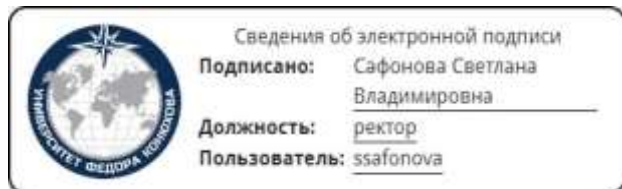




АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ ФЕДОРА КОНЮХОВА»

Юридический адрес: 430007, Республика Мордовия, г.о. Саранск,
г. Саранск, ул. Ульянова, д.6.
ИНН 9709099780 КПП 130001001 ОГРН 1237700664080

Документ подписан электронной подписью



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.48
К основной профессиональной
образовательной программе
высшего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА на
Ученом Совете АНО ВО УФК
от «10» марта 2026 г., протокол № 7

УТВЕРЖДЕНА 10.03.2026г.
Ректором АНО ВО УФК
Сафоновой С.В.

Дисциплина	Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ
Блок	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль)	Финансовый менеджмент
Уровень образования	высшее – бакалавриат
Типы задач профессиональной деятельности	организационно-управленческий; информационно-аналитический
Форма обучения	очная

Рабочая программа дисциплины (РПД) **Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ** (Часть, формируемая участниками образовательных отношений), реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Университет Федора Конюхова» (далее – АНО ВО УФК, Университет) **направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»**, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (действующая редакция).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации; формирование теоретических и методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управленческого консалтинга.

Задачи дисциплины:

- освоить в процессе изучения дисциплины сущности инновационного менеджмента, его целей, задач, видов, направлений, обеспечивающих взаимосвязь и развитие экономических процессов на предприятии, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки;
- формирование теоретических основ в сфере управленческой консалтинговой деятельности, изучение технологий и методов управленческого консалтинга, решение взаимосвязанных проблем, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы бизнеса в организациях и достижение необходимого результата;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления консалтинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается : очная форма - **7 (семестр)** семестры обучения

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: 7 семестр – экзамен.

Общая трудоемкость - 5 з.е. (180 часов).

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2	ПК-2.2. Понимает и применяет	Знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и

Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде	финансированию в том числе и в международной среде Умеет: применять инструментальный и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде
	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
	ПК-2.4. Принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем	Знает: методологию и инструментальный принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем Умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем Владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ - 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации: 7 семестр – экзамен.

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ		Очная форма обучения	
		з.е.	часов
контактная работа	Занятия лекционного типа	1	36
	Занятия семинарского типа, практические занятия	1	36
	Лабораторные работы	-	-
	Итого	2	72
самостоятельная работа	выполнение курсовой работы 7 семестр	1	36
	другие виды самостоятельной работы	0,75	27
	Итого	1,75	63
промежуточная аттестация	форма промежуточной аттестации 7 семестр	экзамен	
	трудоемкость	1,25	45
Общая трудоемкость дисциплины		5	180

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Темы дисциплины	Очная форма обучения			
		Занятия лекционного типа, в часах	Практические занятия и семинарского типа, в часах	Лабораторные работы, в часах	Самостоятельная работа, в часах
1.	Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	6	6		9
2.	Функции инновационного менеджмента	6	6		10
3.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	6	6		10
4.	Основы управленческого консалтинга	6	6		10
5.	Методы управленческого консалтинга	6	6		12
6.	Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	6	6		12
	Промежуточная аттестация 7 семестр	Защита курсовой работы форма: экзамен			
	Итого часов	36	36		108
	Итого часов по дисциплине	180			

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента

Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий. Основные определения и классификация инноваций. Цикличность и закономерность развития: технологические волны НТП, экономические волны России, технико-экономические волны развития отраслей и предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции развития

Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций. Инновационная деятельность как объект управления. Управление созданием и внедрением нововведений. Виды инноваций и их классификационные признаки. Классификация инноваций и их специфика. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Причины возникновения инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента.

Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса. Организационные структуры инновационных организаций. Особенности организационных структур исследовательских организаций. Горизонтальные структуры. Дисциплинарная ориентация организаций. Программная или продуктовая

ориентация. Этапно-фазовая ориентация. Смешанная структура. Вертикальная структура. Основа формирования инновационных организаций.

Разработка программ и проектов нововведений. Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление проектной документации. Завершение инновационного проекта.

Тема 2. Функции инновационного менеджмента

Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций. Организация управления проектами. Контроль и регулирование работ по проектам. Принципы и методы управления инновационными проектами. Виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.

Создание благоприятных условий нововведений. Государственное регулирование инновационных процессов. Финансирование инновационной деятельности. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса.

Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры. Классификация инновационных организаций. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм. Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведение деловых игр: программное обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры.

Прогнозирование в инновационном менеджменте. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.

Тема 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Цели стратегического управления инновациями. Задачи стратегического управления. Необходимость и условия стратегического управления. Механизм стратегического управления. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.

Финансирование инновационного процесса на предприятии. Организация и источники финансирования инновационной деятельности. Использование собственных средств предприятий. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе. Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций.

Венчурный инновационный бизнес. Экономические функции венчурного бизнеса. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования. Источники венчурного капитала. Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 4. Основы управленческого консалтинга

Объект и предмет и метод управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга. Понятие управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга (как деятельность, как процесс и результат интеллектуальной деятельности фирмы заказчика и группы консультантов), как форма помощи, как сервисная услуга, как средство повышения управленческой компетентности, как метод внедрения инноваций в систему управления и систему деятельности организации и т.д.) Содержание и структура теории управленческого консалтинга.

История управленческого консалтинга в России и за рубежом. История управленческого консалтинга на территории бывшего СССР. Предпосылки возникновения управленческого консультирования. Управленческое консультирование во времена плановой экономики и на этапе перехода к рыночной экономике. Управленческий консалтинг в перестроечные и постперестроечные времена. История управленческого консалтинга в странах бывшего социалистического лагеря. Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XX-го века.

Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга по различным сферам деятельности и секторам экономики. Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности (финансовая деятельность компании, финансовый и налоговый учет, управленческая компетентность и управленческие технологии, управление персоналом, реклама и маркетинг, безопасность, стимулирование сбыта, вопросы обучения, подготовки и переподготовки персонала организации) и по различным секторам экономики (производство товаров народного потребления, промышленные предприятия, предприятия энергетического сектора, правительственные учреждения, учреждения здравоохранения и образования, научно-исследовательские учреждения, средства массовой информации и шоу-бизнес, предприятия оптовой и розничной торговли, компании сферы телекоммуникаций).

Тема 5. Методы управленческого консалтинга

Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем организации-заказчика. Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику, помощь в формировании управленческого решения, основанная на рекомендациях консультантов, реализация управленческого решения. Особенности консультирования в кризисной ситуации.

Виды управленческого консалтинга (рекомендательный, процессуальный консалтинг, сочетание рекомендательного и процессуального консалтинга). Виды задач, решаемых консультантом. Сравнительный анализ рекомендательного и процессуального консалтинга. Результат рекомендательного и процессуального консалтинга. Методы управленческого консалтинга: индивидуальная работа с первыми лицами организации в форме коучинга или рекомендательного консалтинга, рефлексивные игры и семинары, деловые и ролевые игры, отлаживание системы управления в «ручном режиме» в формате длительной работы с топ-менеджерами, метод живого моделирования коллективной деятельности, разработка и написание рекомендаций, тренинг навыка, тренинг рефлексии (коррекция поведения и имиджевой - составляющей профессионально-важных качеств руководителя – видеотренинг). Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм». Новые формы оказания консалтинговых услуг (коучинг).

Характеристики консультантов и типы заказчиков. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.

Проблемы профессиональной этики консультантов. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга. Предмет работы психолога-консультанта (переживание клиента, работа с актуальным психофизиологическим состоянием клиента) и предмет работы бизнес-консультанта (организационная, управленческая проблема организации –заказчика).

Партнерские отношения «клиент-консультант». Регламент отношений «клиент-консультант». Возможности и ограничения управленческого консалтинга. Роли консультанта.

Тема 6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации

Понятие стабильности и динамики организации. Гомеостаз и развитие организации. Источники организационных изменений. Организационная нестабильность и ее основные формы. Цикличность как форма организационного развития. Теории организационных циклов. Фазы организационного цикла. Организационные кризисы, их формы, причины возникновения. Источники развития организации.

Роль руководства организации в генерировании организационных изменений. Феномен руководства и лидерства. Типы лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, попустительский). Пять типов попустительского стиля руководства, как пять способов избегания ответственности руководителя. Чувствительность руководства к инновационным изменениям в структуре и системе управления в зависимости от стиля руководства. Типичные ошибки руководителя на этапе диагностики проблемы, разработки решения и внедрения результата. Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом. Контроль, рефлексия и генерирование организационных изменений. Реактивный, активный и проактивный тип руководства. Различные уровни организационных изменений (изменения в окружающей среде, организационные изменения в основной структуре, в задачах и деятельности организации, в применяемой технологии, в управленческих структурах и процессах, в организационной культуре, в эффективности работы организации, в людях).

Понятие управленческой культуры. Понятие корпоративной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние управленческой и корпоративной культуры в организации. Определение управленческой культуры. Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура по Чарльзу Ганди. Готовность к инновационным изменениям в системе управления в организациях с различным типом корпоративной культуры. Другие классификации типов корпоративной культуры. Последствия возможных изменений для корпоративной культуры организации, вызванные консалтинговым проектом.

Современное состояние рынка услуг консалтинговых услуг в России и за рубежом (большие, малые консалтинговые фирмы). Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга. Элитные компании в сфере управленческого консалтинга. Компании, ассоциированные с большой пятеркой, небольшие или узкоспециализированные фирмы. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация инновационной деятельности на предприятии (на примере).
2. Разработка инновационной стратегии предприятия (на примере).
3. Методы оценки риска инновационного проекта.
4. Анализ конкурентной среды по «Модели Портера 5 рыночных сил» (на примере).
5. Реализация модели оценки рисков и стратегий реагирования (на примере).
6. Стратегические инициативы трансформации предприятия (на примере).
7. Управление рисками в венчурных проектах.
8. Разработка комплексного бизнес-решения для компании (на примере).
9. Операционная модель и ее компоненты (на примере).
10. Организация и управление технологическими инновациями.
11. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.
12. Управленческое консультирование в системе управления компании.
13. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.
14. Современное состояние рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом.
15. Анализ психологического консультирования как формы управленческого консалтинга.
16. Коучинг как форма оказания консалтинговых услуг.
17. Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга.

18. Финансирование инновационного процесса на предприятии.
19. Разработка программ и проектов нововведений.
20. Развитие венчурного инновационного бизнеса.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине включает:

- перечень компетенций, формируемых при изучении учебной дисциплины;
- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины.

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у обучающихся компетенций, которые указываются в соответствующем разделе учебной дисциплины модуля.

Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в Приложении к РПД.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература:

1. Мутанов, Г. М. Инновационный менеджмент : учебник / Г. М. Мутанов. — 2-е изд. — Алматы : Дарын, 2023. — 248 с. — ISBN 978-601-04-0545-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135053.html>
2. Журавлева, О. В. Государственный консалтинг : учебное пособие / О. В. Журавлева, Н. Н. Зюзина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-00175-137-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126364.html>
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. В. Некрасова, А. И. Морозова, В. Д. Баева, К. А. Кураян. — Ростов-на-Дону : Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-6047680-8-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158350.html>
4. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>

5. Сухина Ю.В. Управленческий консалтинг : учебно-методическое пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) / Сухина Ю.В.. — Воронеж : НАУКА-ЮНПРЕСС, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-4292-0239-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158142.html>

6. Макаренко М.В. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Макаренко М.В. - 2022. - <http://library.roweb.online>

7. Макаренко М.В. Функции инновационного менеджмента. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Макаренко М.В. - 2022. - <http://library.roweb.online>

8. Направления повышения эффективности деятельности малых и средних консалтинговых предприятий : учебное пособие / Н. Н. Тельнова, А. Р. БайчEROва, С. С. Вайцеховская [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133761.html>

9. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 216 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129795.html>

Ресурсы сети Интернет:

- Электронно-библиотечная система IPRbooks по всем отраслям знаний (Цифровая библиотека IPRsmart) www.iprbookshop.ru
- Некоммерческие ресурсы КонсультантПлюс для учебы: <https://www.consultant.ru/edu/>
- Онлайн–версия КонсультантПлюс: Студент <https://www.consultant.ru/edu/student/study/>
- Интернет-версия специального выпуска системы ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей «ГАРАНТ-Образование 2.0», совмещающая в себе современные инструменты для работы с правовой информацией и все преимущества облачных технологий: <https://study.garant.ru/>
- Электронно-библиотечная система new.znaniy.com: <https://znaniy.com/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?/>
- Российская национальная библиотека <https://nlr.ru/>
- Российская Государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
- Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
- Справочная база энциклопедий и словарей <https://gufo.me/>
- Справочная база, полная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн <https://slovaronline.com>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум <https://www.rucont.ru/>
- Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде <https://egrul.nalog.ru/index.html>
- Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>
- сайт РБК <https://www.rbc.ru/>
- БЮДЖЕТ.RU - интернет-издание о финансовой жизни страны <https://bujet.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
- Медиапортал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>

- Минфин России <https://minfin.gov.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

АНО ВО УФК располагает комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды АНО ВО УФК и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам.

Лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины (в том числе, отечественного производства):

- операционная система Windows Professional 10;
- ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц;
- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- программы, имеющие свидетельства о регистрации в Роспатенте;
- интеллектуальные информационные системы в составе ЭИОС и цифровой образовательный сервис на их основе;
- платформа проведения вебинаров (отечественное ПО);
- платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО);
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом.).

Свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины (в том числе, отечественного производства):

- Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО);
- ПО OpenOffice.Org Calc - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;
- ПО OpenOffice.Org.Base http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;
- ПО OpenOffice.org.Impress
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО OpenOffice.Org Writer
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО Open Office.org Draw
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АНО ВО УФК при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования применяет широкий спектр материальных, технических, информационных и методических ресурсов, в том числе приспособленных для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Материально–техническая база, применяемая в учебно-воспитательном процессе АНО ВО УФК, включает современные методы и технологии обучения и обеспечивает проведение всех

видов воспитания, практической и научно–исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами по направлениям подготовки, а также соответствует действующим санитарным нормам и правилам.

Оборудованные учебные кабинеты для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Аудитория №3 для проведения учебных занятий / Компьютерный класс приспособлена для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и Итоговой аттестации. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул, ноутбук. Персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося (преподавателя), к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками). Виртуальное программное обеспечение. Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир). Доска передвижная поворотная магнитная (маркерная), мультимедийный проектор (переносной), экран для проектора (переносной), тумба, шкаф, вешалка для одежды. Кулер.

Аудитория №7 для проведения учебных занятий приспособлена для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. .

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося (преподавателя), к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками). Мультимедийный проектор (переносной), экран для проектора (переносной). Доска передвижная поворотная магнитная (маркерная), тумба, шкаф книжный, вешалка для одежды

Аудитория №19 приспособлена для самостоятельной работы обучающихся. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья, персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося, к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам.

Аудитория № 8 (этаж 1) для проведения учебных занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, приспособлена для использования инвалидами и лицами с ОВЗ при проведении занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, консультаций, аттестационных испытаний. Помещение для самостоятельной работы инвалидов. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной сертифицированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: столы, стулья (с функцией регулировки высоты).

Персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и

электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личным кабинетам обучающегося, к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками).

Система информационная портативная для слабослышащих - «Исток» А2, клавиатура Брайля, специализированное программное обеспечение для слабовидящих, электронная Лупа, инвалидное кресло-коляска. шкаф, тумба.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено на сайте Университета УФК <https://unifk.ru/sveden/objects>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических и/или лабораторных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над учебной дисциплиной.

Основной целью практических и/или лабораторных занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов, их методологическая и методическая проработка, выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, с информационными базами, электронными образовательными ресурсами в электронной информационно-образовательной среде организации и сети Интернет.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне междисциплинарных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаниями при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа по подготовке письменных работ должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы);
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и логически последовательно;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по освоению дисциплины

Образовательная программа может быть адаптирована для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ (далее - Адаптивная образовательная программа). Адаптивная образовательная программа разрабатывается на основании личного заявления обучающегося (законного представителя) и рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и/или справка медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации или абилитации.

При разработке адаптивной образовательной программы учитываются особые образовательные потребности обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, исходя из особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Обучающимся с инвалидностью и ОВЗ по их заявлению предоставляются специальные технические средства, программные средства и услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

При реализации адаптивной образовательной программы обучающимся с инвалидностью и ОВЗ предоставляются следующие возможности:

- использование специальных технических средств;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами, использующими аудио сопровождение учебного материала;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами с возможностью увеличения размера шрифта;
- обеспечение печатными образовательными ресурсами;
- особенности процедур аттестации.

При реализации адаптивной образовательной программы применяются следующие формы контроля и оценки результатов обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ в зависимости от характера ограничений здоровья.

Для обучающихся с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, письменная проверка с использованием шрифта Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;

- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, устная проверка с использованием специальных технических и программных средств, дискуссии, тренинги, круглые столы и др.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- устная проверка с использованием специальных технических средств: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидности и ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и иных обучающихся при прохождении аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (помощника), оказывающего обучающимся с инвалидностью и ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в аудиторию, спортивный зал, санитарные и другие вспомогательные помещения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе дисциплины **Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.2. Понимает и применяет методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде	Знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде
	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
	ПК-2.4. Принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем	Знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем Умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем Владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.2. Понимает и применяет методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде			
Не знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Не умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Не владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде	Поверхностно знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде В целом умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде, но испытывает затруднения В целом владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде, но испытывает сильные затруднения	Знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде, но допускает несущественные ошибки Умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде, но иногда допускает ошибки	Знает: инструментарий и методы оценки финансовых активов, принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Умеет: применять инструментарий и методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде Владеет: способностью применять в профессиональной деятельности методы оценки финансовых активов и методы принятия решений по инвестированию и финансированию в том числе и в международной среде
ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты			
Не знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Не умеет:	Поверхностно знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты В целом умеет:	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но допускает	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет:

анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Не владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но испытывает сильные затруднения	несущественные ошибки Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но иногда допускает ошибки	анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-2.4. Принимает обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществляет управление инвестиционным портфелем			
Не знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем Не умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем Не владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем	Поверхностно знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем В целом умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем, но испытывает сильные затруднения	Знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем, но допускает несущественные ошибки Умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем, но иногда допускает ошибки	Знает: методологию и инструментарий принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем Умеет: принимать обоснованные инвестиционные решения на финансовых рынках и осуществлять управление инвестиционным портфелем Владеет: навыком принятия обоснованных инвестиционных решений на финансовых рынках и осуществления управления инвестиционным портфелем

Оценочные средства

Примеры тем для вебинара:

1. В чем заключена сущность понятия «управленческий консалтинг», каковы его цели, задачи, принципы?
2. В чем заключена сущность консалтинга как формы бизнеса? Какие виды консалтинга в соответствии с международной классификацией консалтинговых услуг Вы знаете?
3. Какую роль выполняет управленческий консалтинг в формировании и сервисной экономики?
4. В чем заключены содержание и структура теории управленческого консалтинга и особенности услуги управленческого консультирования?
5. Какие показатели качества услуг управленческого консультирования Вы знаете, и в чем заключена их сущность?
6. Какие основные тенденции в экономике России способствовали возникновению и становлению консалтинга в России?
7. Как протекала эволюция развития консалтинга за рубежом и каково сегодняшнее состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой?
8. Какие этапы выделяют в развитии консалтинговых услуг в России? В чем состоят особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития?
9. Сравните внутренний и внешний управленческий консалтинг. В чем состоят их преимущества и недостатки?
10. На решение каких основных задач направлен анализ структуры рынка консалтинговых услуг в России?
11. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи административного консалтинга? Каким образом консультанты помогают оптимизировать деятельность администрации?
12. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи финансового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по финансовому управлению?
13. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи производственного консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по оптимизации производства?
14. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи кадрового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультантами по управлению персоналом?
15. Информационный консалтинг: сущность, значение, цели и задачи. Вопросы, решаемые консультантами по повышению эффективности использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия.
16. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи маркетингового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по основным функциональным комплексам маркетинга?

Примеры тем для реферата:

1. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы и методы.
2. Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации.
3. Организационно-экономический механизм стратегического управления инновациями.
4. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.
5. Источники и организационные формы финансирования инновационных программ.
6. Развитие финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности предприятий.
7. Лизинг и кредит как источники финансирования инновационной деятельности предприятия.
8. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.
9. Перспективные источники финансирования инноваций, их характеристика.
10. Специфика и особенности рискованного финансирования.
11. Венчурное финансирование и его роль в минимизации финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов.
12. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.

Оценка реферата производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примеры тем для устного доклада:

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента: основные термины и определения.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Цель и основные задачи процесса инновации. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
4. Циклический характер инновационного процесса и его дифференциация по отдельным этапам.
5. Теория технологических волн: содержание и критический анализ.
6. Волны циклических колебаний российской экономики.
7. Инновационная деятельность: этапы, содержание, характерные особенности.
8. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Методы управления инновационной деятельностью.
9. Национальные стратегические приоритеты и их роль в инновационной сфере.
10. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание.
11. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
12. Цель, задачи и основные функции инновационного менеджмента.
13. Особенности и классификация организационных структур инновационных предприятий.
14. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
15. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
16. Современные принципы управления инновационными проектами.
17. Состав и порядок формирования инновационных проектов.
18. Принципы и методы управления инновационным проектом и оценки его эффективности.
19. Организационные структуры управления инновационными проектами.
20. Инновационный маркетинг: понятие и сущность.
21. Виды инновационного маркетинга: стратегический и оперативный, их характеристика.
22. Роль государственного регулирования в активизации инновационной деятельности.
23. Формирование государственной инновационной политики и ее роль в поддержке инновационной деятельности.
24. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
25. Сущность технополисов как научно-производственных комплексов и их виды.
26. Преимущества и значение малых инновационных предприятий.
27. Инновационные игры: сущность и особенности, их роль в планировании и прогнозировании инновационной деятельности организации.
28. Методы и особенности прогнозирования инновационного рынка в современных условиях.
29. Методы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.
30. Методология и методы управленческого консультирования.
31. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы управленческого консультирования.
32. Возможности и ограничения управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности.
33. Индивидуальная работа с первыми лицами организации как метод управленческого консалтинга.
34. Рекомендательный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
35. Процессуальный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
36. Условия, выполнение которых необходимо для успешного применения методов процессного консультирования.
37. Рефлексивные игры («живое моделирование») как метод управленческого консалтинга: сущность и назначение.

38. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Цели и принципы коучинга, виды коучинга.
39. Сравнительный анализ коучинга и психологического консультирования.
40. SWOT-анализ как наиболее популярный метод управленческого консультирования.
41. Три стадии процесса оказания услуги управленческого консультирования (предпроектная, проектная, постпроектная), их содержание и назначение.
42. Понятие и сущность кодекса профессиональной этики, его значение для консультантов.
43. Этические нормы деятельности консультантов. основополагающие этические принципы консультирования.
44. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса.
45. Основные этапы и техники психологического консультирования.
46. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
47. Метод глубокого консультирования: суть, особенности, возможности и ограничения.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примеры тестовых заданий:

1. Задачами инновационного менеджмента являются
 - 1) управление процессами создания и внедрения новшеств, решение задач их практического использования
 - 2) организация процессов создания новшеств, решение проблем внедрения задач практического использования новшеств
 - 3) изучение процессов возникновения, внедрения и практического использования новшеств
 - 4) изучение, организация и практическое осуществление создания и внедрения новшеств
2. Инновационный менеджмент является составной частью
 - 1) менеджмента
 - 2) социологии
 - 3) психологии
 - 4) психологии и социологии
3. Следующие функциональные элементы входят в инновационный менеджмент:
 - 1) прогнозирование, планирование, организация, мотивация, контроллинг, коммуникация, принятие решений
 - 2) планирование, организация, создание новшества, производство, маркетинг, контроллинг, принятие решений
 - 3) прогнозирование, планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
 - 4) планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
4. Инновация - это
 - 1) процесс внедрения новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах.
 - 2) процесс создания новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах
 - 3) процесс создания, внедрения и тиражирования новшества на других объектах
 - 4) процесс создания и использования новшества с возможностью тиражирования его на других объектах
5. Инноватика - это
 - 1) наука о нововведениях
 - 2) наука о новшествах
 - 3) наука о новшествах и нововведениях

- 4) процесс внедрения новшеств
- 6. Новация - это**
 - 1) любое новшество, новинка, результат научной и научно-технической деятельности
 - 2) любое новшество, новинка, результат научной деятельности
 - 3) любая новинка, новшество, результат научно-технической деятельности
 - 4) процесс внедрения новинки, результата научной и научно-технической деятельности
- 7. Длительность цикла Н.Д. Кондратьева**
 - 1) 50 лет
 - 2) 20 лет
 - 3) 20-50 лет
 - 4) 30 лет
- 8. Технологический разрыв - это**
 - 1) интервал затрат, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
 - 2) временной интервал, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
 - 3) интервал результативности двух технологий
 - 4) временной интервал между пиковыми (максимальными) результатами от применения двух технологий
- 9. Жизненный цикл новшества - это**
 - 1) период от зарождения идеи до момента, когда новшество перестает быть таковым
 - 2) период от момента создания новинки до ее ухода с рынка
 - 3) период времени от момента создания опытного образца до выхода на рынок первого серийного образца
 - 4) период времени от зарождения идеи до первого серийного образца
- 10. Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП) предусматривает 4 стадии жизненного цикла продукта:**
 - 1) исследование и разработка, изготовление, обращение и реализация, эксплуатация и потребление
 - 2) исследование и разработка, маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовка и разработка производственных процессов
 - 3) исследование и разработка, материально-техническое снабжение, производство, реализация
 - 4) разработка, изготовление, реализация, эксплуатация
- 11. Следующие этапы жизненного цикла продукта в соответствии с международной практикой (ИСО 9004) входят в этап «Эксплуатация и потребление» системы КС УКП:**
 - 1) техническая помощь и обслуживание, утилизация продукции после использования
 - 2) утилизация продукции после использования
 - 3) техническая помощь и утилизация продукции после использования
 - 4) обслуживание и утилизация продукции после использования
- 12. Жизненный цикл товара - это**
 - 1) период времени существования товара с момента его появления и поступления на рынок до ухода с рынка
 - 2) период времени существования товара с момента его поступления на рынок до появления нового товара-заменителя
 - 3) период времени существования товара с момента его появления до момента снятия с серийного производства
 - 4) период времени существования товара с момента выпуска первого серийного образца до снятия с серийного производства
- 13. Жизненный цикл товара может видоизменяться в зависимости от**

- 1) специфики продукта, степени его желательности и привлекательности для покупателей, периодического возвращения моды на него и иных факторов
- 2) платежеспособного спроса, степени привлекательности товара, возвращения моды, иных факторов
- 3) желательности и привлекательности товара, возвращения моды, начала или окончания сезона
- 4) платежеспособного спроса, сезонности, желательности и привлекательности товара, возвращения моды

14. Изменение популярности товара иллюстрирует

- 1) кривая увлечения и кривая бума
- 2) кривая провала и кривая бума
- 3) кривая бума
- 4) кривая увлечения и кривая провала

15. В понятие «разработка» входят

- 1) фундаментальные исследования, прикладные, теоретические расчеты
- 2) оформление документации, создание конструкции, чертежей, реализация их в опытном образце
- 3) фундаментальные исследования, прикладные расчеты, оформление документации
- 4) прикладные расчеты, создание конструкции, оформление документации, создание опытного образца

16. Внедрение в серийное производство модификации выпускавшегося ранее фильтра для воды относится к инновации

- 1) продуктовой
- 2) технической
- 3) экономической
- 4) экологической

17. Инвестиции – это

- 1) долговременные вложения капитала в бизнес
- 2) вложения капитала в отечественный бизнес
- 3) вложения капитала в отечественный и зарубежный бизнес
- 4) долговременные вложения в производство

18. Основной формой государственного инвестирования является

- 1) покупка ценных бумаг
- 2) прямое финансирование
- 3) конкурсное финансирование
- 4) безвозвратное финансирование

19. К реальным инвестициям можно отнести

- 1) земельный участок
- 2) акции АО
- 3) списанный станок
- 4) здание, пострадавшее от пожара

20. Основным качеством приобретаемого средства производства можно считать

- 1) ликвидность
- 2) производительность
- 3) надежность
- 4) производительность и надежность

21. Под этапом формирования инвестиционного замысла подразумевается

- 1) разработка плана действий
- 2) формализация идеи
- 3) подготовка проектной документации

4) процесс разработки новшества

22. К субъектам инвестиций можно отнести

- 1) завод
- 2) коммерческий банк
- 3) цех
- 4) управление мэрии

23. Проект запуска космической станции является

- 1) объектом инвестиций
- 2) субъектом инвестиций
- 3) инвестиционным замыслом
- 4) новацией

24. Проведение полномасштабного маркетингового исследования осуществляется на этапе

- 1) технико-экономического обоснования проекта
- 2) формирования инвестиционного замысла
- 3) исследования инвестиционных возможностей
- 4) подготовки контрактной документации

25. Предварительная оценка эффективности проекта дается на следующем этапе инновационного проекта - этап

- 1) исследования инвестиционных возможностей
- 2) технико-экономического обоснования
- 3) подготовки контрактной документации
- 4) подготовки проектной документации

26. Разработка двух-трех вариантов бизнес-плана требуется для

- 1) удовлетворения интересов различных инвесторов
- 2) отражения всех вариантов результатов расчетов
- 3) отражения всех вариантов инвестирования
- 4) отражения различных сроков возврата кредита

27. При разработке бизнес-плана без участия приглашенных специалистов не может быть написан раздел

- 1) оценка рисков и страхование
- 2) юридический план
- 3) оценка рынков сбыта
- 4) оценка рынков сбыта и оценка рисков и страхование

28. Некорректность сравнения нового изделия с аналогом может проявляться

- 1) в сравнении изделий, работающих на разных принципах
- 2) в сравнении с зарубежным образцом
- 3) в сравнении с очень старым изделием
- 4) в сравнении изделий разной стоимости

29. Раздел бизнес-плана «Оценка рынков сбыта» описывает

- 1) круг потенциальных потребителей проекта
- 2) стратегию и тактику ценообразования
- 3) затраты на рекламу
- 4) организацию и стоимость сервисного обслуживания

30. Раздел бизнес-плана «Стратегия маркетинга» описывает

- 1) стратегию ценообразования
- 2) вероятность появления на рынке конкурентов
- 3) круг потенциальных потребителей и тактику ценообразования
- 4) вероятность появления конкурентов и затраты на рекламу

Текущий контроль успеваемости осуществляется оценкой выполнения обучающимися творческих заданий (реферат, доклад и др.), практических заданий, подготовки и защиты индивидуальных заданий проектного характера. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами.

Средства текущего контроля по учебной дисциплине:

- тест (для текущего контроля);
- творческое задание;
- практическое задание;
- реферат, доклад и другие

Формы текущего контроля по учебной дисциплине:

- тестирование;
- оценка выполнения творческих заданий (реферат, доклад и др.);
- оценка выполнения практических заданий;
- оценка результатов выполнения индивидуальных или групповых заданий проектного характера.

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине осуществляется:

а) на учебных занятиях

1. По каждой лекции - перечень вопросов для контроля усвоения материала (приведен в конце каждой лекции). Учебное занятие считается завершенным если обучающийся правильно ответил на все вопросы. Система оценивания - роботизированная, обеспечивает объективность усвоения содержания лекции по правильному ответу на каждый из вопросов.

2. По каждому практическому занятию – задание и его практическое выполнение.

3. Занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

б) во время самостоятельной работы

1. Тестовое задание по каждой теме учебной дисциплины применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

2. Тест-тренинг (самостоятельная работа) позволяет обучающемуся натренировать навыки, полученные ранее.

3. Глоссарный тренинг (самостоятельная работа) - один из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации. Предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника по дисциплине. Занятие является интерактивным, проводится с использованием цифровых образовательных сервисов.

Оценочные критерии текущего контроля успеваемости:

Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания творческих, практических, индивидуальных и групповых заданий :	Описание шкалы оценивания электронного тестирования	
			Тест-тренинг	Глоссарный тренинг

зачтено	1. - выполнение творческих заданий; - практические задания; - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар) 2. Тест-тренинг (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала. 6. ассесмент-оценка	От 70 до 100 % выполненных заданий	от 50 до 100 % выполненных заданий
не зачтено	3. Глоссарный тренинг (Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины) выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)		от 0 до 69,9% выполненных заданий	от 0 до 49,9% выполненных заданий

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в сроки, определяемые учебным планом, календарным учебным графиком или индивидуальным расписанием занятий.

Примеры вопросов для промежуточной аттестации:

1. Демонстрируя владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, дайте развернутую характеристику процесса разработки стратегий и программ стратегической трансформации бизнеса.

2. Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, приведите пример повышения операционной эффективности того или иного вида деятельности или процесса.

3. Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, приведите пример реализации SWOT-анализ для конкретной организации.

4. Дайте ответ на тему: Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, в которой проявите владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

5. Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Маркетинг и сбыт».

6. Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Повышение операционной эффективности».

7. Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую

характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Управление человеческими ресурсам».

8. Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Стратегические инициативы трансформации предприятия».

9. Дайте ответ на тему: Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

10. Дайте ответ на тему: Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

Тестовые задания для промежуточной аттестации:

1. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований, – это деятельность
 - 1) инновационная
 - 2) коммерческая
 - 3) научная
 - 4) техническая
2. К разновидностям основных видов инновационной деятельности не относится (ятся)
 - 1) международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий
 - 2) приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок
 - 3) маркетинг новых продуктов, исследование рынка товаров, рекламная компания
 - 4) предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовка персонала и оборудования
3. Часть проблемы, которая решается в пределах научной организации и выступает основой тематического плана при финансировании, планировании и учете работ, – это
 - 1) научная тема
 - 2) научное направление
 - 3) научная дисциплина
 - 4) научная проблема
4. К специфическим характеристикам новых технологий не относится
 - 1) широкая специализация
 - 2) быстрая устареваемость
 - 3) необходимость постоянного развития
 - 4) высокая рискованность финансовых ресурсов
5. Для России характерна _____ цикличность экономических волн
 - 1) тридцатилетняя
 - 2) тридцатипятилетняя
 - 3) сорокалетняя
 - 4) сорокапятилетняя
6. К структурным источникам экономического развития страны не относится развитие на основе
 - 1) стратегии
 - 2) факторов производства
 - 3) инвестиций
 - 4) инновационной деятельности

7. К классификации инноваций и инновационных процессов по новизне не относятся инновации
- 1) радикальные
 - 2) принципиально новые
 - 3) частичные
 - 4) локальные
8. _____ - это организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками
- 1) Организационные структуры инновационного менеджмента
 - 2) Инвестиционные структуры менеджмента
 - 3) Сетевые структуры менеджмента
 - 4) Информационные структуры инновационного менеджмента
9. Главное назначение _____ - поддержка мелкого, преимущественно инновационного предпринимательства
- 1) «инкубаторов»
 - 2) финансов
 - 3) менеджмента
 - 4) государства
10. _____ - это сервисная компания, которая оказывает начинающим предпринимателям консультационные услуги по подготовке бизнес-плана, маркетингу, выведению на рынок, сервисные услуги
- 1) Венчурный акселератор
 - 2) Сетевой инкубатор
 - 3) Венчурный инкубатор
 - 4) Венчурный портал
11. _____ - это организация, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, инновационной деятельности в регионах и т.п.
- 1) Инновационный центр
 - 2) Инжиниринговая фирма
 - 3) Информационная фирма
 - 4) Консалтинговый центр
12. _____ парки - это сетевая система, объединяющая малые научно-технические предприятия, инкубаторы (бизнес-инкубаторы), информационные, консультативные и другие организации вокруг крупного научно-исследовательского института и высшего учебного заведения
- 1) Технологические
 - 2) Научные
 - 3) Информационные
 - 4) Маркетинговые
13. Новшество, не введенное в производственный процесс, – это
- 1) новация
 - 2) инновация
 - 3) модернизация
 - 4) реставрация
14. В инновационном менеджменте можно выделить _____ самостоятельных этапов (а) развития
- 1) 4
 - 2) 5
 - 3) 3
 - 4) 2
15. Способность или потенциальная возможность менеджера принимать решения, оказывающие влияние на действие и поведение персонала, - это
- 1) процесс управления
 - 2) метод управления

- 3) возможность управления
4) способность управления
16. _____ - это система подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение инновационно-технологического потенциала России в решающей фактор ее экономического роста
- 1) Система инновационного менеджмента
 - 2) Процесс подготовки инновационного менеджмента
 - 3) Система финансового менеджмента
 - 4) Совокупность инновационного менеджмента
17. _____ - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, организационных, финансовых и других мероприятий, оформленных комплектом документации, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации
- 1) Инновационный проект
 - 2) Инновационный процесс
 - 3) Инновационная деятельность
 - 4) Инновационный центр
18. К элементам инновационного менеджмента не относится (ятся)
- 1) формирование группы проекта
 - 2) сформулированные цели и задачи, отражающие назначение проекта
 - 3) организация выполнения проектных мероприятий
 - 4) основные показатели проекта
19. К периоду реализации инновационных проектов не относятся
- 1) начальные
 - 2) долгосрочные
 - 3) среднесрочные
 - 4) краткосрочные
20. К принципам управления инновационными проектами не относится принцип
- 1) завершенности
 - 2) селекционного управления
 - 3) системности
 - 4) комплектности
21. Принцип _____ состоит в том, что все мероприятия в проекте должны быть обеспечены необходимыми для его реализации ресурсами: финансовыми, информационными, трудовыми, материальными
- 1) сбалансированности
 - 2) полноты цикла управления проектами
 - 3) этапности инновационных процессов и процессов управления проектами
 - 4) многовариантности в управленческих решениях
22. Способ деятельности, при котором продавец передает покупателю (оператору) право на использование своего товарного знака, – это
- 1) франчайзинг
 - 2) лизинг
 - 3) лицензирование
 - 4) инжиниринг
23. _____ - это подделывание, т.е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом
- 1) Фальсификация
 - 2) Контрафакция
 - 3) Имитация
 - 4) Дубликация
24. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности началась в России в _____ годах (у)
- 1) 1990-х

- 2) 1980-х
 - 3) 2000-м
 - 4) 1970-х
25. Под эгидой Всемирной системы охраны интеллектуальной собственности были разработаны рамочные правила защиты интеллектуальной собственности - соглашение
- 1) ТРИПС
 - 2) КРИПС
 - 3) ВТО
 - 4) ЮНЕСКО
26. Срок действия свидетельства на товарный знак обычно составляет _____ лет с возможностью продления на _____ лет неограниченное число раз
- 1) 10
 - 2) 15
 - 3) 20
 - 4) 50
27. Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия, - это
- 1) инновация–сервис
 - 2) инновация–продукт
 - 3) инновация–процесс
 - 4) инновационный сервис
28. К функциям инновационного менеджмента не относится
- 1) опрос
 - 2) прогнозирование
 - 3) планирование
 - 4) мотивация
29. Метод системного исследования, применяемый по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупности затрат за период жизненного цикла объекта, - это анализ
- 1) функционально-стоимостной (ФСА)
 - 2) SWOT
 - 3) системный
 - 4) технологический
30. К классификации инноваций по сферам разработки и применения не относятся инновации
- 1) региональные
 - 2) промышленные
 - 3) научные
 - 4) торговые
31. Новшество, имеющее физическую форму принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме за пределы предприятия, – это
- 1) инновация–продукт
 - 2) инновация–сервис
 - 3) инновация–процесс
 - 4) улучшающие инновации
32. К масштабам контроля инновационного менеджмента не относится контроль
- 1) государственный
 - 2) сплошной
 - 3) выборочный
 - 4) поэтапный
33. К четырехуровневой системе управления инновационным процессом не относятся уровни
- 1) средний региональный, отраслевой
 - 2) высший государственный, федеральный
 - 3) средний государственный, отраслевой
 - 4) государственный региональный

34. В инновационном менеджменте особое распространение получил _____, разновидность матричного анализа
- 1) SWOT-анализ
 - 2) анализ потребительского спроса
 - 3) анализ конъюнктуры рынка
 - 4) анализ конкурентов
35. _____ - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, планированием мероприятий, контролем за их ходом и выполнением
- 1) Управление инновационным проектом
 - 2) Архитектурные инновации
 - 3) Инновационный проект
 - 4) Процесс управления
36. План, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения цели, – это
- 1) бюджет инновационного проекта
 - 2) бизнес- план
 - 3) смета
 - 4) баланс
37. Организации (я), занимающиеся (аяся) поддержкой инновационных фирм и предпринимателей, – это
- 1) бизнес-инкубаторы
 - 2) государственные и коммерческие банки
 - 3) внебюджетные организации
 - 4) Роспатент
38. Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления, представляет собой форму управления
- 1) линейно-программную
 - 2) координационную
 - 3) матричную
 - 4) проектную
39. Управление, при котором высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, называется
- 1) координационным
 - 2) линейно-программным
 - 3) проектным
 - 4) матричным
40. Выделение головной организации, обладающей координационно-управленческими полномочиями, возложение на нее дополнительных функций управления, называется
- 1) матричной
 - 2) проектной
 - 3) координационной
 - 4) линейно-программной
41. Системный подход к управлению, в соответствии с которым вся совокупность работ, обеспечивающих решение определенной проблемы или достижение конечной цели, рассматривается с позиций достижения именно указанной проблемы, называется
- 1) проектным
 - 2) матричным
 - 3) координационным
 - 4) программным
42. Система стратегических и тактических задач и ориентиров, а также программ по их достижению, оформленных документально, составляют проект
- 1) инновационный
 - 2) технологический
 - 3) индивидуальный

- 4) технический
43. Особенности проектной организации работы наиболее ярко проявляются в методе
- 1) соучастия
 - 2) индукции
 - 3) дедукции
 - 4) синтеза
44. Форма государственного регулирования инновационного процесса, при которой прямое финансирование осуществляется в соответствии со специальными законами, называется
- 1) административно-ведомственной
 - 2) программно-целевой
 - 3) программно-финансовой
 - 4) административно-правовой
45. К количественным целям стратегического управления инновациями относятся цели
- 1) рыночные, экономические, финансовые
 - 2) политические, общественные
 - 3) социальные, психологические
 - 4) определенные, неопределенные
46. К качественным целям стратегического управления инновациями относится цель
- 1) независимости предприятия
 - 2) политического поведения
 - 3) структуры капитала
 - 4) рыночная
47. _____ сфера жизнедеятельности общества является внепроизводственной сферой, включающей удовлетворение материальных потребностей людей, освоение духовных и культурных благ
- 1) Социальная
 - 2) Педагогическая
 - 3) Экономическая
 - 4) Политическая
48. _____ деятельности социальной сферы в большинстве случаев является социальная услуга
- 1) Продуктом
 - 2) Задачей
 - 3) Целью
 - 4) Отчуждением
49. Удовлетворение потребностей человека и общества в целом является _____ деятельности
- 1) Результатом
 - 2) Продуктом
 - 3) Целью
 - 4) Отчуждением
50. Обеспечение высокого качества жизни населения страны является _____ деятельности социальной сферы
- 1) целью
 - 2) результатом
 - 3) продуктом
 - 4) отчуждением
51. Под _____ жизнью человека понимается его материальная обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, гарантированность прав личной безопасности
- 1) достойной
 - 2) долгой
 - 3) духовной
 - 4) вольготной

52. Под _____ развитием человека понимается его физическое, умственное и нравственное совершенствование
- 1) свободным
 - 2) высоким
 - 3) совершенным
 - 4) зрелым
53. Социальное государство _____ возникнуть и существовать, если хозяйственная система и рынок не обеспечивают большинству граждан их основные экономические нужды и потребности
- 1) не может
 - 2) вынуждено
 - 3) должно
 - 4) обязано
54. Социальное государство реализует свою социальную политику на основе отраслей социальной
- 1) инфраструктуры
 - 2) среды
 - 3) занятости
 - 4) науки
55. Процессы жизнедеятельности социальной сферы обусловлены _____ закономерностями и основываются на определенных принципах социального управления
- 1) объективными
 - 2) временными
 - 3) глобальными
 - 4) случайными
56. Структуру социальной сферы жизнедеятельности общества можно представить как сумму _____ взаимосвязанных частей
- 1) четырех
 - 2) трех
 - 3) двух
 - 4) пяти
57. Социальная сфера жизнедеятельности общества не имеет _____ пространственных и временных рамок
- 1) жестких
 - 2) гибких
 - 3) мягких
 - 4) прозрачных
58. Социальная сфера, выражая жизнедеятельность в целостном осуществлении «_____» другими сферами общества
- 1) перекрывается
 - 2) загрождается
 - 3) отделяется
 - 4) загроживается
59. В качестве критерия социальной сферы жизнедеятельности общества, позволяющего отграничить системные элементы от среды, следует принять _____ каждого из них в создании системообразующих свойств социальной сферы
- 1) функцию
 - 2) ингредиент
 - 3) кредит
 - 4) затраты
60. Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы, опосредованно участвуя в формировании и влиянии на социальную сферу через отдельные компоненты, в целом остаются _____ по отношению к системе
- 1) внешними

- 2) внутренними
 - 3) искусственными
 - 4) виртуальными
61. Рассмотрение социальной сферы как системы, обладающей необходимым набором компонентов вещного, процессуального, идейного и человеческого характера, порождает присущие данной системе _____ особенности
- 1) качественные
 - 2) количественные
 - 3) важные
 - 4) исключительные
62. Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы связаны с социальной сферой сетью _____, каждая из которых имеет неодинаковое значение для функционирования социальной сферы
- 1) коммуникаций
 - 2) моделей
 - 3) комплексов
 - 4) операций
63. К среде социальной сферы следует отнести и _____ условия, в которых функционирует социальная сфера
- 1) природно-климатические
 - 2) льготные
 - 3) гарантийные
 - 4) удачные
64. _____ основой социальной сферы являются совместная деятельность людей по воспроизводству своей действительной жизни и возникающие при этом социальные отношения между субъектами данной деятельности
- 1) Субстанциональной
 - 2) Моральной
 - 3) Нравственной
 - 4) Технической
65. _____ элементом социальной сферы, является понятие «потребность индивида, группы» – наиболее простое, элементарное образование, которое сохраняет свою подчиненность общему закону социальной сферы, ее главной функции
- 1) Первичным
 - 2) Национальным
 - 3) Информативным
 - 4) Иррациональным
66. Понятию «потребность индивида, группы» присуще характерное для социальной сферы основное _____ между растущими потребностями субъектов и возможностями их удовлетворения
- 1) противоречие
 - 2) дело
 - 3) место
 - 4) звено
67. Именно потребность и есть _____ присущих социальной сфере противоречий, которые обуславливают ее специфику
- 1) концентрация
 - 2) рассеяние
 - 3) абсорбция
 - 4) абстрагирование
68. В социальной структуре можно выделить «_____», обладающие(й) собственностью в размерах, сопоставимых с крупнейшими западными корпорациями, и средствами властного влияния на общероссийском уровне
- 1) элитно-олигархические группы

- 2) региональные элиты
 - 3) российский верхний класс
 - 4) российский средний класс
- 69.** В социальной структуре можно выделить «_____», обладающие(й) значительными по российским масштабам состоянием и влиянием на уровне регионов и секторов экономики
- 1) региональные и корпоративные элиты
 - 2) олигархические группы
 - 3) российский верхний класс
 - 4) российский средний класс
- 70.** В социальной структуре можно выделить «_____», обладающий(е) собственностью и доходами, обеспечивающими высокие западные стандарты потребления, а также притязаниями на повышение своего социального статуса и ориентациями на сложившуюся практику и этические нормы хозяйственных взаимоотношений
- 1) российский верхний класс
 - 2) региональные элиты
 - 3) российский средний класс
 - 4) олигархические группы
- 71.** В социальной структуре можно выделить «_____», обладающий(е) доходами, обеспечивающими удовлетворение среднероссийских и более высоких стандартов потребления
- 1) российский средний класс
 - 2) федеральный верхний класс
 - 3) корпоративные элиты
 - 4) олигархические группы
- 72.** В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», характеризующиеся низкой адаптацией и социальной активностью, невысокими доходами и ориентацией на легальные способы их получения
- 1) аутсайдеры
 - 2) маргиналы
 - 3) криминалитет
 - 4) этнические общности
- 73.** В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», характеризующиеся низкой адаптацией, асоциальными и антисоциальными установками в своей социально-экономической деятельности
- 1) маргиналы
 - 2) аутсайдеры
 - 3) криминалитет
 - 4) этнические общности
- 74.** В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», обладающий высокой социальной активностью и адаптацией, и вполне рационально действующий вопреки легальным, сложившимся нормам хозяйственной и социально-экономической деятельности
- 1) криминалитет
 - 2) маргиналы
 - 3) аутсайдеры
 - 4) этнические общности
- 75.** _____ воспроизводство - это целенаправленная деятельность членов общности по поддержанию своей целостности и устойчивости, обеспечению наиболее благоприятных условий для своего существования, развития отношений с другими общностями
- 1) Социальное
 - 2) Биологическое
 - 3) Простое
 - 4) Интенсивное

76. _____ функция социальной сферы - функция, регулирующая процессы приобщения человека и различных социальных групп к духовной стороне воспроизводственного процесса, к освоению социально-нравственного потенциала общества
- 1) Социокультурная
 - 2) Динамическая
 - 3) Служебная
 - 4) Социозащитная
77. _____ функция социальной сферы – функция, связанная с повышением качества жизни населения
- 1) Социодинамическая
 - 2) Культурная
 - 3) Социозащитная
 - 4) Служебная
78. _____ функция социальной сферы – функция, обеспечивающая социальные гарантии и права, социальную помощь и поддержку нетрудоспособным слоям общества
- 1) Социозащитная
 - 2) Динамическая
 - 3) Социокультурная
 - 4) Служебная
79. Федеральное(ая) _____ является федеральным органом исполнительной власти оказанию государственных услуг в сфере образования, воспитания, молодежной политики и развития общедоступных образовательных ресурсов
- 1) агентство по образованию
 - 2) агентство по здравоохранению и социальному развитию
 - 3) служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
 - 4) служба по труду и занятости
80. Индекс _____ – это показатель, складывающийся из следующих составляющих: ожидаемая продолжительность предстоящей жизни; уровень образованности населения и реальный душевой валовой внутренний продукт (ВВП)
- 1) развития человеческого потенциала
 - 2) цен
 - 3) объема производства
 - 4) стоимости жизни
81. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 1, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна _____ годам
- 1) 85
 - 2) 80
 - 3) 75
 - 4) 78
82. Максимально возможное значение индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) равно _____
- 1) 1
 - 2) 5
 - 3) 10
 - 4) 100
83. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 0, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна _____ годам
- 1) 25
 - 2) 26
 - 3) 30
 - 4) 35
84. Основным недостатком системы управления социальной сферой является применение до настоящего времени _____ методов и приемов управления социальной сферой
- 1) устаревших

- 2) современных
3) диалектических
4) исторических
85. Основным недостатком системы управления социальной сферой является отсутствие рационального сочетания системы _____ управления и рыночных механизмов
- 1) централизованного
2) местного
3) автоматического
4) разведывательного
86. Главная роль в реализации поставленных задач в рамках жилищной политики отводится _____ субъектам деятельности, как производящим товары и услуги в жилищной сфере, так и обеспечивающим инфраструктуру рынка жилья
- 1) рыночным
2) страховым
3) банковским
4) медицинским
87. Консалтинг – это вид _____ деятельности, основные задачи которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента
- 1) интеллектуальной
2) хозяйственной
3) педагогической
4) благотворительной
88. Услуги в сфере налогообложения: предоставление _____ по налогообложению и разрешение налоговых противоречий и судебных споров
- 1) информации
2) льгот
3) квот
4) ссуд
89. Существенной составляющей услуг, предоставляемых консалтинговой компанией, является оказание помощи клиентам в планировании их налоговой политики и выборе такого способа совершения сделок, который обеспечит _____ налогов
- 1) минимизацию
2) льготы
3) отсрочку
4) очередность
90. В деловом мире не могут считаться серьезными партнерами, отчет которых не подтвержден
- 1) аудитором
2) инспектором
3) агентом
4) адвокатом

Форма промежуточной аттестации по дисциплине:
- экзамен.

Оценочные критерии промежуточной аттестации:

Оценочные критерии 4-балльная шкала (экзамен, дифференцированный)	Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части:	Описание шкалы оценивания	
				практико-ориентированной части	тестирования

зачет с оценкой)					
Оценка «отлично»	зачтено	1-я часть (Практико-ориентированные задания): выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий); 2-я часть (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала.	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	от 90 до 100% выполненных заданий
Оценка «хорошо»				выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	от 70 до 89,9% выполненных заданий
Оценка «удовлетворительно»				выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении задания.	от 50 до 69,9% выполненных заданий
Оценка «неудовлетворительно»	не зачтено			выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно ответить на вопрос, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.	от 0 до 49,9% выполненных заданий
				Итоговая оценка выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части	

Оценочные критерии в формах контроля усвоения учебных материалов.

«Отлично» или «зачтено»	- Выставляется обучающемуся за полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. - Выставляется обучающемуся, который успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. - Выставляется обучающемуся, который анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	- Выставляется обучающемуся, который предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. - Выставляется обучающемуся, который способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. - Выставляется обучающемуся, который представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	- Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. - Выставляется обучающемуся, который способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. - Выставляется обучающемуся, который охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	- Ответы на вопросы неполные, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. - Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. - Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или

	связи. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов.
--	--