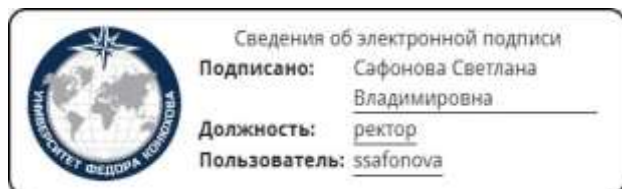




АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ ФЕДОРА КОНЮХОВА»

Юридический адрес: 430007, Республика Мордовия, г.о. Саранск,
г. Саранск, ул. Ульянова, д.6.
ИНН 9709099780 КПП 130001001 ОГРН 1237700664080

Документ подписан электронной подписью



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.45
К основной профессиональной
образовательной программе
высшего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА на
Ученом Совете АНО ВО УФК
от «10» марта 2026 г., протокол № 7

УТВЕРЖДЕНА 10.03.2026г.
Ректором АНО ВО УФК
Сафоновой С.В.

Дисциплина	Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
Блок	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль)	Финансовый менеджмент
Уровень образования	высшее – бакалавриат
Типы задач профессиональной деятельности	организационно-управленческий; информационно-аналитический
Форма обучения	очная

Саранск, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (РПД) **Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** (Часть, формируемая участниками образовательных отношений), реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Университет Федора Конюхова» (далее – АНО ВО УФК, Университет) **направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»**, разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (действующая редакция).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается : очная форма - **6 (шестой)** семестр обучения

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость - 6 з.е. (216 часов)

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты

инструменты, в управлении инвестиционным портфелем		
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ - 6 з.е. (216 часов)

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – экзамен.

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ		Очная форма обучения	
		з.е.	часов
контактная работа	Занятия лекционного типа	1	36
	Занятия семинарского типа, практические занятия	1	36
	Лабораторные работы		
	Итого	2	72
самостоятельная работа	выполнение курсовой работы	-	-
	другие виды самостоятельной работы	3	108
	Итого	3	108
промежуточная аттестация	форма промежуточной аттестации 6 семестр	экзамен	
	трудоемкость	1	36
Общая трудоемкость дисциплины		6	216

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Темы дисциплины	Очная форма обучения			
		Занятия лекционного типа, в часах	Практические занятия и семинарского типа, в часах	Лабораторные работы, в часах	Самостоятельная работа, в часах
1.	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике	6	6		18

2.	Система цен в экономике и их классификационные группы	6	6		18
3.	Состав и структура цены	6	6		18
4.	Методологические аспекты ценообразования	6	6		18
5.	Ценовая политика предприятия	6	6		18
6.	Ценообразующие факторы	6	6		18
	Промежуточная аттестация 6 семестр	форма: экзамен			36
	Итого часов	36	36		144
	Итого часов по дисциплине	216			

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины модуля/практики, а также неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки результата освоения обучающимися ОПОП ВО.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Задачи ФОС - контроль и оценка образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по их

самостоятельной работе), освоивших программу конкретной дисциплины.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине включает:

- перечень компетенций, формируемых при изучении учебной дисциплины;
- фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости по дисциплине;
- фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

Фонд оценочных средств в части видов, форм и оценочных критериев является идентичным для каждой дисциплины.

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у обучающихся компетенций, которые указываются в соответствующем разделе учебной дисциплины модуля.

Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся изложен в Приложении к РПД.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература:

1. Пустынникова, Е. В. Цены и ценообразование : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-4383-0285-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145309.html>

2. Магомедов М.Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Строев В.В.. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-394-05463-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144207.html>

3. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html>

4. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/141509/details>

5. Чернов С.Г. Практические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

Нормативные документы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции);

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в действующей редакции);

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в действующей редакции);

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в действующей редакции);

5. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 (ред. от 16.04.2025) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

Ресурсы сети Интернет:

- Электронно-библиотечная система IPRbooks по всем отраслям знаний (Цифровая библиотека IPRsmart) www.iprbookshop.ru
- Некоммерческие ресурсы КонсультантПлюс для учебы: <https://www.consultant.ru/edu/>
- Онлайн–версия КонсультантПлюс: Студент <https://www.consultant.ru/edu/student/study/>
- Интернет-версия специального выпуска системы ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей «ГАРАНТ-Образование 2.0», совмещающая в себе современные инструменты для работы с правовой информацией и все преимущества облачных технологий: <https://study.garant.ru/>
- Электронно-библиотечная система new.znaniy.com: <https://znaniy.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?/>
- Российская национальная библиотека <https://nlr.ru/>
- Российская Государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
- Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
- Справочная база энциклопедий и словарей <https://gufo.me/>
- Справочная база, полная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн <https://slovaronline.com>
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум <https://www.rucont.ru/>
- Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде <https://egrul.nalog.ru/index.html>
- Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>
- сайт РБК <https://www.rbc.ru/>
- БЮДЖЕТ.RU - интернет-издание о финансовой жизни страны <https://bujet.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
- Медиапортал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
- Минфин России <https://minfin.gov.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

АНО ВО УФК располагает комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды АНО ВО УФК и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам.

Лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины (в том числе, отечественного производства):

- операционная система Windows Professional 10;
- ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц;
- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;

- программы, имеющие свидетельства о регистрации в Роспатенте;
- интеллектуальные информационные системы в составе ЭИОС и цифровой образовательный сервис на их основе;
- платформа проведения вебинаров (отечественное ПО);
- платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО);
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом.).

Свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины (в том числе, отечественного производства):

- Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО);
- ПО OpenOffice.Org Calc - http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;
- ПО OpenOffice.Org.Base http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html;
- ПО OpenOffice.org.Impress
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО OpenOffice.Org Writer
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО Open Office.org Draw
- http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html
- ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АНО ВО УФК при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования применяет широкий спектр материальных, технических, информационных и методических ресурсов, в том числе приспособленных для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Материально-техническая база, применяемая в учебно-воспитательном процессе АНО ВО УФК, включает современные методы и технологии обучения и обеспечивает проведение всех видов воспитания, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами по направлениям подготовки, а также соответствует действующим санитарным нормам и правилам.

Оборудованные учебные кабинеты для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Аудитория №3 для проведения учебных занятий / Компьютерный класс приспособлена для проведения занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и Итоговой аттестации. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул, ноутбук. Персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося (преподавателя), к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками). Виртуальное программное обеспечение. Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир). Доска передвижная поворотная магнитная (маркерная), мультимедийный проектор (переносной), экран для проектора (переносной), тумба, шкаф, вешалка для одежды. Кулер.

Аудитория №7 для проведения учебных занятий приспособлена для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации.

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося (преподавателя), к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками). Мультимедийный проектор (переносной), экран для проектора (переносной). Доска передвижная поворотная магнитная (маркерная), тумба, шкаф книжный, вешалка для одежды.

Аудитория №19 приспособлена для самостоятельной работы обучающихся. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям: столы, стулья, персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личному кабинету обучающегося, к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам.

Аудитория № 8 (этаж 1) для проведения учебных занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, приспособлена для использования инвалидами и лицами с ОВЗ при проведении занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, консультаций, аттестационных испытаний. Помещение для самостоятельной работы инвалидов. Электронная библиотека.

Аудитория оснащена комплектами специализированной сертифицированной учебной мебели, отвечающей всем установленным нормам и требованиям для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: столы, стулья (с функцией регулировки высоты).

Персональные компьютеры с программным обеспечением, доступом к сети Интернет, доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), к личным кабинетам обучающегося, к электронной библиотеке IPR-Smart и другим ресурсам, с веб-камерой и гарнитурой (или колонками).

Система информационная портативная для слабослышащих - «Исток» А2, клавиатура Брайля, специализированное программное обеспечение для слабовидящих, электронная Лупа, инвалидное кресло-коляска. шкаф, тумба.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено на сайте Университета УФК <https://unifk.ru/sveden/objects>.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических и/или лабораторных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над учебной дисциплиной.

Основной целью практических и/или лабораторных занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов, их методологическая и методическая проработка, выполнение практических заданий.

Самостоятельная работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, с информационными базами, электронными образовательными ресурсами в электронной

информационно-образовательной среде организации и сети Интернет.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаниями при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа по подготовке письменных работ должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы);
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и логически последовательно;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по освоению дисциплины

Образовательная программа может быть адаптирована для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ (далее - Адаптивная образовательная программа). Адаптивная образовательная программа разрабатывается на основании личного заявления обучающегося (законного представителя) и рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и/или справка медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации или абилитации.

При разработке адаптивной образовательной программы учитываются особые образовательные потребности обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, исходя из особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей.

Обучающимся с инвалидностью и ОВЗ по их заявлению предоставляются специальные технические средства, программные средства и услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

При реализации адаптивной образовательной программы обучающимся с инвалидностью и ОВЗ предоставляются следующие возможности:

- использование специальных технических средств;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами, использующими аудио сопровождение учебного материала;
- обеспечение электронными образовательными ресурсами с возможностью увеличения размера шрифта;
- обеспечение печатными образовательными ресурсами;
- особенности процедур аттестации.

При реализации адаптивной образовательной программы применяются следующие формы контроля и оценки результатов обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ в зависимости от характера ограничений здоровья.

Для обучающихся с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, письменная проверка с использованием шрифта Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.;
- при возможности, устная проверка с использованием специальных технических и программных средств, дискуссии, тренинги, круглые столы и др.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств: контрольные работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.;
- устная проверка с использованием специальных технических средств: дискуссии, тренинги, круглые столы и др.;
- с использованием компьютера и специального программного обеспечения: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты и др.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими инвалидности и ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и иных обучающихся при прохождении аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (помощника), оказывающего обучающимся с инвалидностью и ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в аудиторию, спортивный зал, санитарные и другие вспомогательные помещения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ продолжительность сдачи экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его

сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контрольно-измерительных средств (типовых заданий, рефератов, контрольных работ, тестов и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

Показатели оценивания результатов обучения

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты			

Не знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Не умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Не владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	Поверхностно знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты В целом умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но испытывает сильные затруднения	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но допускает несущественные ошибки Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но иногда допускает ошибки	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям			
Не знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Не умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Не владеет: способностью разрабатывать и реализовывать	Поверхностно знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям В целом умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но испытывает затруднения В целом владеет:	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но допускает несущественные ошибки Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда затрудняется с	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым

комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но испытывает сильные затруднения	объективной оценкой Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда допускает ошибки	показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям
---	---	--	--

Оценочные средства

Примеры тем для устного доклада:

1. Процесс формирования цен.
2. Уровень цен.
3. Структура цен.
4. Динамика цен.
5. Региональная цена.
6. Зональная цена.
7. Мировая цена.
8. Интервенционная цена.
9. Трансфертная цена.
10. Экспортные и импортные цены.
11. Сезонные цены.
12. Базисная цена.
13. Нетто и брутто цены.
14. Размерность цены.
15. Область локализации цен.
16. Биржевые и аукционные цены.
17. Демпинговая цена.
18. Цена проникновения.
19. Справочные и каталожные цены.
20. Монопольные цены.
21. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
22. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
23. Параметрический балловый метод ценообразования.
24. Метод регрессионного анализа.
25. Метод «снятия сливок».
26. Метод удельных показателей.
27. Принцип ценообразования – гуманность.
28. Принцип ценообразования – платежеспособность.
29. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
30. Принцип ценообразования – паритетность.
31. Научное обоснование цен.

32. Условия применения затратного ценообразования.
33. Положительные стороны затратного ценообразования.
34. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
35. Метод «средние издержки плюс прибыль».
36. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
37. Метод установления цены с учетом инфляции.
38. Метод дохода на капитал.
39. Сфера применения параметрических методов ценообразования.
40. Условия применения параметрических методов ценообразования.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примеры тестовых заданий:

1. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки зрения теории ценностной.
Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
Рыночное	при котором цены устанавливаются преимущественно производителями
Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливаются преимущественно специальные государственные органы и учреждения
Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
Цены международных региональных оптовые цены на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
Оптовые цены на продукцию промышленности	цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности
Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1 м ² малярных работ и/или жилой площади)
Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям

Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);
Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);
Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

2. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия
Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль
Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки

Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса–предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

3. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент
Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты
Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства
Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от изменения другой
Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

4. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Себестоимость	стоимостная оценка текущих <u>затрат</u> предприятия на производство и реализацию продукции.
---------------	--

Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг
Издержки производства (себестоимость)	выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.
Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров
Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.
Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.

Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержке и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод ABC)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу ABC. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

5. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики –долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
Стратегия минимально достаточной прибыли	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.
Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью,

	получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

6. Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Величина спроса	количество единиц товара, которое может быть приобретено на рынке в определенный период времени при некотором уровне цены и при неизменных прочих факторах
Панель покупателей	отобранная на основе статистических процедур репрезентативная группа покупателей, которые за плату или бесплатно ведут ежедневный полный учет всех своих покупок и предоставляют информацию об этом статистическим органам или исследовательским фирмам
Ценовая дискриминация	практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем малых партий
Экономическая ценность товара	цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров («цена безразличия») плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы
Эффект цены	изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции при изменении цены на нее
Активное ценообразование	установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
Закон предложения	повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
Закон спроса	повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (обратная зависимость).
Закон стоимости	основной закон товарного производства. Он выражает взаимосвязи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. В соответствии с законом производство и обмен товаров совершаются на основе их стоимости, величина
Закон убывающей предельной полезности	экономический закон, сущность которого заключается в том, что по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.
Излишек покупателя (потребителя)	- разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар; - выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.
Индекс потребительских цен	выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). Данный индекс выступает главным показателем, оценивающим уровень инфляционных процессов в стране; рассчитывается ежемесячно.
Индекс цен	показатель, характеризующий динамику изменения среднего уровня цен во времени или в территориально-региональном аспекте.

Механизм цен	формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
Объем спроса	то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
Цена покупателя (цена спроса, верхний предел уровня цены)	цена, по которой покупатель готов приобрести товар. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, сравнения с аналогичными товарами, моды на товар, уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.
Цена потребления	затраты покупателя на приобретение и обслуживание товара в период его эксплуатации.
Эластичность спроса по цене	отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению его цены.
Эффект справедливости цены	покупатель тем более чувствителен к цене, чем существеннее ее величина выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

Текущий контроль успеваемости осуществляется оценкой выполнения обучающимися творческих заданий (реферат, доклад и др.), практических заданий, подготовки и защиты индивидуальных заданий проектного характера. При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами.

Средства текущего контроля по учебной дисциплине:

- тест (для текущего контроля);
- творческое задание;
- практическое задание;
- реферат, доклад и другие

Формы текущего контроля по учебной дисциплине:

- тестирование;
- оценка выполнения творческих заданий (реферат, доклад и др.);
- оценка выполнения практических заданий;
- оценка результатов выполнения индивидуальных или групповых заданий проектного характера.

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине осуществляется:

а) на учебных занятиях

1. По каждой лекции - перечень вопросов для контроля усвоения материала (приведен в конце каждой лекции). Учебное занятие считается завершенным если обучающийся правильно ответил на все вопросы. Система оценивания - роботизированная, обеспечивает объективность усвоения содержания лекции по правильному ответу на каждый из вопросов.

2. По каждому практическому занятию – задание и его практическое выполнение.

3. Занятие практического типа (контрольная работа), цель которого - контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

При оценке творческих работ используется ассесмент-оценка другими студентами. Коллегиальные оценки являются также эффективным средством деятельностного воспитания.

б) во время самостоятельной работы

1. Тестовое задание по каждой теме учебной дисциплины применяется для самоконтроля усвоения учебного материала.

2. Тест-тренинг (самостоятельная работа) позволяет обучающемуся натренировать

навыки, полученные ранее.

3. Глоссарный тренинг (самостоятельная работа) - один из способов организации деятельности обучающегося по овладению материалом дисциплины (раздела), структурированию учебной информации. Предназначен для автоматизированной проверки качества усвоения профессиональной терминологии рабочего учебника по дисциплине. Занятие является интерактивным, проводится с использованием цифровых образовательных сервисов.

Оценочные критерии текущего контроля успеваемости:

Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания творческих, практических, индивидуальных и групповых заданий :	Описание шкалы оценивания электронного тестирования	
			Тест-тренинг	Глоссарный тренинг
зачтено	1. - выполнение творческих заданий; - практические задания; - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера (коллективный тренинг/семинар) 2. Тест-тренинг (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала. 6. ассесмент-оценка	От 70 до 100 % выполненных заданий	от 50 до 100 % выполненных заданий
не зачтено	3. Глоссарный тренинг (Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины) выполнение электронного тестирования (с использованием ЭИОС)		от 0 до 69,9% выполненных заданий	от 0 до 49,9% выполненных заданий

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в сроки, определяемые учебным планом, календарным учебным графиком или индивидуальным расписанием занятий.

Примеры вопросов для промежуточной аттестации:

1. Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.

2. Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса по цене

3. Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте рыночную структуру одного из следующих товаров и аргументируйте свои выводы: зерно, молочная продукция, женские сумки, недвижимость.

4. Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте поведение потребителей на рынке строительных материалов в условиях финансового кризиса.

5. Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, охарактеризуйте особенности ценообразования на один из следующих видов товаров и аргументируйте свои выводы: детское питание; медикаменты; компьютеры и оргтехника; хлебобулочные изделия.

6. Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, перечислите виды цен и поправки к ним, применяемые в контрактах

7. Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как: точка безубыточности; минимальная цена; критическая цена; критическая выручка; критическая прибыль

8. Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите и охарактеризуйте виды ценовых скидок.

9. Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, приведите классификацию расходов по текущей деятельности в организациях, осуществляющих торговую и торгово-посредническую деятельность.

10. Демонстрируя навыки оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните особенности формирования регулируемых цен.

Тестовые задания для промежуточной аттестации:

1. Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующий прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это

- 1) ценообразование
- 2) регулирование цен
- 3) ценовая политика
- 4) ценовая линия

2. Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это

- 1) цена
- 2) стоимость
- 3) богатство
- 4) платежеспособный спрос

3. Цены, которые применяются при расчётах с юридическими лицами, включают в себя расходы, связанные с производством и реализацией и налоги, предусмотренные налоговым законодательством, а также прибыль (убыток), – это _____ цены

- 1) отпускные (оптовые)
- 2) закупочные
- 3) подвижные
- 4) твердые

4. Цены (продажные цены оптового посредника), которые применяются при расчетах посредников с потребителями товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения (кроме населения), – это _____ цены

- 1) закупочные
- 2) подвижные

- 3) твердые
- 4) отпускные (оптовые)
5. Цены на продукцию (услуги) производственно-технического назначения и товары народного потребления, которые применяются при расчетах изготовителей и импортеров, розничных торговых, иных предприятий и организаций с населением, – это _____ цены
- 1) Розничные
- 2) публикуемые (справочные)
- 3) Подвижные
- 4) Твердые
6. Цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится), – это _____ цены
- 1) Подвижные
- 2) Розничные
- 3) публикуемые (справочные)
- 4) Твердые
7. Цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации, – это _____ цены
- 1) публикуемые (справочные)
- 2) Розничные
- 3) Подвижные
- 4) Твердые
8. Цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции, – это _____ цена
- 1) Скользящая
- 2) Расчетная
- 3) Розничная
- 4) Справочная
9. Цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам, – это _____ цена
- 1) Расчетная
- 2) Скользящая
- 3) Розничная
- 4) Справочная
10. В зависимости от способа установления, фиксации выделяют следующие виды цен
- 1) Твердые
- 2) Подвижные
- 3) Скользящие
- 4) Публикуемые
- 5) Расчетные

Форма промежуточной аттестации по дисциплине:

- экзамен.

Оценочные критерии промежуточной аттестации:

Оценочные критерии 4-балльная шкала (экзамен,	Двух-балльная шкала (зачет)	Представление оценочного материала в фонде	Критерии оценивания преподавателем практико-	Описание шкалы оценивания	
				практико-ориентированной части	тестирования

дифференцированный зачет с оценкой)			ориентированной части:		
Оценка «отлично»	зачтено	1-я часть (Практико-ориентированные задания): выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий); 2-я часть (Система стандартизированных заданий, тестов): выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием ЭИОС)	1. соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); 2. умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; 3. логичность, последовательность изложения ответа; 4. наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; 5. аргументированность, доказательность излагаемого материала.	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в работе материал различных научных и методических источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	от 90 до 100% выполненных заданий
Оценка «хорошо»				выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	от 70 до 89,9% выполненных заданий
Оценка «удовлетворительно»				выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении задания.	от 50 до 69,9% выполненных заданий
Оценка «неудовлетворительно»	не зачтено			выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала и не может грамотно ответить на вопрос, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.	от 0 до 49,9% выполненных заданий
				Итоговая оценка выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного	

				тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части
--	--	--	--	--

Оценочные критерии в формах контроля усвоения учебных материалов.

«Отлично» или «зачтено»	- Выставляется обучающемуся за полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. - Выставляется обучающемуся, который успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. - Выставляется обучающемуся, который анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	- Выставляется обучающемуся, который предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. - Выставляется обучающемуся, который способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. - Выставляется обучающемуся, который представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	- Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. - Выставляется обучающемуся, который способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. - Выставляется обучающемуся, который охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	- Ответы на вопросы неполные, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. - Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. Обучающийся не умеет переносить теоретические

	знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. - Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов.
--	---