потребности в производственных ресурсах; производить расчеты себестоимости продукции и ее ликвидность</p> <p>Владеет: основными инструментами для расчета оценки затрат и формирования капитала организации, ее ресурсов; факторами, влияющими на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов</p>

Оценочные средства

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Темы устного доклада

1. Роль организаций в развитии экономики страны.
2. Особенности создания организаций в России.
3. Преимущества малых организаций.
4. Объединения организаций, действующих в России.
5. Реорганизация и реструктуризация организации.
6. Особенности развития некоммерческого сектора в России.
7. Системный подход к анализу экономической среды функционирования организации в современных условиях.
8. Эффективное и неэффективное размещение организации с учетом одного или нескольких природных факторов (на реальных примерах).
9. Эффективное и неэффективное размещение организации с учетом одного или нескольких экономических факторов (на реальных примерах).
10. Современные тенденции формирования институциональных условий для функционирования организации.
11. Стимулирующее или ограничивающее влияние институтов на деятельность организации в экономике (на реальных примерах).
12. Оптимизация структуры производственного цикла предприятия.
13. Экологические проблемы производства.
14. Информация как производственный ресурс: сущность, особенности и последствия.
15. Эффективность производства в России и за рубежом.
16. Высокие технологии: виды, преимущества и недостатки.
17. Инновационное производство.
18. Капиталоемкие, трудоемкие и трудоинтенсивные технологии производства.
19. Проблема эффективности производства в современных условиях.
20. Методы совершенствования процессов оказания услуг.

Темы для рефератов

1. Напишите реферат-рецензию на статью: С Чернявская С.А., Назарова С., Симонова Д. АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ // ЕГИ. 2020. №1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vyruchki-na-predpriyatii>. формулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: А. В. Белемаева, Д. М. Калимуллин АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ УВЕЛИЧЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-znachimosti-otsenki-innovatsiy-v-protseste-uvlicheniya-kapitalizatsii-predpriyatia>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Шибилева О.В., Паршуткина В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЭЛЕКТРОВЫПРЯМИТЕЛЬ» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-napravleniy-sovershenstvovaniya-ucheta-truda-i-ego-oplaty-na-primere-pao-elektrovypriamitel>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Усков Владислав Владимирович, Товмасян Вачик Каренович, Редькина Татьяна Марковна РЕЙТИНГОВАНИЕ – СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА // Colloquium-journal. 2020. №8 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rejtingovanie-sovremennoe-sredstvo-sovershenstvovanie-sistemy-oplaty-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: К. С. Смольникова СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-kadrovoy-politiki-v-organah-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Сухова О. В. Моделирование системы компенсаций затрат труда на предприятии // Дискуссия. 2020. №1 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-sistemy-kompensatsiy-zatrat-truda-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Б. Н. Герасимов ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-predlozhenie-innovatsiy-razvitiya-funkttsionalnogo-upravleniya>.

- organizatsii. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Бражникова Наталья Борисовна, Каплун Екатерина Сергеевна РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ // ЭТАП. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-motivatsii-sotrudnikov-obespechivayuschih-innovatsionnuyu-deyatelnost-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: О. М. Куликова, Н. Е. Тропынина ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-aspekty-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Романовская Елена Вадимовна, Семахин Евгений Александрович, Захарова Анастасия Владимировна, Закунова Екатерина Дмитриевна АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ // Московский экономический журнал. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vliyayuschih-na-pribyl-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Гоник Г. Г., Даренский Р. Н. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ // Colloquium-journal. 2020. №13 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-i-puti-ee-povysheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Ю. А. Иванова, Л. Н. Захарова ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mehanizma-ispolzovaniya-pribyli-predpriyatiya-i-puti-ego-sovershenstvovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Филющенко Л.И. ГАРАНТИИ ПРАВ РАБОТНИКОВ ПРИ НОРМИРОВАНИИ ТРУДА // Актуальные проблемы российского права. 2020. №1 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garantii-prav-rabotnikov-pri-normirovanii-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Ядранский Дмитрий Николаевич, Чумак Елена Васильевна МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-analizu-sistemy-normirovaniya-truda-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
15. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. С. Жидяева, Г. А. Багян К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ КАК ОСНОВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ В СФЕРЕ ТРУДА // ЕГИ. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemah-pravovogo-regulirovaniya-rabochego-vremeni-kak-osnovnoy-ekonomicheskoy-kategorii-v-sootvetstvii-s>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
16. Напишите реферат-рецензию на статью: И. В. Андропова, С. Ю. Шевченко, И. В. Осинская ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА // ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-metodicheskoe-obespechenie-otsenki-effektivnosti-sistemy-motivatsii-i-stimulirovaniya-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
17. Напишите реферат-рецензию на статью: Николаев Николай Алексеевич МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-personalom-predpriyatiya-kak-faktor-povysheniya-rezultativnosti-i-effektivnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
18. Напишите реферат-рецензию на статью: Латышенко Г.И., Голубь В.К. ПРИМЕНЕНИЕ КРІ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ // The Scientific Heritage. 2020. №43-3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-kri-v-otsenke-deyatelnosti-personala-na-predpriyatiyah-raketno-kosmicheskoy-promyshlennosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
19. Напишите реферат-рецензию на статью: Назарова Маргуба Гуламовна ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА // European science. 2020. №1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-povyshenie-effektivnosti-proizvodstva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
20. Напишите реферат-рецензию на статью: Гоник Г. Г., Даренский Р. Н. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ // Colloquium-journal. 2020. №13 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-i-puti-ee-povysheniya>

rovysheniya. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Тестовые задания

Задание 1

Установите соответствие:

Централизованно-плановая система хозяйствования	все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимаются государством
Рыночная система хозяйствования	частная собственность на ресурсы, использование системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею
Смешанная система хозяйствования	государство вмешивается в рыночную экономику, но не настолько, чтобы свести на нет регулируемую роль рынка

Задание 2

_____ экономика – рыночная экономика, в которой государство не ограничивается ролью арбитра (поддержание правопорядка, установление прав собственности, защита контрактов), а само выступает одним из активных участников экономических процессов. (Смешанная)

Задание 3

_____ экономика - экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. (Рыночная)

Задание 4

Установите соответствие:

Рыночная система	совокупность рынков товаров и услуг, факторов производства и система хозяйственных отношений субъектов рынка, в основе которых лежат отношения обмена
Рыночный механизм	устройство взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов
Рыночные отношения	экономические связи, складывающиеся между производителями, продавцами, покупателями, потребителями товаров и услуг, органами государственного и муниципального управления в условиях рыночной ориентации на выгоду, экономической независимости хозяйствующих субъектов, рыночного ценообразования, конкуренции

Задание 5

_____ – совокупность рынков товаров и услуг, факторов производства и система хозяйственных отношений субъектов рынка, в основе которых лежат отношения обмена (ответ дайте словосочетанием). (Рыночная система)

Задание 6

_____ - сфера товарно-денежного обмена, организованного по законам товарного производства и денежного обращения, система экономических отношений продавцов и покупателей. (Рынок)

Задание 7

Рыночная _____ – борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им сегментах рынка. (конкуренция)

Задание 8

_____ - созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом (ответ дайте словосочетанием). (Юридическое лицо)

Задание 9

_____ деятельность – инициативная, самостоятельная деятельность лиц или предприятия, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятий. (Предпринимательская)

Задание 10

_____ - частное коммерческое предприятие, целью которого является получение прибыли и управляемые в интересах собственников. (Фирма)

Задание 11

_____ - самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имеющихся ресурсов, производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. (Предприятие)

Задание 12

Установите соответствие:

Производственное предпринимательство	направлено на создание необходимого потребителю продукта или услуги на основе использования требуемых по характеру продукта ресурсов
Коммерческое (логистическое) предпринимательство	связано с доведением произведенного продукта или услуги до потребителя, с логистикой
Финансовое предпринимательство	призвано обслуживать производственное и коммерческое предпринимательство

Задание 13

_____ - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передаче, хранении и обработке соответствующей информации. (Логистика)

Задание 14

_____ обслуживание – осуществление расчетных операций по поручению клиентов и кредитование в ситуациях, когда предпринимательская организация не имеет достаточных средств для осуществления конкретных хозяйственных операций. (Финансовое)

Задание 15

_____ предприятия - предприятия, которые созданы для извлечения экономических выгод (прибыли) и в своей деятельности преследуют эту цель. (Коммерческие)

Задание 16

_____ предприятия – средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность, используются и потребляются предприятием для достижения поставленных целей. (Ресурсы)

Задание 17

Установите соответствие:

Природные ресурсы	естественные, имеющиеся в природе естественные ресурсы в виде земли и земельных угодий, морей, рек, озер, воздушного бассейна, полезных ископаемых, растительного и животного мира
Трудовые ресурсы	трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями к трудовой деятельности и производящая материальные блага или оказывающая услуги
Материально-технические ресурсы или ценности	средства производства и предметы труда
Нематериальные ресурсы	интеллектуальная собственность, неосязаемые средства производства, состоящие из научно-информационных и технологических ресурсов

Задание 18

_____ труда - сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство, запасные части, предназначенные для ремонта оборудования, готовая продукция. (Предметы)

Задание 19

_____ комплекс - совокупность природных, материально-технических ресурсов и нематериальных интеллектуальных ресурсов, используемых предприятием в его предпринимательской деятельности. (Имущественный)

Задание 20

_____ активы - активы, для которых характерна сохраняемость формы в ходе производственного процесса в течение длительного времени: основные фонды и нематериальные активы. (Внеоборотные)

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1

С какого дня организация приобретает права юридического лица?

- а) государственной регистрации
- б) открытия расчетного счета
- в) изготовления печати
- г) подписания учредительных документов

Задание 2

В течение квартала после регистрации непубличного акционерного общества уставный капитал непубличного общества должен быть оплачен его участниками _____. (не менее, чем наполовину)

Задание 3

Объединение организаций различных отраслей, образованное с помощью поглощений и слияний, — это _____. (конгломерат)

Задание 4

Какие организации относятся к некоммерческим?

- а) потребительский кооператив
- б) товарищество собственников недвижимости
- в) унитарное предприятие
- г) товарищество на вере
- д) общество с ограниченной ответственностью

Задание 5

К какой группе факторов размещения относится процентная ставка по банковским кредитам для бизнеса в регионе?

- а) уровень инновационного развития региона
- б) уровень материально-технической базы производства
- в) уровень развития финансового сектора в регионе
- г) уровень промышленной концентрации и интеграции

Задание 6

Каким образом институт «предпринимательские союзы и ассоциации» оказывает влияние на функционирование деятельности организации?

- а) лоббированием интересов в органах исполнительной власти
- б) созданием коррупционных схем
- в) созданием административных барьеров
- г) оказанием политического давления

Задание 7

К какой группе институтов относятся региональные венчурные фонды?

- а) институты государственного регулирования и контроля
- б) институты нормативно-правового регулирования
- в) финансовые институты развития
- г) предпринимательские союзы и ассоциации

Задание 8

Какие факторы размещения организации относятся к природным?

- а) трудовые ресурсы
- б) материально-техническая база производства
- в) топливно-энергетические ресурсы
- г) инфраструктура

Задание 9

Что представляет собой производственный процесс?

- а) распределение работников по видам выполняемых работ
- б) выполнение планирования и контроля производственных работ на предприятии
- в) реализацию превращения исходного сырья в готовый продукт
- г) законченный цикл выполнения производственных операций

Задание 10

Какие цехи предприятия относятся к вспомогательным подразделениям?

- а) инструментальный
- б) механический
- в) ремонтный
- г) кузнечно-прессовый

Задание 11

Отметьте основные типы производства:

- а) массовый
- б) генеральный
- в) серийный
- г) единичный

Задание 12

Чем определяется организация производственного процесса по времени?

- а) ассортиментом продукции
- б) типом производства
- в) специализацией
- г) производственной структурой

Задание 13

Что является основной задачей при организации производства на предприятии?

- а) повышение эффективности выполнения производственных процессов
- б) снижение издержек производства
- в) сокращение длительности производственного цикла
- г) повышение капиталоемкости трудовых ресурсов

Задание 14

В чем заключается принцип пропорциональности в организации производства?

- а) рациональной организации перемещения изделия в процессе производства
- б) выпуске одинакового (или возрастающего) количества изделий в равные промежутки времени
- в) оптимальном сочетании производственных мощностей всех подразделений производства
- г) одновременном выполнении операций и стадий производственного процесса

Задание 15

Что представляют собой основные средства организации?

- а) средства производства, используемые в одном производственном цикле
- б) совокупность активов, неоднократно участвующих в воспроизводственном цикле, стоимость которых постепенно переносится на производимую продукцию
- в) стоимостное выражение средств труда
- г) часть имущества, используемая в качестве средств труда

Задание 16

На какие отрасли в Общероссийском классификаторе основных средств предусмотрена группировка основных средств по секторам экономики?

- а) производящие товары
- б) сельскохозяйственного производства
- в) добывающие полезные ископаемые
- г) оказывающие рыночные и нерыночные услуги
- д) перерабатывающие отрасли

Задание 17

В чем заключаются цели классификации основных средств организации?

- а) планирование
- б) эффективное использование

- в) регистрация перехода прав собственности
- г) учет

Задание 18

Какие оборотные средства не являются нормируемыми?

- а) производственные запасы
- б) готовая продукция на складе
- в) средства в расчетах
- г) неоплаченные товары, отгруженные потребителю

Задание 19

При увеличении среднегодовой величины оборотных средств коэффициент оборачиваемости (при прочих равных условиях) _____. (уменьшается)

Задание 20

Какие показатели входят в систему норм труда?

- а) нормированное задание
- б) норма обслуживания
- в) норма численности
- г) трудоемкость производственного процесса
- д) норма выработки
- е) норма времени

Задание 21

Что определяется отношением объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников?

- а) сдельная расценка
- б) выработка
- в) трудоемкость
- г) фондовооруженность труда

Задание 22

Повременно-премиальная, прямая сдельная, аккордная, косвенная сдельная, окладная, сдельно-прогрессивная — это виды _____ труда. (форм оплаты)

Задание 23

Что характеризует соотношение различных категорий работников в их общей численности?

- а) явочный состав организации
- б) структуру персонала организации
- в) профессионально-квалификационный состав организации
- г) списочный состав организации

Задание 24

На чем основано бюджетирование деятельности организации?

- а) на использовании системы бюджетных таблиц
- б) на разграничении зон ответственности подразделений организации по выполнению своих частей бюджета
- в) на исполнении общественного заказа – удовлетворении потребительского спроса
- г) на директивных заданиях деятельности отдельных ее подразделений

Задание 25

В рамках каких из проекций реализуется сбалансированная система показателей в организации?

- а) «экология» и «социальная ответственность бизнеса»
- б) «финансы» и «маркетинг (клиенты)»
- в) «внутренние бизнес-процессы» и «обучение и рост (персонал)»
- г) все ответы верны

Задание 26

Отметьте основной принцип разработки набора ключевых показателей результативности:

- а) «чем больше, тем лучше»
- б) индивидуальность критериев для каждой проекции системы
- в) «чем меньше, тем лучше»
- г) строгое соответствие действующим нормативным документам

Задание 27

Что отражает широта номенклатуры товаров?

- а) совокупную численность ассортиментных групп продукции
- б) количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы
- в) вероятность обеспечения прогнозируемого уровня прибыли
- г) способность корзины товаров однородной группы удовлетворять разнообразные потребительские потребности

Задание 28

Что означает наращивание ассортимента продукции?

- а) расширение общего числа реализуемых товаров
- б) изменение характеристик товара в сторону ухудшения их потребительских свойств
- в) расширение перечня позиций ассортимента выпускаемой продукции
- г) изменение характеристик товара в сторону улучшения их потребительских свойств

Задание 29

Что является задачами товарной политики?

- а) управление жизненным циклом товаров
- б) прогнозирование емкости рынков сбыта
- в) управление конкурентоспособностью товаров
- г) поиск потребителей, желающих приобрести товар

Задание 30

Какой термин определяет перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков?

- а) ассортимент продукции
- б) товарная номенклатура
- в) валовая продукция
- г) широта ассортимента

Задание 31

На какую величину розничная цена отличается от отпускной цены производителя?

- а) прибыли торговой организации
- б) суммы акциза
- в) посреднической и торговой надбавки
- г) издержек обращения торговой организации

Задание 32

В зависимости от сферы обслуживания национальной экономики цены подразделяются на _____ и _____.
(оптовые розничные)

Задание 33

Цены, применяемые в расчетах между подразделениями организации, — это _____ цены. (трансфертные)

Задание 34

Ценовая стратегия, при которой цена устанавливается выше цены конкурентов, подчеркивая преимущество товара, с ориентацией на менее чувствительную к цене группу потребителей, — это стратегия _____. («снятия сливок»)

Задание 35

Какие методы ценообразования относятся к затратным?

- а) метод надбавки к цене
- б) метод удельных показателей
- в) агрегатный метод
- г) балловый метод
- д) метод прямых затрат

Задание 36

На какие группы разделяют доходы коммерческой организации в зависимости от их характера?

- а) доходы от обычных видов деятельности организации
- б) прочие доходы организации
- в) доходы от предпринимательской деятельности
- г) доходы от выполнения операций с ценными бумагами

Задание 37

За счет чего формируются чрезвычайные доходы коммерческой организации?

- а) собственных средств организации
- б) уставного капитала организации
- в) реализации непригодных к использованию основных средств
- г) благотворительных и спонсорских взносов

Задание 38

За счет чего формируются доходы некоммерческой организации?

- а) пожертвований
- б) поступлений от операций на фондовом рынке
- в) реализации товаров, работ или услуг
- г) членских взносов

Задание 39

Что является основной целью учета расходов на производство?

- а) формирование фактической себестоимости продукции
- б) оценка достоверности показателей, характеризующих затраты на производство и реализацию продукции
- в) формирование цены реализации продукции
- г) учет затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции с целью принятия управленческих решений

Задание 40

Потребленные материальные ресурсы, которые в будущем не принесут дохода, считаются _____ затратами организации. (неэффективными)

Задание 41

Что представляют собой затраты на производство?

- а) экономическая категория, характеризующая эффективность производства продукции
- б) часть расходов организации, направленных на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг
- в) часть израсходованных ресурсов организации в основном и вспомогательном производстве
- г) часть расходов организации, направленных на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг, включая расходы на управление и продажи

Задание 42

Смета затрат на производство и реализацию продукции отражает:

- а) сумму расходов, приходящихся на единицу продукции
- б) общую сумму расходов в целом по всей организации
- в) общую сумму расходов одного наименования продукции
- г) все вышеперечисленное

Задание 43

Укажите статьи прямых затрат:

- а) расходы на подготовку и освоение производства
- б) сырье и материалы
- в) общепроизводственные расходы
- г) заработная плата основных производственных рабочих

Задание 44

К основным видам анализа прибыли организации относятся:

- а) аттестационный анализ
- б) регламентационный анализ
- в) вертикальный анализ
- г) факторный анализ

Задание 45

Что относится к внутренним факторам роста прибыли?

- а) протекционистская продукция
- б) уровень цен на производственные ресурсы
- в) уровень конкуренции на рынке выпускаемой продукции/услуг
- г) структура ассортимента

Задание 46

Эффективность использования имущества организации характеризуется значением показателя рентабельности _____ ? (активов)

Задание 47

Денежные средства, которые остались на расчетных счетах некоммерческих организаций, по результатам года:

- а) изымаются в бюджет
- б) поступают в фонд экономического стимулирования
- в) изымаются единовременно
- г) не изымаются в бюджет

Задание 48

Что является основной целью образования некоммерческой организации?

- а) безвозмездное оказание услуг
- б) обеспечение учреждений социальной сферы
- в) благотворительность
- г) обеспечение общественных благ

Задание 49

Какие показатели используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?

- а) срок окупаемости
- б) индекс доходности
- в) внутренняя норма доходности
- г) производительность труда

Задание 50

Какие процессы включает инновационная деятельность?

- а) выявление проблем организации
- б) осуществление инновационной деятельности
- в) поиск инновационных идей
- г) повышение квалификации персонала

Практико-ориентированная часть

Вариант 1.

Демонстрируя знания сущности и природы финансовых рисков, на примере конкретной организации охарактеризуйте стадии ее жизненного цикла, используя материалы базы данных Системы профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК). Ответ обоснуйте.

Вариант 2.

Демонстрируя навык разработки финансовой стратегии и долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, оцените уровень развития финансового сектора как благоприятное или неблагоприятное институциональное условие развития организаций в выбранном регионе. Определите перспективы и сдерживающие факторы развития.

Вариант 3.

Демонстрируя умение обосновать управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков, рассчитайте, на сколько процентов снизилась бы себестоимость изделия при замене металлических деталей на детали из композитных материалов, если известно, что стоимость материальных затрат в общей себестоимости изделия составит 21%, а затраты на основные материалы сократились на 33%.

Вариант 4.

Демонстрируя навык разработки финансовой стратегии и долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, оцените динамику развития малых предприятий в Российской Федерации, вклад малых предприятий в формирование макроэкономических показателей страны. Сделайте выводы.

Вариант 5.

Демонстрируя умение обосновать управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков, сформируйте классификацию основных цехов по технологическому признаку и по стадиям производства. Машиностроительный завод состоит из следующих цехов: литейного, кузнечно-прессового, кузнечно-штамповочного, электроремонтного, механического, металлоремонтного, сборочного, инструментального, транспортного, металлоконструкций, втулок, моторов, металлопокрытий, склада материалов, склада готовой продукции. Классифицируйте цеха на основные, вспомогательные, обслуживающие.

Вариант 6.

Демонстрируя умение владения методами оценки финансовых рисков, ответьте на вопросы. Известно, что предприятие должно стремиться к эффективному использованию основных средств. Почему в современной экономике многие организации пытаются увеличить интенсивность использования основных средств, не вкладывая средств в их обновление?

Вариант 7.

Демонстрируя умение обосновать управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков, ответьте на вопросы: Как влияет процесс ускоренной амортизации основных средств на финансовые показатели организации? Приведите аргументы положительного и отрицательного влияния.

Вариант 8.

Демонстрируя навык разработки финансовой стратегии и долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, ответьте - какие системы оплаты труда используют современные отечественные и зарубежные организации? Приведите их сравнительную характеристику.

Вариант 9.

Демонстрируя навык разработки финансовой стратегии и долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, определите намечаемый рост производительности труда на предприятии. Коммерческая организация в следующем году намерена увеличить объем производства продукции на 9,8%, а удельный вес основных рабочих в общей численности персонала в этом случае должен возрасти нас 46 до 48%.

Вариант 10.

Демонстрируя навык разработки финансовой стратегии и долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, ответьте на вопросы: Принципы организации финансов известны с момента появления данной экономической категории, которая сформировалась при установлении регулярных товарно-денежных отношений. Какие принципы организации финансов можно упразднить? Какие новые принципы можно ввести?

4.7. Фонд оценочных средств по Дисциплине Анализ и оптимизация процессов продаж

Форма аттестации по дисциплине – Дифференцированный зачет

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,	ОПК-2.2 формирование соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на	Знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж;

<p>необходимых для решения поставленных управленческих задач, использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>для моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.</p>	<p>методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами Умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при организации продаж; разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами Владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.</p>
--	---	---

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи			
Не знает: способы и методы поиска необходимой информации, её	Поверхностно знает: способы и методы поиска необходимой информации, её	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её

<p>критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Не владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>В целом умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>В целом владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p>	<p>критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи</p> <p>Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
<p>ОПК-2.2 формирование соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.</p>			
<p>Не знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж; методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами</p> <p>Не умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при организации продаж;</p>	<p>Поверхностно знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж; методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами</p> <p>В целом умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при организации продаж;</p>	<p>Знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж; методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами, но испытывает затруднения</p> <p>Умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при</p>	<p>Знает: базовые понятия и принципы управления продажами; стратегии продаж; методы определения целевых признаков эффективных организаторов продажи товара или услуги; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; структуру маркетинговой стратегии и стратегии продаж; технологии, приемы и техники управления продажами; методы анализа информации при принятии решений в области управления продажами</p> <p>Умеет: разрабатывать и применять различные стратегии продаж; разрабатывать и применять различные стратегии продаж; планировать мероприятия для реализации стратегии продаж; применять современные информационные технологии при организации продаж;</p>

<p>разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами</p> <p>Не владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.</p>	<p>разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами</p> <p>В целом владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.</p>	<p>организации продаж; разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами, но испытывает затруднения</p> <p>Владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей, но испытывает затруднения.</p>	<p>разрабатывать программу мотивации и подготовки кадров для организации продажи товаров и услуг; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; диагностика маркетинговых исследований и анализ лучших практик управления продажами</p> <p>Владеет: навыками управления стратегии продаж; инструментарием и технологией управления продажами; технологией продажи товара; алгоритмами выстраивания коммерческих отделов и отделов продаж, а также методами оптимизации их работы; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.</p>
---	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля.

Темы вебинара:

1. Введение в анализ и оптимизацию процессов продаж: основные понятия и принципы.
2. Психологические аспекты успешной продажи товаров и услуг: понимание потребностей и мотиваций клиентов.
3. Управление технологией продажи: организация рабочих процессов и команды продавцов.
4. Методы прямого воздействия на покупательское поведение: эффективные стратегии продаж и взаимодействия с клиентами.
5. Косвенное воздействие на покупательское поведение: роль маркетинга, рекламы и имиджа компании.
6. Ценовое стимулирование сбыта: стратегии ценообразования и акционные предложения.
7. Технологическое стимулирование сбыта: инновации и современные инструменты в процессе продажи.
8. Мотивационное стимулирование сбыта: мотивационные программы и системы поощрений для продавцов.
9. Использование анализа данных для оптимизации процессов продаж: аналитика и прогнозирование спроса.
10. Роль коммуникации в процессе продаж: эффективные методы коммуникации и установление доверительных отношений с клиентами.

11. Оптимизация процесса продаж в электронной коммерции: особенности и стратегии успешных продаж онлайн.
12. Удержание лояльных клиентов: методы и стратегии для повторных покупок и развития долгосрочных отношений.

Темы для рефератов:

1. Роль анализа и оптимизации в успешных процессах продаж.
2. Влияние психологических аспектов на эффективность продаж товаров и услуг.
3. Важность управления технологией продажи для современных компаний.
4. Методы прямого воздействия на покупательское поведение и их применение в современном бизнесе.
5. Косвенное воздействие на покупательское поведение и его роль в стратегии продаж.
6. Роль ценового стимулирования в оптимизации процессов сбыта товаров и услуг.
7. Применение технологических инноваций для стимулирования продаж.
8. Влияние мотивационных мер на результативность процесса продаж и удержание клиентов.
9. Анализ и оптимизация процессов продаж в электронной коммерции.
10. Методы анализа потребностей потребителей и их роль в успешной продаже товаров и услуг.
11. Эффективная стратегия ценообразования и ее влияние на процесс продажи.
12. Роль коммуникации с клиентами в процессе продаж и удержания лояльных покупателей.

Задания для промежуточной аттестации

Электронное тестирование

Задание 1.

Что включает в себя введение в анализ и оптимизацию процессов продаж?

Задание 2.

Какие психологические аспекты необходимо учитывать при продаже товаров и услуг?

Задание 3.

Как осуществляется управление технологией продажи?

Задание 4.

Какие методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение можно использовать для успешной продажи?

Задание 5.

Какие инструменты ценового стимулирования сбыта существуют?

Задание 6.

Какое значение имеет технологическое стимулирование сбыта и какие методы применяются в этой сфере?

Задание 7.

Какое влияние оказывает мотивация на процесс продаж?

Задание 8. Какие мотивационные инструменты могут быть использованы для повышения эффективности продаж?

Задание 9.

Какие основные факторы влияют на формирование потребности у потребителя?

Задание 10.

Как определить потребности конкретного потребителя и выбрать стратегию продажи?

Задание 11.

Какие принципы стоит соблюдать при установлении цены на товар или услугу?

Задание 12.

Какие методы прямого воздействия на покупательскую мотивацию можно использовать в процессе продажи?

- Задание 13.
Как оценить эффективность технологии продажи и определить возможности ее оптимизации?
- Задание 14.
Какие основные задачи стоят перед управлением процессом продаж?
- Задание 15.
Какой подход лучше: прямой или косвенный, при воздействии на покупательское поведение?
- Задание 16.
Какие способы маркетингового воздействия на покупателя сегодня наиболее актуальны?
- Задание 17.
Какие инструменты ценового стимулирования наиболее эффективны в определенной отрасли?
- Задание 18.
Какие технологические инновации могут помочь в оптимизации процесса продаж?
- Задание 19.
Какие мотивационные методы лучше всего сработают с определенной аудиторией потребителей?
- Задание 20.
Какие факторы влияют на принятие решения о покупке и как ими воспользоваться для успешных продаж?
- Задание 21.
Какая роль эмоциональных аспектов играет в процессе продажи?
- Задание 22.
Как можно оптимизировать процесс организации и управления командой продавцов?
- Задание 23.
Какие методы коммуникации и взаимодействия с потребителями сегодня наиболее эффективны?
- Задание 24.
Какие психологические методики можно использовать для создания доверия и установления позитивных отношений с покупателем?
- Задание 25.
Какие методы прямого воздействия на покупательское поведение имеют наибольший эффект?
- Задание 26.
Какие ценовые стратегии эффективны в условиях конкуренции на рынке?
- Задание 27.
Какие технологические инструменты позволяют оптимизировать процесс продажи и увеличить его эффективность?
- Задание 28.
Какие методы стимулирования мотивации потребителей могут дать наиболее значимые результаты?
- Задание 29.
Какие факторы следует учитывать при анализе потребностей потребителей для успешных продаж?
- Задание 30.
Какие методы привлечения внимания клиентов наиболее эффективны в современных условиях?
- Задание 31.
Каким образом привлечь новых клиентов и удержать уже существующих?
- Задание 32.
Какая роль сегментации рынка в процессе продажи товаров и услуг?
- Задание 33.

Как можно оптимизировать вербальную и невербальную коммуникацию с потребителями в процессе продажи?

Задание 34.

Какие практические приемы помогают управлять технологией продажи и достигать поставленных целей?

Задание 35.

Какие методы прямого воздействия на покупательскую мотивацию наиболее эффективны в различных ситуациях?

Задание 36.

Какие инструменты ценового стимулирования помогают увеличить объем продаж?

Задание 37.

Какие технологические новации применяются для оптимизации процесса продажи?

Задание 38.

Какая роль мотивации как внутреннего и внешнего фактора влияет на эффективность процесса продажи?

Задание 39.

Каково основное содержание введения в анализ и оптимизацию процессов продаж?

- а. Определение ключевых понятий и задач.
- б. Анализ актуальности и целей процесса продаж.
- в. Разработка стратегии продаж и управление им.

Задание 40.

Какие аспекты психологии влияют на успешную продажу товаров и услуг?

- а. Понимание мотиваций и потребностей покупателей.
- б. Умение устанавливать доверие и эмпатию.
- в. Умение управлять противоречивыми ситуациями.

Задание 41.

Что включает в себя управление технологией продажи?

- а. Организацию рабочих процессов и команды продавцов.
- б. Анализ и оптимизацию процессов продаж.
- в. Разработку и применение инструментов продажи.

Задание 42.

Какие методы прямого воздействия на покупательское поведение потребителей существуют?

- а. Рекламные кампании и акции.
- б. Личные продажи и демонстрации продукта.
- в. Социальные медиа и интернет-маркетинг.

Задание 43.

Какие стимулирующие меры можно использовать для сбыта товаров и услуг?

- а. Ценовые скидки и акции.
- б. Возможность лояльности и бонусные программы.
- в. Мотивационные премии и подарки.

Задание 44.

Какие факторы влияют на формирование потребности у потребителя?

- а. Цена и качество продукта.
- б. Рекомендации друзей и близких.
- в. Реклама и промо-акции.

Задание 45. Какие методы прямого воздействия на покупательскую мотивацию эффективны в процессе продажи?

- а. Предоставление презентации и тестового использования продукта.
- б. Поддержка и ведение переговоров о цене.
- в. Анализ и сопоставление конкурентных предложений.

Задание 46.

Какова роль цены в стимулировании сбыта товаров и услуг?

- а. Привлечение новых клиентов за счет конкурентных цен.
- б. Создание впечатления о высоком качестве продукта за счет высокой цены.
- в. Стимулирование повторных покупок с помощью ценовых скидок и акций.

Задание 47.

Какие технологические инструменты помогают оптимизировать процесс продажи?

- а. CRM-системы и автоматизация процессов.
- б. Использование аналитики данных и прогнозирование спроса.
- в. Внедрение интернет-маркетинга и мобильных приложений.

Задание 48.

Какие мотивационные методы помогают увеличить эффективность процессов продаж?

- а. Создание системы поощрений и премирования.
- б. Предоставление возможностей профессионального роста.
- в. Организация дружелюбной и вдохновляющей рабочей атмосферы.

Задание 49.

Какие методы косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей можно использовать?

- а. Создание видеотзывов и рекомендаций от довольных клиентов.
- б. Участие в спонсорских и благотворительных программах.
- в. Создание имиджа экологически ответственной компании.

Задание 50.

Какие факторы влияют на успешность ценового стимулирования сбыта товаров и услуг?

- а. Правильное определение целевой аудитории.
- б. Качественная коммуникация и информационная поддержка.
- в. Умение адаптировать стратегии под изменения рыночной конъюнктуры.

Практико-ориентированная часть

Вариант 1.

Анализ и оптимизация процессов продаж в выбранной компании: идентификация проблемных областей и разработка рекомендаций для улучшения.

Вариант 2.

Проведение исследования потребностей и предпочтений целевой аудитории с целью оптимизации стратегии продаж.

Вариант 3.

Разработка и тестирование ценовых стратегий для определенного товара или услуги в зависимости от рыночной ситуации.

Вариант 4.

Проектирование и проведение эксперимента для оценки эффективности различных методов прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.

Вариант 5.

Создание и реализация мотивационной программы для продавцов с целью повышения эффективности продаж и удержания клиентов.

4.8. ФОС проект по модулю, разработан на основании:

1. Положения о проекте по модулю и курсовой работе
2. Методических указаний по разработке и оформлению проектов по модулям

Содержание промежуточной аттестации при защите проекта по модулю определяется фондами оценочных средств, которые включают:

- перечень компетенций формируемых при разработке проекта по модулю,
- описание показателей и критериев оценивания компетенций при оценке качества выполнения проекта и процедуры его защиты,
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности у обучающегося в процессе защиты им проекта по модулю.

Форма аттестации – зачет

4.9. ФОС по учебной ознакомительной практике, разработан на основании:

1. Положения о практической подготовке обучающихся,
2. Положения об учебной ознакомительной практике,
3. Методических рекомендаций по организации и проведению учебной ознакомительной практики

Содержание промежуточной аттестации по учебной ознакомительной практике включают:

- перечень компетенций формируемых при прохождении практики,

- описание показателей и критериев оценивания компетенций при оценке качества выполнения отчета по практике и процедуры его защиты,
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности у обучающегося в процессе защиты им отчета по практике.

Форма аттестации – зачет

4.10. ФОС по производственной проектно-технологической практике, разработан на основании:

1. Положения о практической подготовке обучающихся,
2. Положения об производственной проектно-технологической практике,
3. Методических рекомендаций по организации и проведению производственной проектно-технологической практики.

Содержание промежуточной аттестации по производственной проектно-технологической практике включают:

- перечень компетенций формируемых при прохождении практики,
- описание показателей и критериев оценивания компетенций при оценке качества выполнения отчета по практике и процедуры его защиты,
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности у обучающегося в процессе защиты им отчета по практике

Форма аттестации – зачет.